

Международный франчайзинг как форма внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования имеет важное значение. Ускоренное освоение современных производств с привлечением передовых зарубежных технологий, авангардного опыта организации хозяйствования превращается в значимый фактор экономического роста стран, особенно это касается развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Новые формы организации бизнес-процессов и в сфере производства, и в сфере услуг повышают конкуренцию на внутреннем рынке и содействуют росту международной конкурентоспособности страны.

Следует учитывать, международная франшиза реализуется на уровне малых и средних фирм, а, как известно, их вклад в ВВП развитых стран более значителен, чем в Республике Беларусь.

Посредством международного франчайзинга открываются новые перспективы частного бизнеса и создания новых рабочих мест.

Франчайзинг исторически и прочно закрепился в развитых странах под воздействием объективных потребностей экономического развития.

С развитием франчайзинга в Республике Беларусь малый бизнес получат мощный положительный импульс, что послужит фундаментом для процветания экономики.

УДК 311:330.341.1

## **СТАТИСТИКА НАУКИ И ИННОВАЦИЙ**

Ковалёва В.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.  
Белорусский национальный технический университет

Цифровизация различных аспектов функционирования экономики и жизнедеятельности человека влечет за собой трансформацию как самой природы, так и объемов данных о социально-экономических явлениях. Меняется спрос на статистические данные и одновременно возникают новые возможности, обусловленные развитием цифровых коммуникаций и появлением пригодных для статистической обработки и анализа массивов больших данных. Возникает необходимость статистического измерения процессов развития цифровой экономики, тогда как международные стандарты в этой сфере еще не сложились. Уровень развития инноваций и науки стал одним из основных факторов, оказывающих колоссальное воздействие на экономическое развитие страны. Статистика науки и инноваций - отрасль статистики, изучающая количественную сторону явлений и процессов в научно-технической и инновационной деятельности.

Основа значения статистики науки следует из того, что все сведения обрабатываются и анализируются с помощью статистики. Исходные методологические принципы для построения основных показателей во всех видах учёта являются едиными. Статистика может стать инструментом мониторинга инноваций, оперативно реагируя на её приоритеты, что позволяет предвидеть их возможные изменения в будущем.

Главной задачей статистики науки и инноваций является удовлетворение потребностей общества в достоверной и надёжной статистической информации о величине, структуре и динамике ресурсов и результатов научной и инновационной деятельности, их влиянии на социально-экономическое развитие страны.

Предметом статистики науки и инноваций является разработка определений и классификаций, системы соответствующих показателей и методологии их исчисления. Статистика инноваций призвана отразить процессы создания, внедрения и распространения на рынке новых либо усовершенствованных продуктов, услуг, технологических процессов.

УДК 519.816

## **МЕТОД МОРФОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Ковалёва В.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И. В.  
Белорусский национальный технический университет

Одним из показателей деятельности менеджера является его способность принимать оптимальные управленческие решения. Управленческие решения являются важнейшим элементом процесса управления организацией, своеобразным центром, вокруг которого вращается жизнь организации. Решение можно рассматривать как продукт управленческого труда, а его принятие – как процесс, ведущий к появлению этого продукта

Метод морфологического анализа – основан на подборе возможных решений для отдельных частей задачи, так называемых морфологических признаков, характеризующих устройство, и последующем систематизированном получении их сочетаний. Основной идеей является рассмотрения различных вариантов решения задачи.

Суть морфологического метода основан на том, чтобы с помощью комбинаторики, путем построения морфологической матрицы, постараться получить все теоретически возможные варианты реализации объекта с