

Суть проблемы заключается в том, что отсутствие контроля за притоком иностранных инвестиций неизбежно приведёт к тому, что не все отрасли получат необходимый приток инвестиций, а также это приведёт к уходу местных игроков с рынка из-за его сильного перенасыщения.

Одним из решений этой проблемы может стать разработка и осуществление системы по определению движения иностранных инвестиций. Создание системы запретов, ограничений, разрешений и поощрений приведёт к правильному распределению иностранных инвестиций по сегментам.

УДК 005.6

РОЛЬ КАЧЕСТВА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

Ковалёва В.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

В современной экономике, которая становится социально ориентированной, на первое место выдвигаются проблемы качества производимой и реализуемой продукции. Решение проблемы качества находится в центре внимания предприятий-товаропроизводителей, для чего функционируют специальные подразделения – службы управления качеством.

Качество, отвечающее требованиям потребителей и достижениям научно-технического прогресса, определяет конкурентоспособность предприятия, а вместе с этим – коммерческий успех и устойчивое финансовое состояние.

Качество – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Продукция надлежащего качества обеспечивает сбыт и возмещение понесенных затрат, поэтому мероприятия, направленные на достижение конкурентоспособного качества, являются составной частью производственно-коммерческой деятельности предприятия.

Важную роль в решении проблемы качества играет государство, создавая нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации, обеспечивая защиту прав потребителей. Проблема качества продукции и услуг была и остается актуальной. Она является стратегической проблемой, от решения которой зависит стабильность экономики государства.

На уровень качества влияет множество факторов, вследствие чего качество стало объектом управления, что позволило расширить арсенал управляющих воздействий на качество товаров и услуг. Основным стимулом, который заставляет всех субъектов экономики постоянно совершенствовать качество товаров и услуг, выработать оперативную и стратегическую политику в области качества, – это конкуренция.

Только на основе качества предприятие может выжить в условиях конкуренции.

УДК 338.2

ЭТАПЫ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Ковальчук Т.Д., Фешук Я.А.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Кандричина И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Основная роль в системе антикризисного управления предприятием отводится использованию внутренних механизмов финансовой стабилизации, успешное применение которых позволяет снять финансовый стресс угрозы банкротства, избавить предприятие от зависимости использования заемного капитала, ускорить темпы его экономического развития. Финансовая стабилизация предприятия в условиях кризисной ситуации осуществляется по основным этапам:

1. Устранение неплатежеспособности. Наиболее неотложной задачей в системе мер финансовой стабилизации является восстановление способности к осуществлению платежей по неотложным финансовым обязательствам;

2. Восстановление финансовой устойчивости. Хотя неплатежеспособность предприятия может быть устранена в течение короткого периода за счет осуществления ряда аварийных финансовых операций, причины, генерирующие неплатежеспособность, могут оставаться неизменными, если не будет восстановлена до безопасного уровня финансовая устойчивость предприятия;

3. Обеспечение финансового равновесия в длительном периоде. Полная финансовая стабилизация достигается только тогда, когда предприятие обеспечило длительное финансовое равновесие в процессе своего предстоящего экономического развития. Эта задача требует ускорения темпов экономического развития на основе внесения определенных корректив в отдельные параметры финансовой стратегии предприятия.