

Скорректированная с учетом неблагоприятных факторов финансовая стратегия предприятия должна обеспечивать высокие темпы устойчивого роста его операционной деятельности при одновременной нейтрализации угрозы его банкротства в предстоящем периоде. Каждому этапу финансовой стабилизации предприятия соответствуют определенные ее внутренние механизмы, которые в практике финансового менеджмента принято подразделять на оперативный, тактический и стратегический.

УДК 005.32

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АМЕРИКАНСКОГО И ЕВРОПЕЙСКОГО СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ**

Ковальчук Т.Д.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Володько О.М.  
Белорусский национальный технический университет

Большое влияние на формирование американской модели менеджмента оказали особенности заселения континента, культурные и религиозные традиции. Основные качества американцев, на базе которых выстраивается американская модель менеджмента, включают в себя уверенность, общительность, честолюбие, оптимизм и острое чувство индивидуализма.

Американские компании в своей деятельности широко используют теорию школы человеческих отношений, ситуационный подход и стратегическое управление. Американские компании не заботятся о своих работниках, при этом последние особо не зависят от конкретного работодателя. Специалисты американской модели менеджмента всегда узко образованы, поэтому продвижение по карьерной лестнице возможно лишь по вертикали.

Подход к мотивации в американских компаниях основан на поощрении активности персонала. Успехи американской модели мотивации обусловлены ориентированностью американцев на личный успех и достижение высокого уровня благосостояния.

Развитие менеджмента в Западной Европе приходится на послевоенное время. Именно тогда принимались наиболее важные и значимые управленческие решения, связанные с восстановлением экономики, промышленности, сельского хозяйства.

Европейская модель менеджмента отличается от других моделей более жестким подходом к управлению персоналом. В некоторых странах Европы развивались принципы менеджмента, при которых не только высшее, но и среднее звено сотрудников может принимать участие в решении вопросов

управления предприятием. Европейская модель ставит главную цель в производстве — добиться максимальной прибыли при наименьших затратах.

Важным элементом мотивации в европейской модели считается участие рабочих в управлении компанией. Высоко оценивается личный вклад работника.

УДК 316.6

## РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Ковш А.К., Кунцевич А.Д

Научный руководитель: к.п.н., доцент Володько О. М  
Белорусский национальный технический университет

Реклама—это направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему.

Функции рекламы – это вид деятельности на рекламном рынке по обеспечению информации о товаре и производителе, с целью пробудить желание покупки этого товара.

Основные функции рекламы: экономическая, социальная, маркетинговая, коммуникационная.

Широкое распространение реклама получило с развитием её видов и массовых коммуникаций. Массовые коммуникации— это процесс распространение символических товаров при помощи сохранения и передачи информации и символического контента, с помощью технических средств.

Виды рекламы— это классифицирование рекламы на отдельные группы по ее основаниям, в зависимости от разных критерий, таких как: по месту и способу размещения, цели рекламы, по охвату, по масштабности и затратности, по типам товаров потребителям, по адресанту.

Современная реклама—это совокупность элементов маркетинга, направленных на более эффективное и актуальное продвижение товара на рынке. Одной из её представителей является таргетинг.

Таргетинг—это действие, направленное на определение целевой аудитории для контекстной, баннерной, тизерной рекламы.

Методы рекламы— это содержательные средства донесения рекламы до потребителя независимо от формы. К этим методам относятся: «проблема – решение», «связывания», «использование авторитетов», «абсолютизации»,