

предмету и как скажется это на результатах тестирования, ведь новое не всегда приживается сразу. В таких случаях дать прогнозы помогает данный метод.

УДК 005.6

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ TQM В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Красногир М.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.  
Белорусский национальный технический университет

Международная организация по стандартизации (International Organization for Standardization – ISO) определяет понятие TQM как организационный подход, сосредоточенный на качестве, базирующийся на участии всех сотрудников и нацеленный на длительный успех процесс, который достигается благодаря улучшению условий работы, полному удовлетворению потребителей и всех членов общества. Главная цель TQM состоит в планомерном достижении поставленных перед предприятием задач через непрерывное улучшение работы.

Опыт внедрения TQM в белорусском бизнесе указывает на массу проблем и ошибок, которые сегодня мешают адекватному восприятию новой бизнес-философии.

На западе философия качества последовательно прошла этапы отбраковки, контроля качества, гарантии качества и приняло форму всеобщего управления качеством. Причем основной движущей силой этого развития был и остается потребитель. Преимущество настоящего положения Беларуси в том, что этот путь может быть гораздо короче, так как накопленные мировые знания, опыт, а также ошибки и неудачи уже известны. Кроме того, Беларусь располагает обширной теоретической и методологической базой в области качества советского периода.

При производстве потребительских товаров в условиях планово-распределительной системы качество означало соответствие стандарту. Такое понимание крепко осело и до сих пор превалирует в головах белорусских управленцев и заставляет их думать, что параметры качества устанавливаются либо регулирующими органами, либо производителем. Сегодня это серьезная ошибка.

Воспитание культуры качества, основанной только на стандартах, особенно в политико-экономических системах несет за собой определенные риски. Такая психология в рыночной системе может привести к тому, что

компания будет производить качественные с ее точки зрения продукты, которые не будут находить спроса.

УДК 37

## **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Красногир М.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.  
Белорусский национальный технический университет

Современные технологии развиваются с огромной скоростью и многие сферы деятельности переходят на цифровые системы.

Цифровизация образования – именно так называется процесс перехода на электронную систему. Цифровизация стала для современности ключевым словом, которое характеризует новый процесс обучения.

В Республике Беларусь были приняты нормативно-правовые документы, в которых переход к электронной (цифровой) экономике был обозначен в качестве стратегического ориентира.

Развитие системы образования в условиях цифровой экономики представляет собой новые подходы к пониманию и формированию образовательной среды, структуры образовательных программ, содержания образования, результатов образовательной деятельности, роли преподавателя.

Эффективность образования, основанного на современных информационных технологиях, часто зависит не столько от типа используемых технологий, сколько от качества педагогической работы по применению этих технологий для решения собственно образовательных задач.

Цифровые технологии, приходя в систему образования, позволяют индивидуализировать процесс обучения и на этапе освоения нового материала, и на этапе контроля индивидуальных результатов. Для того, чтобы непрерывное образование становилось жизненной нормой, должна развиваться структура онлайн-образования и меняться отношение общества к обучению. И если первая задача напрямую связана с развитием онлайн-платформ, программного обеспечения, оцифровкой контента, то вторая с развитием внутренней мотивации человека к учёбе.

Цифровая экономика требует от системы образования не просто оцифровки отдельных процессов, а комплексного подхода, который ставил бы новые цели, менял структуру и содержание образования.