

За последние годы наметилась положительная тенденция по улучшению качества рекламной продукции, расширения спектра предоставляемых услуг, увеличения количества фирм, оказываемых услуги в данной области. Однако, несмотря на прогресс в данной области, всё ещё существует ряд недостатков, замедляющий процесс дальнейшего успешного развития рекламного дела в Беларуси. Эволюционному развитию рекламного бизнеса в Республике Беларусь объективно «мешает» общая экономическая ситуация, которая характеризуется умеренными темпами прироста отечественного производства. На поступательное развитие рекламного бизнеса в Республике Беларусь существенно влияет «кадровый вопрос». Под этим подразумевается имеющаяся нехватка квалифицированных специалистов. Остается весьма невысоким общий уровень технологического оснащения рекламного процесса и технического исполнения рекламной продукции. Анализируя белорусскую рекламу в последние годы, в особенности телевизионную и наружную, необходимо отметить заметное снижение количества откровенно неэтичной рекламы. Все более отдаляющаяся от этических установок общества реклама не просто будет терять в своей эффективности, она также способствует неуклонному росту негативного отношения общества к рекламе вообще. При этом особую актуальность проблеме социальной ответственности рекламы придает ее повторяемость и навязчивость. Реклама в Республике Беларусь сегодня выходит на новый уровень, адекватно реагируя на развитие рыночных отношений. Этот уровень определяется повышением роли директ-маркетинга, брендинга, смещением рекламной активности в сферу сейлзпромоушн и паблик рилейшнз.

УДК 629.735

УЧЕТ ЗАТРАТ НА ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ ПО МЕТОДУ «АВС»

Магадя П.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

Одним из методов расчета себестоимости значится разделение затрат на прямые и накладные и приписывание обоих видов затрат на продукцию (объект затрат). Объектом учета затрат в данном случае служит отдельный вид деятельности (функция, операция), а объектом калькулирования – вид продукции (работ, услуг). Существенное различие АВС-метода от других методов учета затрат и калькулирования заключается в порядке распределения накладных расходов.

Алгоритм расчета себестоимости с использованием ABC-метода следующий: для начала выделяются главные виды деятельности организации – функции или операции. Количество видов деятельности определяется от уровня ее сложности: чем более сложный бизнес, тем больше число функций будет представлено. Накладные расходы предприятия выявляются с помощью выделения видов деятельности. Для отдельного вида деятельности устанавливается собственный носитель затрат, который оценивается в подходящей на то единице измерения. При этом должны быть соблюдены два правила: данные, которые относятся к носителю затрат, должны легко получаться; измерение расходов через носитель затрат обязан соответствовать их реальному значению.

Затем дается оценка стоимости единицы носителя затрат: сумма накладных расходов по каждой функции (операции) делится на количественное значение соответствующего носителя затрат. Накладные расходы распределяются на единицу продукции: стоимость единицы носителя затрат умножается на их количество по тем видам деятельности (функциям), выполнение которых необходимо для изготовления продукции (работы, услуги). В итоге суммируются все затраты и формируется себестоимость единицы продукции (работы, услуги).

ABC-метод эффективен для предприятий, деятельность которых отличается высоким уровнем накладных расходов и является альтернативой методу учета затрат и калькулирования.

УДК 657.421.1

УЧЕТ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ, ВОЗМЕЩАЕМОЙ СВЕРХ ПЛАТЫ ЗА УСЛУГИ

Магадя П.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.
Белорусский национальный технический университет

Арендная плата и возмещаемые расходы по коммунальным и другим услугам учитываются в бухгалтерском учете арендатора на счетах учета затрат (20, 23, 25, 26, 29, 44) в том месяце, к которому они относятся. Датой совершения хозяйственной операции при временном владении и пользовании или временном пользовании имуществом по договору аренды является последний календарный день каждого месяца временного владения и (или) пользования имуществом и последний день временного владения и (или) пользования имуществом в соответствии с договором аренды, заключенным арендодателем и арендатором в письменной форме.