

с другой, – соответствующими социокультурными аспектами исполнения этих функций в заданном контексте.

Сущность стратегической компетенции заключается в использовании вербальных и невербальных стратегий для компенсации обрывков коммуникации из-за недостатка знаний или ограниченности владения речевой деятельностью.

Стратегическая компетенция состоит из трех компонентов: оценки, планирования и исполнения. Данные компоненты предполагают наличие умений идентифицировать информацию, необходимую для осуществления конкретной коммуникативной цели в заданном контексте, умений отобрать необходимые языковые средства (грамматические, текстуальные, социолингвистические), а также способности исполнить план определенным способом (рецептивно или продуктивно) и через определенный канал (слуховой или зрительный), т.е. посредством слушания, говорения, чтения или письма. [2, с. 3]

Именно взаимодействие между компонентами коммуникативной языковой способности (или коммуникативной компетенции) и определенным контекстом (в нашем случае - профессиональным) характеризует владение иностранным языком как средством межкультурного общения. Это означает, что для более полного представления о целях необходимо обратить внимание на заявленные в обобщенной цели контекст будущей специальности, с одной стороны, и межкультурную компетенцию, с другой.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бим, И.Л. Концепция обучения второму иностранному языку / И.Л. Бим. – Обнинск: Титул, 2001.
2. Гальскова, Н.Д. Межкультурное обучение: проблема целей и содержания обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова // Иностранные языки в школе. – 2004. – № 1.

#### **МОТИВАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

*Т.И. Васильева, Т.В. Сосна [tsozna@yandex.ru](mailto:tsozna@yandex.ru)  
Белорусский национальный технический университет*

В настоящее время иностранные языки становятся одним из главных факторов как социально-экономического, так и общекультурного прогресса общества.

При подготовке специалистов со знанием иностранного языка в техническом вузе важной проблемой является отсутствие мотивации у студентов. Причиной этого, в первую очередь, является специфика предмета, которая требует от студента наличия определенной базы знаний и коммуникативных способностей. К тому же, отсутствие реальных возможностей пользования иностранным языком как средством коммуникации в бытовой и профессиональной сфере обуславливает понижение уровня мотивации. Нередко это вызывает у студентов определенные сложности, и они теряют интерес к изучению иностранного языка. В таких условиях становится трудным вызвать мотивацию со стороны.

Известно, что существует два вида учебной мотивации: внешняя и внутренняя.

Внешняя мотивация не связана непосредственно с содержанием предмета, а обусловлена внешними обстоятельствами. Например, мотив достижения, вызванный стремлением человека достигать успехов и высоких результатов в любой деятельности, в том числе и в изучении иностранного языка; мотив самоутверждения – стремление утвердить себя, получить одобрение других людей; мотив саморазвития – стремление к самоусовершенствованию и др.

Внутренняя же мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а непосредственно с отношением субъекта образовательного процесса к самому предмету. Её еще часто называют процессуальной мотивацией. Человеку нравится непосредственно иностранный язык, нравится проявлять свою интеллектуальную активность. Действие внешних мотивов (престижа, самоутверждения и т.д.) может усиливать внутреннюю мотивацию, но они не имеют непосредственного отношения к содержанию и процессу деятельности.

Учебная мотивация в целом определяется такими специфическими факторами, как особенности обучающегося (пол, самооценка, уровень интеллектуального развития), особенности преподавателя и его отношения к педагогической деятельности, организацией педагогического процесса, а также спецификой учебного предмета (например, иностранный язык) [1].

На первый план выступает формирование познавательной мотивации студентов, поскольку это придает деятельности обучающихся особый личностный смысл, благодаря чему изучение учебного предмета приобретает для них самостоятельную ценность. В основе познавательной мотивации лежит стремление узнать как можно больше новой информации и применить ее на практике. При такой мотивации обучающиеся с легкостью справляются с возникающими трудностями.

Решению проблемы мотивационной обусловленности учебной и коммуникативной деятельности способствуют личностно-ориентированные методы, учитывающие потребности и интересы обучающихся, позволяющие раскрыть их способности. Каждый обучающийся должен чувствовать себя субъектом учебно-воспитательного процесса. Необходимо внедрение личностноразвивающих технологий, сущность которых заключается в развитии творческой индивидуальности и интеллектуально-нравственной свободы личности, в совместном личностном росте преподавателя и обучающихся, когда обучающийся превращается из объекта педагогического воздействия в субъект собственной деятельности [2].

Важную роль в мотивации учения играет также содержание учебного материала. Мотивационное влияние может оказывать не всякий учебный материал, а лишь тот, информационное содержание которого соответствует имеющимся и вновь возникающим интенциям обучающегося.

Занятие по иностранному языку имеет свою специфику, так как, в отличие от других предметов, в качестве основной цели обучения здесь выступает формирование коммуникативной компетенции обучающихся, приобщение к иной культуре и развитие навыков участия в диалоге культур. Эта цель достигается путем формирования способности к межкультурной коммуникации. Процесс преподавания, организованный на основе заданий коммуникативного характера с использованием всех необходимых для этого методов и приемов, является отличительной особенностью занятия по иностранному языку.

Опорой для поддержания мотивации при обучении иностранному языку может служить лингвострановедческий аспект, поскольку он, с одной стороны, способствует обучению языку, а с другой стороны, дает сведения о стране изучаемого языка, вызывает познавательный интерес у обучающихся. Тексты страноведческого характера занимают сегодня все большее место в процессе обучения иностранным языкам. Благодаря таким текстам, обучающиеся знакомятся с реалиями страны изучаемого языка, получают дополнительные знания в области географии, образования, культуры и т.д.

Содержание страноведческих текстов должно быть значимым для обучающихся, иметь определенную новизну, независимо от того, будь то общие сведения о системе образования, о государственном устройстве, о молодежных организациях страны изучаемого языка или же об особенностях речевого поведения и этикета.

Процесс возникновения и развития мотивации обучения начинается с осмысления студентом своего социального опыта достижений, успехов и

неудач в конкретной деятельности, то есть с самооценки. Осознание студентом результатов своей деятельности определенным образом ориентирует и мотивирует его. Незнание же результата ведет к дезориентации, к потере ориентировки и на этой основе – к возникновению неуверенности в собственных действиях.

Поэтому у студента должно быть ясное представление об успешности его учебной работы, это делает учебную деятельность целенаправленной. В становлении и формировании положительной устойчивой мотивации учебной деятельности оценка имеет большое значение. Важно, чтобы в оценке работы обучающегося был качественный анализ этой работы, подчеркивались все положительные моменты, отмечалось продвижение в освоении учебного материала, и причины имеющихся недостатков не только констатировались, а выявлялись. Этот качественный анализ должен быть направлен на формирование у обучающихся адекватной самооценки работы, ее рефлексии.

Однако существует и обратная сторона медали. Эффективность работы студентов может ухудшаться, если мотивация слишком сильная, что может привести к увеличению уровня активности и напряжения. В таком случае могут возникнуть нежелательные эмоциональные реакции. Таким образом, необходимо найти золотую середину в процессе обучения, при которой высокая эффективность мотивации соседствует с получением радости от изучения иностранного языка в целом.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данилова, О.А. Роль мотивации в изучении иностранных языков [Электронный ресурс] / О.А. Данилова, Д.В. Конова, Р.А. Дукин // Обучение иностранным языкам. Материалы для специалиста образовательного учреждения. – М., 2003. – Режим доступа: <http://study-english.info/article018.php#ixzz2h38GVRVG>. – Дата доступа: 09.10.2013.
2. Сманцер, А.П. Гуманизация педагогического процесса / А.П. Сманцер. – Мн.: Бестпринт, 2005. – 362 с.

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИИ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ**

*О.В. Веремейчик [olgaverem@mail.ru](mailto:olgaverem@mail.ru)*

*Белорусский национальный технический университет*

Возросшие требования к подготовке специалистов инженерного профиля, которые должны иметь не только знания инженерного дела, но и