

В современной прикладной литературе по SMM наблюдается недостаток изучения социальных сетей как источника формирования актива маркетинговых знаний и отсутствие единого алгоритма формирования нематериального актива маркетинговых знаний с помощью социальных сетей.

В условия современного мирового финансового кризиса предприятиям жизненно необходимо учитывать складывающуюся тенденцию спроса на товары и услуги инновационного характера, для этого необходимо обращаться к маркетинговым инновациям, как на стадии производства, так и на стадии продвижения и реализации.

И это понятно, так как результат вложения сотен миллиардов рублей не может не волновать предприятия, которые являются заказчиками и покупателями рекламных компаний.

УДК 312

## **ИССЛЕДОВАНИЕ КАТЕГОРИИ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

Миронович Д.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.  
Белорусский национальный технический университет

Конечная цель любого прогрессивного общества – создание благоприятных условий для долгой, здоровой и благополучной в материальном отношении жизни людей. Анализ тенденций в изменении уровня жизни населения позволяет судить, насколько эффективно общество справляется с этой задачей.

В экономической литературе не существует однозначного определения категории уровня жизни населения, в связи с чем дискуссионным является вопрос о перечне показателей, необходимых для адекватной ее статистической характеристики.

История изучения проблемы уровня и качества жизни начинается с XVIII в. Этой проблемой занимались такие известные ученые, экономисты и философы как А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс и современные исследователи XX века Ф. Хайек, П. Таунсенд и др. К. Маркс был первым, кто упомянул термин «уровень жизни» применительно к определению стоимости рабочей силы, которая как отмечает ученый, складывается из двух элементов: чисто физического и социального.

По результатам обобщения существующих трактовок уровня и качества жизни наиболее целесообразной представляется точка зрения

петербургской школы, согласно которой самое общее понятие уровня жизни – обеспеченность населения необходимыми благами и услугами, достаточным уровнем их потребления и степенью удовлетворения разумных (рациональных) потребностей.

Выделяют четыре уровня жизни населения: достаток (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека), нормальный уровень жизни (рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил), бедность (потребление благ и услуг на уровне сохранения работоспособности как границы воспроизводства рабочей силы), нищета (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнеспособность человека).

УДК 339.54

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Миронович Д.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Данильченко Т.В.  
Белорусский национальный технический университет

Возросшие производственные возможности современной промышленности, быстрое обновление и расширение ассортимента продукции под воздействием НТР, частые и глубокие сдвиги в характере рыночного спроса, – все это порождает целый комплекс проблем, усложняет процесс реализации товаров.

Сбыт продукции для предприятия важен по ряду причин: объем сбыта определяет другие показатели предприятия (величину доходов, прибыль, уровень рентабельности). Кроме того, от сбыта зависят производство и материально-техническое обеспечение. Таким образом, в процессе сбыта окончательно определяется результат работы организации, направленный на расширение объемов деятельности и получение прибыли.

Существующая ситуация в экономике Республики Беларусь для многих организаций негативно отражается на их работе и в первую очередь связанное с этим падение объемов производства и сбыта собственной продукции.

Выход из данного положения возможен при расширении экспортных рынков сбыта за пределами Республики Беларусь и концентрации сил предприятий на совершенствование внешнеэкономической деятельности.