

будет с воодушевлением выполнять задания руководства, которое ему нравится. Другими словами, «относитесь к другим так, как хочешь, чтобы относились к тебе».

УДК 658.7

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Молосай Д.Л.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Конкурентоспособность региона в современных условиях определяется новыми формами и технологиями развития. Одной из таких форм, позволяющих качественно улучшить экономическое положение региона, является логистический кластер.

Под логистическим кластером понимается устойчивое взаимодействие географически сконцентрированных независимых рыночных субъектов, усилия которых направлены на поддержание полного цикла основных и сопутствующих потоков, сквозную оптимизацию ресурсов от исходных поставщиков до конечных потребителей, реализующих логистические функции.

Логистические кластеры способствуют активизации международных транспортных коридоров, обеспечивают эффективную работу логистических цепочек, становятся центрами деловой активности в сфере транспортной логистики и могут стать точками роста для национальной экономики.

Основным товаром логистического кластера являются услуги в сфере транспортной логистики, направленные на удовлетворение требования рынка в поставке товаров и услуг с наименьшими издержками, оптимизацию производственного процесса, обеспечение эффективной работы логистических цепочек.

Основным фактором роста конкурентоспособности региона, является то, что в состав логистического кластера входит широкий круг участников, состав которых определяется в зависимости от потребностей рынка и способен быстро меняться,

Данный состав участников специализируется на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров, взаимодействуют между собой на постоянной основе в форме кооперации и конкуренции, что способствует выработке инноваций и позволяет обеспечивать наиболее

эффективное обслуживание грузопотоков, совершенствование процесса управления логистическими услугами и повышение транзитного потенциала страны.

УДК 336.221

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Молосай Д.Л.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Налоговое планирование - это целенаправленные действия, цель которых снижение платежей (налоги, сборы, пошлины) на законных для этого основаниях.

Каждый плательщик имеет право применять допустимые нормами права приемы, способы и иные средства, чтобы минимизировать налоговую нагрузку, поручив эту работу профильному специалисту в данной области.

Основными целями налогового планирования являются оптимизация налоговых платежей, минимизация налоговых потерь по конкретному налогу или по совокупности налогов, повышение объема оборотных средств предприятия и, как результат, увеличение реальных возможностей для дальнейшего его развития, для повышения эффективности его работы.

За счет облегчения налогового бремени путём изыскания наиболее рациональных способов снижения налоговых обязательств предприятия получают дополнительные возможности для максимального увеличения доходности финансово-хозяйственной деятельности и для дальнейшего эффективного развития производства.

Система налогового планирования как составляющая управленческого учета должна быть действенным механизмом для повышения эффективности хозяйствования.

Если систему налогового планирования организовать по принципу центров ответственности, то это позволит обеспечить коммуникационную составляющую и поддержку деловой активности, а налоговый фактор определить, как стимул развития организации.

Учитывая особенности проведения налогового планирования на предприятиях Республики Беларусь, можно отметить, что главными методами необходимо считать функциональные и временные.