

эффективное обслуживание грузопотоков, совершенствование процесса управления логистическими услугами и повышение транзитного потенциала страны.

УДК 336.221

## **НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Молосай Д.Л.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.  
Белорусский национальный технический университет

Налоговое планирование - это целенаправленные действия, цель которых снижение платежей (налоги, сборы, пошлины) на законных для этого основаниях.

Каждый плательщик имеет право применять допустимые нормами права приемы, способы и иные средства, чтобы минимизировать налоговую нагрузку, поручив эту работу профильному специалисту в данной области.

Основными целями налогового планирования являются оптимизация налоговых платежей, минимизация налоговых потерь по конкретному налогу или по совокупности налогов, повышение объема оборотных средств предприятия и, как результат, увеличение реальных возможностей для дальнейшего его развития, для повышения эффективности его работы.

За счет облегчения налогового бремени путём изыскания наиболее рациональных способов снижения налоговых обязательств предприятия получают дополнительные возможности для максимального увеличения доходности финансово-хозяйственной деятельности и для дальнейшего эффективного развития производства.

Система налогового планирования как составляющая управленческого учета должна быть действенным механизмом для повышения эффективности хозяйствования.

Если систему налогового планирования организовать по принципу центров ответственности, то это позволит обеспечить коммуникационную составляющую и поддержку деловой активности, а налоговый фактор определить, как стимул развития организации.

Учитывая особенности проведения налогового планирования на предприятиях Республики Беларусь, можно отметить, что главными методами необходимо считать функциональные и временные.

Суть их заключается в том, чтобы распределить налоговое бремя во времени и по сумме для ослабления его воздействия на финансовую деятельность предприятия.

УДК 657.02

## **ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Молосай Д.Л.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.  
Белорусский национальный технический университет

Основные причины возросшего внимания к нематериальным ресурсам как к фактору обеспечения стабильности функционирования и развития предприятий рассматриваются в поступательном развитии общества и активных процессах глобализации, происходящих во всех его сферах; а также в определяющей роли информации в обществе. Это побуждает компании, ориентированные на стратегию будущего, выбирать в качестве ориентира не прибыль, а акционерную стоимость своих предприятий, важнейшим источником создания которых стали нематериальные активы. Целью управления является максимизация дохода путем разработки и реализации стратегии по созданию и управлению нематериальными активами.

Управление нематериальными активами предприятий при обеспечении стабильности их развития должно основываться на определенных принципах управления и соответствии системы управления этим принципам, поскольку они являются общими правилами, отражающими требования к управлению в определенных условиях развития предприятия и рынка.

Принципы управления нематериальными активами предприятия целесообразно подразделить на: фундаментальные, стратегические и принципы бизнес-среды. Системное использование этих принципов позволит создать объективную фундаментальную основу для формирования и развития современного организационно-экономического механизма управления нематериальными активами предприятия сферы услуг. В современных условиях для разработки методологии системы управления нематериальными активами предприятий целесообразно выделить по характеру воздействия: ограничивающие факторы и движущие факторы.