

Суть их заключается в том, чтобы распределить налоговое бремя во времени и по сумме для ослабления его воздействия на финансовую деятельность предприятия.

УДК 657.02

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Молосай Д.Л.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.
Белорусский национальный технический университет

Основные причины возросшего внимания к нематериальным ресурсам как к фактору обеспечения стабильности функционирования и развития предприятий рассматриваются в поступательном развитии общества и активных процессах глобализации, происходящих во всех его сферах; а также в определяющей роли информации в обществе. Это побуждает компании, ориентированные на стратегию будущего, выбирать в качестве ориентира не прибыль, а акционерную стоимость своих предприятий, важнейшим источником создания которых стали нематериальные активы. Целью управления является максимизация дохода путем разработки и реализации стратегии по созданию и управлению нематериальными активами.

Управление нематериальными активами предприятий при обеспечении стабильности их развития должно основываться на определенных принципах управления и соответствии системы управления этим принципам, поскольку они являются общими правилами, отражающими требования к управлению в определенных условиях развития предприятия и рынка.

Принципы управления нематериальными активами предприятия целесообразно подразделить на: фундаментальные, стратегические и принципы бизнес-среды. Системное использование этих принципов позволит создать объективную фундаментальную основу для формирования и развития современного организационно-экономического механизма управления нематериальными активами предприятия сферы услуг. В современных условиях для разработки методологии системы управления нематериальными активами предприятий целесообразно выделить по характеру воздействия: ограничивающие факторы и движущие факторы.

Успешное управление организацией предполагает принятие таких управленческих решений, которые направлены на создание основы для получения более существенной прибыли в долгосрочной перспективе, что может резко увеличить текущую и будущую стоимость компании.

УДК 338.47

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Молосай Д.Л.

Научный руководитель: к.с.н., доцент, Кандричина И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Транспорт традиционно рассматривается как стратегически важная отрасль, стабильная и эффективная работа которой является важнейшим условием жизнеобеспечения многоотраслевой экономики и реализации основных направлений программы социально-экономического развития Республики Беларусь. Важнейшим показателем эффективности транспортной системы Республики Беларусь является рациональное использование существующих транспортных сетей, реализация преимуществ их географического расположения и коммуникационной способности.

Однако в процессе современного развития и повышение эффективности рынка транспортных услуг возникают принципиально новые проблемы, не имеющие аналогов в прошлом, для решения которых требуется поиск новых методологических подходов и новых средств их разрешения.

Первой такой проблемой является поиск наиболее рациональных вариантов структурной организации транспортной системы страны как единого целого. В настоящий момент существует объективная необходимость в системном осмыслении глубоких структурных преобразований на транспорте и создании новой структурной организации, обеспечивающей управление направленным развитием всей транспортной системы страны.

Вторая проблема, которая требует разрешения, - транспортные ресурсы и их рациональное использование в единой транспортной системе страны. Создать и реализовать в современных условиях эффективную стратегию управления направленным развитием отрасли без наличия достаточно глубокой научной разработки фундаментальных проблем организации, механизмов разрешения противоречий, рационального комплексного использования ресурсов, практически невозможно.