

Исходя из этого, требуется создать и внедрить тщательно проработанный комплекс мер по нивелированию данных проблем.

УДК 658.516

## **РОЛЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ**

Молосай Д.Л.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.  
Белорусский национальный технический университет

Качество продукции – решающий фактор, определяющий роль предприятия в рыночном сегменте и перспективы его развития. Внедрение системы управления качеством позволяет производить больше количество товаров и услуг в соответствии с требованиями, которые предъявляют потребители, регламентирующие документы, государственные органы контроля качества.

Важным элементом в системах управления качеством изделий является стандартизация – нормотворческая деятельность, которая находит наиболее рациональные нормы, а затем закрепляет их в нормативных документах типа стандарта, инструкции, методики и требований к разработке продукции, т.е. это комплекс средств, устанавливающих соответствие стандартам.

Стандартизация влияет на улучшение качества продукции путем комплексной разработки стандартов на сырье, материалы. Полуфабрикаты, комплектующие изделия, оборудование, оснастку и готовую продукцию, через установление в стандартах технологических требований и показателей качества, единых методов испытаний и средств контроля.

Основными результатами деятельности по стандартизации должны быть повышение степени соответствия продукта (услуги), процессов их функциональному назначению, устранение технических барьеров в международном товарообмене, содействие научно-техническому прогрессу и сотрудничеству в различных областях.

Роль стандартизации в управлении качеством продукции состоит в том, чтобы привести текущие характеристики продукта к установленным в регламентах и нормативах.

Стандартизация и управление качеством продукции должны подтверждать соответствие единицы продукта требованиям стандартов. После успешного прохождения проверки предприятию должен быть выдан сертификат соответствия – документ, который бы подтверждал

безопасность продукта для потребителя и легальность его производства, соответствие установленным требованиям.

УДК 339.56

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Новикова В.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Данильченко Т.В.  
Белорусский национальный технический университет

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой действия предприятий и организаций, направленные на реализацию своей производственной или иной деятельности за пределами национальных границ государства.

Деятельность малых организаций сосредоточена в основном в сфере услуг и материальном производстве. Основой совершенствования качества структуры белорусского экспорта является деятельность именно малых организаций. Наибольшие перспективы выхода на международные рынки имеют также инновационно-технологические малые предприятия.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь экспорт товаров по субъектам малого предпринимательства за последние четыре года составил 12292,52 млн. долл. или 40,95 % в общем объеме экспорта.

Импорт – 12182,375 млн. долл. в среднем или 34,7 % в общем объеме импорта страны. Наибольший результат по экспорту товаров среди малых организаций в динамике за последние 3 года наблюдался в сфере оптовой и розничной торговли – 9482, 3 млрд. долл., результат по импорту – 6564, 96 млн. долл. соответственно.

Однако существует ряд проблем, стоящих на пути развития малого бизнеса как внутри страны, так и за ее пределами. Как известно, малое предприятие не так защищено от финансовых проблем, как крупная корпорация. Для развития малого бизнеса государству необходимо обеспечить финансовую, имущественную, а также информационную поддержку. Нехватка инвестиций и кредитов, недостаточная правовая база также отрицательно сказываются на развитии малого бизнеса.

Осуществление внешнеэкономической деятельности малыми предприятиями свидетельствует о их важной роли в жизни страны. Благодаря активности внешнеторговой деятельности формируется положительный инвестиционный имидж страны на мировой арене.