

МАРКИРОВКА И СИСТЕМА ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.

Данилова М. С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Лабкович О. Н.
Белорусский национальный технический университет

Распространение контрафактной и фальсифицированной продукции является одной из актуальных мировых проблем. В эпоху глобализации мировой экономики проблемой для государства остается борьба с нелегальным оборотом продукции. Подделкам подвергаются практически все категории товаров.

Технология маркировки может обеспечить совершенно новый уровень прозрачности цепи поставок. Она помогает отслеживать движение товара и является эффективным инструментом в борьбе с подделками и незаконными каналами сбыта.

Маркировка представляет собой комплекс сведений в виде текста, отдельных графических, цветовых знаков (условных обозначений) и их комбинаций, наносимый непосредственно на изделие, упаковку (тару), бирку или этикетку.

В целях обеспечения экономической безопасности государства, защиты интересов граждан Республики Беларусь, а также предотвращения вовлечения в теневой оборот товарно-материальных ценностей на территории Республики Беларусь с 2005 года введена маркировка контрольными (идентификационными) знаками отдельных групп товаров.

Идентификационные знаки подтверждают легальность ввоза товаров на территорию Республики Беларусь и, что он произведён на её территории. Также они позволяют контролировать объёмы ввоза и производства товаров [1].

В настоящее время в соответствии с Постановлением Совета Министров РБ от 29.07.2011 года № 1030 перечень товаров, подлежащих маркировке контрольными знаками, включены 20 продовольственных и непродовольственных товарных групп: масло растительное, икра осетровых и ее заменители, соки фруктовые, соки овощные, пиво солодовое, слабоалкогольные напитки, масло моторное, кофе, чай, антифризы, обувь, принтеры, ноутбуки, мобильные телефоны, часы, телевизоры и т.д. [1].

Проблема противодействия нелегальному обороту спиртосодержащей продукции и фальсифицированных алкогольных напитков, табачных изделий в последнее время в нашей республике стоит особо остро, так как преступления и другие правонарушения в этой сфере причиняют огромный ущерб не только экономическим интересам государства, но, что важнее всего, жизни и здоровью граждан.

Для предотвращения незаконного ввоза в республику спирта, непищевой спиртосодержащей и алкогольной продукции, табачных изделий, пресечения деятельности организованных преступных групп в данной сфере реализуется акцизная политика.

Акцизная марка подтверждает легальность ввоза в Республику Беларусь или производства на ее территории табачных изделий и спиртосодержащей продукции и уплаты по ним обязательных платежей в бюджет.

Акцизные марки, или акцизные бандероли – вид фискальных марок для оплаты акцизного сбора на отдельные виды товаров народного потребления, таких как, например, вино и табак [2].

В настоящее время подакцизным товарам уделяется большая роль, за счет их оборота государство получает доходы от налогообложения. Также к таким товарам применяется большой диапазон мер государственного контроля и регулирования. Такой контроль важен потому, что акциз выполняет ряд важных функций.

Первой функцией акциза является регулирование потребления подакцизной продукции, это реализуется за счет определенного механизма уплаты и исчисления акциза.

Акциз – это источник налоговых поступлений в бюджет государства. А, следовательно, второй важной функцией акциза является фискальная функция.

Для реализации в полном объеме своих функций государством осуществляется ряд процедур, среди которых важное место занимает таможенный контроль подакцизных товаров. Благодаря ему регулируется товарооборот в стране, пресекается ввоз некачественной продукции, ведется учет уплаты налогов.

Таким образом, маркировка товаров позволяет контролировать объемы товаров, как ввозимых, так и производимых на территории Республики Беларусь, а также товаров, происхождение и легальность ввоза которых вызывает сомнения.

Системы прослеживаемости товаров является надежным инструментом продовольственной безопасности. Она позволяет проследить любой товар на всех этапах его жизненного цикла.

Маркировка и система прослеживаемости товаров являются эффективными инструментами борьбы с распространением контрафактной и

фальсифицированной продукции, тем самым обеспечивают экономическую безопасность государства и защиту интересов граждан Республики Беларусь

Литература

1. Голубцова. Е.С., Синьков Б.Б. Технические средства таможенного контроля [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие по выполнению лабораторных работ дисциплины «Технические средства таможенного контроля» для студентов специальности 1–96 01 01 «Таможенное дело». - Минск: БНТУ, 2012.

2. Голубцова, Е.С. Технические средства таможенного контроля [Электронный ресурс]: методическое пособие по выполнению лабораторных работ для студентов специальности 1-96 01 01 «Таможенное дело» / Е.С. Голубцова, Т.Н. Пашкевич, Е.В. Краснова. – БНТУ, Кафедра "Таможенное дело" – БНТУ, 2009.

АКЦИЗНЫЕ МАРКИ РЕСПУБЛИКИ ТУРКМЕНИСТАН И ЭЛЕМЕНТЫ ИХ ЗАЩИТЫ

Дурдыниязов.А, Мередов. Д.

Научный руководитель: д.т.н., доцент Голубцова Е.С.
Белорусский национальный технический университет

В целях установления государственного контроля за производством, импортом, хранением, транспортировкой и реализацией табачных изделий и алкогольных напитков в Республике Туркменистан с 1 октября 1996 г. введена обязательная маркировка производимых в Республике Туркменистан и ввозимых на ее территорию табачных изделий и алкогольных напитков, кроме пива акцизными марками установленного образца и запрещены их ввоз на территорию Республики Туркменистан, транспортировка (кроме международного транзита), хранение и реализация без наличия наклеенных акцизных марок. Внешний вид акцизных марок на алкогольную продукцию и табачные изделия представлен на рис. 1.

