

непосредственно оказывающая влияние на уровень и качество жизни населения страны.

Ключевым экспортными позициями Республики Беларусь, являются: нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель.

В 2020 году в связи с введением странами – торговыми партнерами Беларуси карантинных мер, наблюдалось снижение объемов внешней торговли. По данным таможенной статистики в Республике Беларусь объем внешней торговли товарами в январе-декабре 2020 года составил 60,7 млрд. долл. США, что на 14,7 % меньше, чем в 2019 году. Товарооборот со странами СНГ составил 35,9 млрд. долл. и уменьшился на 16,6 %. Товарооборот со странами вне СНГ уменьшился на 11,9 % и составил 24,8 млрд. долл. США.

Основным торговым партнером Беларуси является Россия, на ее долю в 2020 году приходилось 45,4 % белорусского экспорта и 50,2 % импорта. Ключевые страны-импортеры белорусской продукции в ЕС, на долю которого в 2020 году приходилось 18,3 % белорусского экспорта и пятая часть импорта: Польша, Литва, Германия, Великобритания, Нидерланды, Латвия, Бельгия, Норвегия.

Несмотря на влияние пандемии, удалось нарастить белорусский экспорт в 10 новых стран, в том числе в Джибути, Южный Судан, Багамы, Бурунди, Экваториальную Гвинею.

Динамика экспортно-импортных операций Беларуси в 2020 свидетельствует о нестабильном развитии внешней торговли, что является последствием распространения COVID-19 во всём мире.

УДК 331.108.26

## **УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Рыжанкова Ю.А.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Кандричина И.Н.  
Белорусский национальный технический университет

Категория «кадровый потенциал» представлена множеством различных теорий и подходов к определению его сущности и структуры. Обычно под кадровым потенциалом понимаются умения и навыки работников, которые используются работодателем в практической деятельности и обеспечивают фактический результат в данном периоде времени.

Кадровый потенциал традиционно служит основой для формирования эффективной и конкурентоспособной организации. Физические и духовные способности человека являются движущей силой производственного процесса.

Как фактор производства человек выполняет многочисленные функции, которые объективно не может выполнять ни один из других факторов. И данным фактором нужно эффективно управлять, поскольку человек выступает как совокупность способностей, изучает рынок, внешние и внутренние условия ведения бизнеса, определяет и оптимизирует структуру производства, мотивирует труд, подчиняет деятельность организации целям роста объемов производства, повышения прибыльности.

Сегодня задача управления воспроизводством кадрового потенциала заключается не только в наполнении рынка труда традиционной рабочей силой, но и в формировании нового трудового ресурса, новых знаний и компетенций для экономики.

Новый этап развития современного общества, широкое использование информационных технологий, модернизация и цифровизация предъявляют новые требования к человеку, существенно меняют его место и роль в производстве и обществе, и приоритетными условиями развития конкурентоспособности становятся не природные и финансовые ресурсы, а человеческая профессиональные и личностные характеристики.

Важно обеспечить готовность науки и образования к новым реалиям, создать предпосылки для обновления подходов к обучению, использования существующих тенденций.

УДК 659.441.81

## СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ И ТЕХНОЛОГИИ PR

Рябченко А.В., Пильчук А.Ю.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

Связи с общественностью (PR) – это усилия, направленные на то, чтобы убедить общественность изменить свой подход или действие, а также это управленческая функция, направленная на установление и поддержание взаимопонимания между организацией и общественностью.

Цель PR — создание положительного образа организации в сознании потенциального потребителя, а также других заинтересованных сторон. Объектом воздействия PR является общественное мнение (или мнение части общественности).