

PR-технология – совокупность методов, приёмов, средств, направленных на повышение эффективности процесса и достижения желаемого результата. В современную информационную эпоху одним из важнейших направлений PR становятся компьютерные и интернет-технологии.

К характерным признакам PR- технологий относят: системность, концептуальность, инновационность, оптимальность, гарантированность результата. Способы PR-деятельности определяют, как осуществляется воздействие на общественное мнение. Основными способами являются: контакты со СМИ, пропагандистские акции, работа с информацией, лоббирование.

На данный момент одни из самых популярных и действенных PR технологий: Cross Marketing (взаимовыгодная форма сотрудничества, при которой несколько компаний совместно продвигают дополняющие друг друга товары, либо занимаются взаимным пиаром), Event Management (комплекс мероприятий, ориентируемых на эмоциональное восприятие аудитории, позитивное освещение в СМИ и отклик со стороны социальных групп, IPR (Интернет PR).

Современная PR-деятельность вышла за рамки маркетинга и трансформировалась в самостоятельную крупномасштабную функцию управления, направленную на установление гармонии в отношениях с обществом. Залог успешного функционирования PR лежит в правдивой и полной информации.

УДК 338.27

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПАРЕТО ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

Семченкова Д.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.
Белорусский национальный технический университет

В нашей жизни присутствует множество законов, которые не создаются людьми, а являются естественными принципами, по которым живет общество.

Одним из таких законов является метод Парето.

Принцип Парето – это способ, позволяющий оценить, насколько эффективна та или иная деятельность. Он гласит, что 20 % усилий, затрачиваемых на достижение результата, приносят 80 % эффективности, а 80 % усилий дают всего 20 % результата. Зная этот закон, можно выбрать

наиболее эффективные ресурсы и направить их на реализацию задуманного, при этом максимально снизив затраты.

Это общая формулировка закона была выведена Вильфредом Парето. Анализируя распределение доходов в начале XX века, итальянский исследователь обнаружил, что 80 % капитала принадлежит 20 % населения.

Основные преимущества использования принципа Парето:

Позволяет определить разницу в ценности задач.

Показывает, на чем необходимо акцентировать внимание.

Выявляет дела, которые следует перепоручить близким, друзьям, коллегам.

Принцип 80 / 20 поможет увеличить личную продуктивность, улучшить результаты в бизнесе, снизить нагрузку, освободить ресурсы, сформировать действенную маркетинговую стратегию.

Этот принцип закономерности не всегда срабатывает.

Во-первых, величина условна и может изменяться. Пропорции могут меняться на 70 / 30 или 90 / 10.

Во-вторых, не стоит полностью слепо полагаться на соотношение.

Но смысл закономерности остаётся неизменным. Действия, ценности или вложения не распределяются равномерно. И не приносят равного по величине результата.

УДК 621.762.4

НАЛОГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Семченкова Д.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Невозможно найти организацию, которая не исчисляла бы налоги, сборы, не осуществляла бы взносы в ФСЗН и не уплачивала бы страховые платежи в «Белгосстрах». И наверняка у каждой организации, как бы ответственно она ни относилась к расчетам, возникают вопросы при исчислении таких сумм.

Надежным помощником в решении этих вопросов должен стать институт налогового консультирования. Его создание является одним из перспективных и успешных направлений модернизации налогового администрирования в Республике Беларусь.