

Главная функция HRM-системы непосредственно в процессе управления персоналом – это поиск решений и осуществления контроля над своевременным исполнением этих решений со стороны персонала.

Помимо этого, HRM-система используется для повышения квалификации персонала, выстраивания системы обучения или переподготовки в компании, оценки результатов работы сотрудников. Важно также, что система управления персоналом помогает поддерживать соблюдение законодательных норм и требований в сфере трудовых отношений между сотрудником и нанимателем.

Информационная система управления персоналом включает в себя разработку и использование необходимого программного обеспечения вместе с технологиями, которые позволяют максимально автоматизировать организационные процессы в решении HR вопросов, табельного учета, документооборота, а также расчета и выплаты заработной платы и денежных бонусов.

УДК 005.3

## **ВНЕШНИЙ ВИД КАК ФАКТОР ПЕРВОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ**

Симон Е.Ю., Соловей Я.А

Научный руководитель: к.п.н., доцент Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

Первое впечатление играет важную роль в жизни каждого человека. На формирование первого впечатления влияют три основных фактора: внешний вид (55 %), поведение (38 %), что говорит человек (7 %).

Внешний вид как основной элемент имиджа не случайно стоит первым. Восприятие человека при знакомстве начинается с визуального впечатления, которое складывается в первые минуты общения. Это связано с тем, что объем воспринимаемой зрительной информации многократно превосходит все другие органы чувств (слух, осязание, обоняние). Свой индивидуальный, неповторимый внешний образ человек создает на протяжении всей жизни методом проб и ошибок.

Внешний вид стал важным элементом корпоративной культуры. Понятие корпоративная культура ввел в научный обиход в XIX в. немецкий военный теоретик Мольтке. Позднее англичане уточнили и дополнили его; они сформулировали новый термин «dress-code» – требование к одежде офисных сотрудников компаний. В крупных западных корпорациях внешний вид работников строго контролируется, иногда вплоть до мелочей – вида ткани и цвета обуви.

Сегодня в деловом мире требования к внешнему виду сотрудников сложились достаточно четкие. Образовались своеобразные своды (кодексы) правил одежды.

Кодекс деловой одежды – это свод правил, устанавливающий, как одеваться на работу.

Дресс-код – это свод правил и система знаков в одежде и обуви, регламентирующая принадлежность к фирме и должности.

Стандарты международных требований к одежде стабильны и даже консервативны, несмотря на изменения и «капризы» моды. Конечно, более требовательны стандарты крупных международных компаний, а тем более дипломатических представительств.

Впрочем, многие офисы в демократических государствах задают лишь общие либо специальные рамки требований.

УДК 336.276

## **ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Смольник Г. Г.

Научный руководитель: к.э.н, доцент Ковалев А.В.  
Белорусский национальный технический университет

В основе политической деятельности каждого государства лежит регулирование властью процессов, воздействующих на развитие экономической структуры. Одним из наиболее существенных механизмов, позволяющих государственной власти осуществлять социальное и экономическое регулирование, является финансовый, неотъемлемой частью которого является государственный бюджет. Именно посредством финансовой системы государство образует централизованные и воздействует на формирование децентрализованных фондов денежных средств, обеспечивая возможность выполнения возложенных на государственные органы функций. Стран с решенной проблемой бюджетного дефицита очень немного, большая же часть сталкиваются с проблемой выбора оптимального способа финансирования бюджетного дефицита и ищут пути решения. Чтобы определить способы регулирования дефицита, необходимо выявить и проанализировать причины его возникновения, а также рассмотреть зависимости, которые связаны с проявлением структурного и циклического дефицита. Индикатором, позволяющим оценить, каким образом бюджетное стимулирование используется для воздействия на выпуск и занятость, служит структурный