

Причины, вызвавшие кризис на предприятии, могут быть различными (как внутренними, так и внешними), но наибольшее влияние на состояние предприятия оказывают управленческие факторы. Именно неэффективность управления следует отнести к наиболее характерной для современных предприятий проблеме.

УДК 656.073

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Чечуха А.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Данильченко Т.В.
Белорусский национальный технический университет

Транспорт считается важнейшим условием успешного развития экономики. Возникновение рыночных экономических отношений повышает значимость транспорта, так как при его прямом участии формируются региональные товарные рынки. В рыночных условиях особым требованием потребителей транспортных услуг является своевременная и качественная доставка товара.

Организация грузовых перевозок – очень сложный логистический процесс. Выполнение каждого функционального этапа этого процесса приводит к появлению материальных, информационных и финансовых потоков, и, как следствие, к затратам, которые и определяют уровень цен на товары.

Снижение этих затрат – главная функция транспортной логистики, занимающейся решением задач по оптимизации перевозок грузов наилучшим маршрутом за требуемое время и с минимальными издержками. При этом, одним из важнейших факторов в формировании цены перевозки являются моменты пересечения государственных границ.

Время и деньги, потраченные на погранично-таможенных переходах, являются немаловажным показателем привлекательности или непривлекательности транзитных маршрутов. Решением данной проблемы является совершенствование околотаможенной инфраструктуры, повышения ее информатизации.

Ключевым направлением в развитии транспортной инфраструктуры является внедрение на пограничных переходах современных технологий.

Таким образом, оптимальная организация таможенного оформления и таможенного контроля достигается за счет разработки согласованной модели автоматизированного обмена данными (базирующейся на

международных нормах и рекомендациях) между участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными властями, основанной на стандартизованных принципах организации массивов данных и передачи стандартных сообщений.

УДК 339.137.24

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКА

Чечуха А.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

В настоящее время мировая экономика интенсивно развивается и переживает серьезные изменения. Интеграция в мировое сообщество требует кардинально нового подхода в решении проблем повышения конкурентоспособности предприятий и формированию развитой конкурентной среды страны.

Важнейшей составляющей этой среды являются предприятия пищевой промышленности.

В условиях глобализации конкурентный рынок характеризуется большим количеством разноплановых факторов, влияющих на степень и структуру конкуренции предприятий в пищевой отрасли:

- состояние технического оборудования;
- обеспеченность производства сырьем высокого качества;
- соответствие выпускаемой продукции международным стандартам;
- надлежащий уровень образования персонала.

Качество продукции является одним из основных факторов повышения конкурентоспособности на отечественных и зарубежных рынках. Поэтому предприятиям пищевой промышленности необходимо уделять большое внимание данному параметру, хотя он и требует дополнительных затрат.

Таким образом, чтобы повысить качество пищевой продукции, необходимо:

- повысить технический и технологический уровень предприятий пищевой промышленности;
- повысить внимание государственных органов всех уровней к проблеме качества пищевой продукции;
- создать программу финансирования проектов по повышению качества продукции предприятий пищевой промышленности.