

При этом важно отметить, что проделана существенная работа по формированию и совершенствованию правовой основы деятельности банков и методов разработки и реализации денежно-кредитной политики позволяет эффективно достигать целей монетарной политики.

УДК 338.48

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шакель А.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития страны.

Начиная с 2015 года, сфера туризма активно развивается. Количество туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь выросло практически в 3 раза, в 2015 году это 4357,2 тыс. поездок, а в 2019 – 11832,1 тыс. поездок. Так же увеличилось количество организаций, осуществляющих деятельность туризма, на 160 единиц. В конце 2019 года в Республике Беларусь осуществляли свою деятельность 1544 туристические организации, услугами которых воспользовались более 1,21 млн. туристов и более 1,28 млн. экскурсантов. Странами-лидерами, граждане которых посетили в 2019 году РБ, являются: Россия, Литва, Польша, Латвия, Китай, Германия, Украина, Эстония.

Страна является привлекательной для внешнего туризма, так как согласно американскому portalу финансовых новостей «The Street» в 2019 году в списке самых чистых городов мира Минск занял третье место, а по версии издания «National Geographic» Беловежская пуца вошла в топ – 25 мест для путешествий в 2020 году. Но в 2020 году из-за эпидемиологической ситуации в стране внешний туризм значительно сократился из-за закрытия границ, введения в ряде стран карантина.

Тем не менее, в условиях пандемии в республике сделан акцент на развитие внутреннего туризма, продолжает формироваться современная инфраструктура индустрии гостеприимства, разрабатываются новые туристические маршруты, в том числе виртуальные, а также трансграничные туристические маршруты, связанные с военно-патриотической тематикой и историко-культурным наследием, экологическим воспитанием. Осуществляется разработка инновационных туров и экскурсий исходя из требований зеленой экономики, продолжается

формирование экологических туристических троп с учетом природного ландшафта и культурно-исторических особенностей регионов Беларуси.

УДК 338.1

БЛАГОНАДЕЖНОСТЬ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Шевеленко Е. В.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Кандричина И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Благонадежность персонала представляет собой готовность сознательно соблюдать нормы и требования, разделять цели и ценности компании. Она формируется из удовлетворенности, лояльности, проактивности и вовлеченности.

Удовлетворенность считается условием, означающим, что предприятие, в котором работает сотрудник, обычно его удовлетворяет, доволен определенными условиями труда (такими как заработная плата, содержанием труда) и желает продолжать работать здесь.

Лояльность - это состояние, при котором сотрудник демонстрирует свою приверженность организации, хорошо выполняет свои должностные обязанности, любит это и готов работать в компании долгое время. Лояльность уже предполагает появление некой эмоциональной составляющей.

Проактивность - способность сотрудника работать с максимальной эффективностью, быть первым, кто выступит с инициативой по улучшению работы, то есть сделать еще один шаг в поиске новых способов решения проблем и задач.

Вовлеченность рассматривается как особое психологическое состояние, при котором сотрудники готовы работать сверх своих функций, вносить изменения, проявлять заботу о компании и рекомендовать ее как надежного и эффективного работодателя.

Негативно отражается степени благонадежности персонала равнодушие и невнимательность руководства, недостаточный уровень доверия, несовершенная корпоративная культура, недостаточные возможности для карьерного и профессионального роста и несовпадение ценностей сотрудников с ценностями организации.

Степень благонадежности, моральная и этическая неуязвимость сотрудника, выраженная в справедливости закона, соблюдении норм, целей и ценностей организации, зависит от наличия кадровых угроз. Следовательно, необходимо учитывать факторы, негативно влияющие на