

УДК 336.7

ДЕНЕЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР

Шупило С.Р.

Научный руководитель: к.э.н, доцент Ковалев А.В.
Белорусский национальный технический университет

Актуальность данной темы обуславливается тем, что кредитно-денежная система, являющаяся одним из важнейших атрибутов рыночной экономики, выступает своего рода генератором, создающим финансовые средства и снабжающим ими субъектов экономики. Важную роль при рассмотрении предложения денег кредитными учреждениями играет концепция денежного мультипликатора. Суть механизма мультиплицирования заключается в увеличении денежных объемов по сравнению с ростом ресурсной базы банков. Мультипликатор представляет собой коэффициент, показывающий во сколько раз увеличение денежной массы больше вызвавшего его увеличения денежной базы, рассчитывается по формуле:

$m = (cr + 1 / cr + rr)$, где:

cr – соотношение наличных денег и депозитов;

rr – соотношение банковских резервов и депозитов.

Величина мультипликатора может не быть постоянной во времени, что снижает предсказуемость связи между резервными деньгами и денежной массой. В Беларуси в 2020 года величина мультипликатора колебалась ежемесячно от 2,06 до 2,57.

Изменения мультипликатора отражают поведение трех различных типов субъектов экономических отношений: 1) органов денежно-кредитного регулирования, которые устанавливают норму обязательных резервов; 2) коммерческих банков, которые решают, сколько денег держать в качестве избыточных резервов; 3) населения, которое определяет структуру денежной массы (сумму денег на руках по отношению к депозитам) с учетом структуры процентных ставок, инфляции и других переменных.

Органы денежно-кредитного регулирования не полностью контролируют денежную массу в связи с тем, что предпочтение населением наличных денег и стремление банков хранить избыточные резервы из-за мотива предосторожности также оказывают влияние на размер денежной

массы, потому целью должна стать не только денежная масса, но и доверие населения проводимой политике.

УДК 658.86

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Шупило С.Р.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

Торговля является одной из самых важных составляющих экономики, принося ежегодно огромные суммы в государственный бюджет, обеспечивает рабочими местами население. Её развитие в ближайшие годы в Республике Беларусь будет направлено на стабильное обеспечение различных категорий населения высококачественными товарами в широком ассортименте при высоком уровне обслуживания.

Оптовая торговля – вид торговли, осуществляемой в целях последующего использования товаров в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним потреблением и иным подобным использованием.

Тенденции развития сетевой оптовой торговли в Республике Беларусь обусловлены особенностями формирования мирового рынка оптовой торговли, свидетельствующего в настоящее время о росте тех возможностей, которые присущи сетевой торговле экономически развитых стран.

В Республике Беларусь, как и в других соседних странах, отмечается заметный рост количества оптовых интернет-магазинов и оптовых торговых сетей. Это обусловлено, прежде всего, значительными изменениями, происходящими на рынке торговли в результате усовершенствования информационных технологий, а также наличия хорошо развитого интернета.

Рынок торговли через интернет в Республике Беларусь находится на ранней стадии развития, показывая при этом высокие результаты. Электронная торговля развивается во всем мире огромными темпами.

Перспективы развития интернет торговли в Беларуси также весьма многообещающие: хороший интернет, небольшие размеры территории, что уменьшает логистические издержки; низкий уровень цен на интернет.