

прежнее состояние, что сохранится на какое-то время и что изменится навсегда. Руководители, которые будут иметь представление о том, как будет меняться облик потребителя, смогут вывести свою компанию на дорогу к успеху и наметить правильные шаги для его достижения [3].

Литература

1. РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/> – Дата доступа: 01.03.2021.
2. Retail.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.retail.ru/> – Дата доступа: 28.02.2021.
3. ЕУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ey.com/ru_ru/ – Дата доступа: 03.03.2021.

УДК 7.035:745.03

ОСОБЕННОСТИ И ЦВЕТОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТИЛЯ ПРОВАНС В ИНТЕРЬЕРЕ И ОДЕЖДЕ

Панотчик М. А.

Научный руководитель: Садовская А.В.

Белорусский национальный технический университет

Солнце, бескрайние виноградные и лавандовые поля, уют и комфорт – прелести Прованса слишком многочисленны. Каждый элемент этого стиля рождается из ассоциаций с лазурными берегами и французскими деревнями.

Зарождаться стиль начал в XVII веке, когда французское общество решило уйти от городской суеты в спокойное и уютное место. Прованс, таким каким мы его знаем сейчас, сформировался в XIX веке. Можно сказать, что стиль прованс создавался на протяжении 3-х столетий, за которые стиль не раз изменился. История возникновения стиля напрямую зависит от событий во Франции и означает изменения приоритетов в обществе того времени. Главным становится радость в жизни и ощущение легкости. Прованс или же французская провинция идеально подходит для интерьера загородных домов и дач, но так же отлично впишется и в квартиру. Особенности стиля представляют собой натуральные материалы, отражающие близость к природе, а цветовая гамма представлена светлыми оттенками. Именно такие цвета преобладают на юго-востоке Франции, в регионе, который носит историческое название Прованс. Очарование этого

региона Франции предпочитают не один художник и поэт, так пейзажи Прованса запечатлены на картинах Матисса и Пикассо.

Для интерьерных решений в стиле французской провинции, следует отдавать предпочтение натуральным материалам, но сегодня можно использовать более современные материалы с имитацией того же самого дерева. Дома в Провансе обычно строились из натурального камня. В интерьере стиля прованс пол выкладывается грубыми деревянными досками, которые словно потрескались от времени, хорошо смотрится состаренный паркет. Для оформления стен можно использовать множество вариантов, а также комбинировать два вида отделки или оставлять некоторые участки стен «голыми», демонстрируя кирпичную или каменную кладку. Для стен в стиле прованс идеально подойдет фактурная штукатурка, так же можно оформить часть стен деревом, а остальное пространство оставить для штукатурки. Кирпич или камень также комбинируется с обоями или штукатуркой. Для оформления кухни вполне подойдет фаянсовая плитка. В качестве декора для стен используются фотографии, картины с пейзажными мотивами, цветами, изображением сельских домиков. В спальне комнаты неплохо впишутся текстильные украшения для стен. Цветовым акцентом могут стать рамы картин и фотографий: для их изготовления допускается брать темные сорта древесины или использовать черную/цветную краску.

Наиболее подходящим вариантом для потолка будут массивные деревянные балки. Так же хорошо будет неровная штукатурка. Современным вариантом для стиля прованс будет натяжной потолок. Мебель в стиле прованс сочетает в себе изящество и простоту. Как правило это мебель из дерева с потрескавшейся от времени краской или специально состаренная. В обивке мягкой мебели используются натуральные ткани или ткань с цветочным рисунком.

В провансе без текстиля невозможно обойтись: шторы из легких тканей, сквозь которые будет проникать солнечный свет в помещение. Так как в Провансе отдается особое предпочтение натуральным тканям, то идеальным вариантом для штор будет хлопок или лён, чаще всего используется однотонная ткань для штор, но можно использовать и цветочные принты.

Прованс распространился не только на интерьер, но так же и на стиль в одежде, он наиболее распространен в женских образах. Основной чертой этого направления является многослойность и использование натуральных тканей. Уместен будет мелкий цветочный рисунок на светлом фоне.

Таким образом, Прованс нечто большее, чем просто место на карте. Концепт прованса, как и многие концепты культуры, может иметь разные грани, зависящие от исторической эпохи и сферы функционирования.

Сформировавшийся в XIX в. стиль выделялся в отношении своей близости с природой и светлыми оттенками, а также преимущественным наличием натуральных материалов с имитацией дерева. Такому интерьеру свойственна мягкость форм и нежность. Настоящий Прованс – это когда каждый предмет, будь то мебель или одежда, является произведением искусства.

Литература

1. Алёна Рябцева Прованс. – Москва: «Феникс», 2014 – 110 с

УДК 339.138:366.64

ГРИНВОШИНГ

Данилюк С.А.

Научный руководитель: Садовская А.В.

Белорусский национальный технический университет

С каждым годом все больше компаний ориентируются на экологичность. Но производить действительно экологичную продукцию сложно и дорого, т.к. продукция должна быть безопасной не только для человека, но и не вызывать негативного воздействия на окружающую среду в процессе всего жизненного цикла продукции, производится с учетом рационального использования энергии, с использованием перерабатываемой или переработанной упаковки и упаковочных материалов, которые также снижают нагрузку на окружающую среду по сравнению с аналогичной продукцией.

Производители прежде всего в маркетинговых целях, для формирования уникальных свойств своих продуктов, повышения конкурентоспособности продукции придают ей «зеленый статус», используя крафтовую или «экологически чистую» упаковку, псевдоэкологические знаки, наносимые на упаковку. Такое зеленое позиционирование продукции получило название гринвошинг (англ. Greenwashing) – инструмент экологического (зеленого) маркетинга, который используют производители, называя свой товар экологичным, с целью увеличения продаж, и тем самым вводят потребителей в заблуждение.

Термин «гринвошинг» был предложен американским экологом Джем Вестервельдом в 1986 г. в своем эссе о гостиничном бизнесе. Гостиницы предлагали постояльцам отказаться от ежедневной замены постельного белья и полотенец в течение пребывания. Владельцы заведений говорили,