

потребителями информацию о товаре или услуге, избегать преувеличений и указывать реальные факты о продукте.

Потребителю при выборе продукции следует обращать внимание на экомаркировку, подтвержденную международно-признанным экологическим сертификатом. Наиболее известными являются сертификация Евролист, ICEA, Листок жизни (рис. 1).



Рисунок 1 – Экомаркировка

Гринвошинг плох не только потому, что обманывает потребителей, но и вызывает недоверие к действительно экологичным товарам. Чтобы потребители могли доверять производителям экологической продукции, нужно на законодательном уровне вводить запреты на использование экотерминов и экомаркировки без прохождения подтверждения.

Литература

1. Гринвошинг как недобросовестный инструмент экологического маркетинга. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://uchebnikfree.com/ekologicheskiy-menedjment_1361/tema-grinvoshing-kak-nedobrosovestnyiy-63801.html. – Дата доступа: 18.03.2021.
2. Гринвошинг. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ru.qaz.wiki/wiki/Greenwashing>. – Дата доступа: 10.03.2021.
3. Гринвошинг. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/wiki/index.php/Гринвошинг>. – Дата доступа: 10.03.2021.

УДК 675.043.84:658.788.4

АНАЛИЗ РЫНКА ПОЛИМЕРНЫХ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Ильютчик И. В.

Научный руководитель: Садовская А.В.

Белорусский национальный технический университет

Упаковка существует для того, чтобы доставлять продукты потребителям в идеальном состоянии. Она не только играет важную роль при транспортировании и хранении, но и выполняет информационную, защитную, экологическую, маркетинговую функции. При создании

качественной упаковки, которая будет выполнять все функции, важно грамотно подобрать материал.

Упаковочные материалы, предназначенные для изготовления упаковки и вспомогательных упаковочных средств, изготавливаются из различных материалов таких как бумага, картон, полимерные материалы (пластические массы), также используются для производства упаковки - стекло, различные металлы, комбинированные упаковочные материалы, сочетающие несколько слоев различных упаковочных материалов.

Упаковка, изготовленная из синтетических полимерных материалов получила широкое распространение с 1970-х годов и в последние десятилетия можно отметить непрерывный рост ее использования. В первую очередь это связано со свойствами самого упаковочного материала.

В Беларуси по данным [1] в производстве упаковки в наибольшей степени используются бумажно-картонные материалы – 39%, затем следуют твердые пластики – 19%, металл (алюминий, сталь) – 17% и гибкие пластики – 12% (рис. 1).

Рынок упаковочных материалов в Беларуси

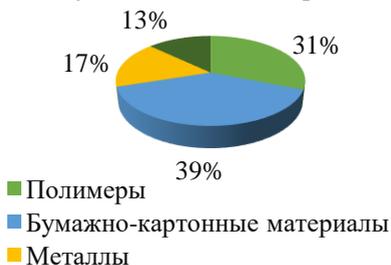


Рисунок 1. Рынок упаковочных материалов в Беларуси.

В Беларуси из полимерных материалов в больших объемах выпускаются термопластичные полимеры. Наиболее крупными предприятиями, занимающимися выпуском такой продукции являются ОАО «Могилевхимволокно», ОАО «Светлогорск Химволокно», Завод «Полимир», ОАО «Лакокраска», ОАО «Борисовский завод пластмассовых изделий».

Рынок упаковочных материалов в России



Рисунок 2. Рынок упаковочных материалов в России

Рынок упаковочных материалов в России в 2018 году представлен полимерными материалами (32%), 32% занимают картонная и бумажная упаковка, 14% - из комбинированных материалов, 9% - стеклянная, 8% - металлическая, 4% - деревянная и 1% прочая (рис. 2).

Потребление полимерных материалов в странах Европы по отраслям неравномерно. На графике, представленном на рис. 3, видно, что наибольшая доля объема приходится на упаковочную промышленность - около 40% (2016 год).

Распределение потребления пластика в Европе.



Рисунок 3. Распределение потребления пластика в Европе

Мировой объем производства упаковочных материалов развивается ускоренными темпами. Так, согласно данным статистической платформы Statista.com [2], объем мирового производства полимеров в 2017 году составлял 348 млн. тонн, 40% которого было использованной в упаковочной промышленности, что связано с расширением ассортимента и объемом

выпуска материалов для упаковки, расширением модификаций материалов, созданием отдельных технологий и материалов для узких отраслей



промышленности и продукции.

Рисунок 4. Объем мирового производства пластика

Таким образом, в статье представлены результаты анализа рынка упаковочных материалов в мире, Европе, России и Беларуси, можно отметить сходные тенденции по доле потребления полимерных материалов в Европейских странах, России и Беларуси, также отмечается тенденция возрастания потребления пластика в во всем мире, несмотря на вводимые ограничения по использованию пластика в качестве материалов для упаковки.

Литература

1. Анализ упаковочной отрасли Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://aqm.by/stati/marketing-prodazhi/analiz-upakovochnoy-otrasli-belarusi/>–Дата доступа:16.02.2021.
2. Платформа бизнес-данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.statista.com/> – Дата доступа:10.02.2021.

УДК 7.032

СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ПОНЯТИЯ ГРЕЧЕСКИЙ СТИЛЬ В ДИЗАЙНЕ

Малиновская Д. А.

Научный руководитель: Садовская А.В.

Белорусский национальный технический университет