

Литература

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В. М. Попова и С. И. Ляпунова. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 672 с.
2. Логистика: учеб. пособие. – 2-е изд., испр. / В.И. Маргунова [и др.]; под общ. ред. В. И. Маргуновой. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 508 с.
3. Вумек, Дж. П. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Дж. П. Вумек, Д. Т. Джонс. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 472 с.
4. Официальный сайт ОАО «УКХ «БКМ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bkm.by/>. – Дата доступа: 22.02.2021.
5. Портал «Управление производством» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/>. Дата доступа: 01.03.2021.
6. ООО «Машиностроительное предприятие "КОМПО"» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kompro.by/>. – Дата доступа: 25.02.2021.
7. ОАО «Борисовский завод агрегатов» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bza.by/>. Дата доступа: 27.02.2021.

现代发展趋势绿色物流

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЛОГИСТИКИ

Шпунтова Е.А.

Научный руководитель: преподаватель Морозова В.Н.
Белорусский национальный технический университет

В современном мире логистика (物流) — наука об оптимальном управлении потоками — необычайно востребована и актуальна. С развитием современных технологий и нововведений в области логистики процесс транспортировки все больше сталкивается с проблемой экологии, что ставит под угрозу дальнейшее развитие человечества.

Значение «зеленой» логистики (绿色物流), как инструмента поддержания экологической безопасности постоянно растет, она является примером общественно полезного и бизнес-подходящего симбиоза экологии и экономики, который удовлетворяет условиям и сохранения окружающей среды, и рост хозяйственной деятельности [1].

Именно тесная связь с природой и отличает 绿色物流, от традиционных подходов. В последнее время большое внимание начинает уделяться проблемам, связанным с охраной окружающей среды (环境保护). Еще

одной причиной повышения у предприятий интереса к «зеленому» аспекту своей логистической деятельности можно назвать то, что в последнее время увеличилась информированность потребителей посредством экологической маркировки (生态做标记), а также возрос спрос на специалистов, занимающихся вопросами охраны окружающей среды [2].

Стоит отметить, что 绿色物流 в первую очередь направлена на усовершенствование инновационной деятельности, а также на подъем эффективности в сфере тяжелой промышленности (重工业), например, в машиностроении (机器制造业), нефтедобычи (石油开采与加工) и во многих других ведущих секторах экономики. Устойчивое развитие, представляющее собой синтез экономики, общества и окружающей среды, является одним из ключевых моментов при внедрении такого рода логистики (рис. 1).



Рисунок 1. Синтез экономического и социального развития с проблемами окружающей среды

绿色物流 основана на экологически безопасных «зеленых» логистических технологиях, преследующая цели, с одной стороны, минимизировать вредные воздействия на окружающую среду, а с другой — сократить или полностью исключить потребление невозобновляемых природных ресурсов. При этом под вредными воздействиями понимается не только выброс выхлопных газов (尾气排放), это также шум (声响) и вибрация (振动), которые создают автомобили и поезда, отходы горюче-смазочных материалов (废物燃滑油料), попадающие в землю и воду, использованная упаковка (乏的包装材料) и бракованные изделия (活), которые нужно утилизировать, т.е. все, что приводит к неблагоприятному изменению условий обитания на нашей планете. Самыми опасными являются выбросы двуоксида углерода (二氧化碳), которые значительно усиливают действие парникового эффекта (温室效应) и приводят к

глобальному потеплению (全球[气候]变暖) на планете. Поэтому 绿色物流 определяется как деятельность, направленная на исследование способов уменьшения воздействия негативных факторов на окружающую природную среду в процессе доведения потоков до конечных потребителей и достижения стабильного баланса между экологическими, экономическими и социальными задачами логистической системы.

Исследование проблем развития «зеленой» логистики за рубежом позволило сделать вывод, что она наиболее развита в Германии (德国), США (美国), Америке (美洲) и Японии (日本). Среди мировых компаний, придерживающихся принципов «зеленой» логистики являются Sony (ソニー株式会社), Toyota (丰田汽车), Xerox (施乐), Honda (本田中国), Volkswagen (大众汽车(中国)). Компания Sony (ソニー株式会社) путем соблюдения принципов «зеленой логистики снизила выбросы CO₂ (二氧化碳) примерно на 47% за счет уменьшения объема упаковки. Компания Toyota (丰田汽车) удалось значительно уменьшить выбросы CO₂ (二氧化碳) на 39% за счет перехода перевозок по автотрассам на железную дорогу. Компания Xerox (施乐) ввела «обратную» логистику (逆向物流) с целью замены устаревшей техники своих клиентов и ее дальнейшей переработки.

К преимуществам «зеленой» логистики относят:

- снижение выбросов CO₂ (二氧化碳),
- оптимизацию цепи поставок (优化 供应链),
- повышение эффективности бизнеса (增进效益生意),
- значительную экономию на издержках (解的节省费用),
- снижение себестоимости единицы продукции (成本降低产品) [3].

Интермодальные перевозки (联合运输), отсутствие холостых пробегов (缺席空跑), экологические тренинги (生态调练), проводимые для водителей и менеджеров компании (有传导性的为司机和经理一伙人), внедрение на производстве экологического «зеленого» менеджмента (在生产中实施环境绿色管理), экологический мониторинг (生态跟踪) — способствует сокращению загрязнений окружающей природной среды.

Если на предприятии отходы производства (生产废料) и упаковки (包装材料) минимизированы, а также применяются идеи рециклинга (回收利用), что, в свою очередь, снимет часть расходов с потребителей готовой продукции, в стоимость которой включены потери предприятия от неэффективного использования ресурсов, то такое предприятие смело можно отнести к числу тех, кто эффективно использует принадлежащие им ресурсы. Именно поэтому компании стремятся внедрить экологическую логистику (生态物流) и сделать ее одним из ключевых направлений

развития своего бизнеса. Так, к перерабатываемым материалам в первую очередь относят бумагу, металлы, пластик, стекло, доменные шлаки, резинотехнические изделия, отработанные ГСМ, строительный мусор и органические отходы.

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что современные тенденции развития 绿色物流 требуют от компаний построения новых механизмов управления в сфере природоиспользования и охраны окружающей природной среды со всеми заинтересованными сторонами.

Литература

1. Вержбицкий О. Экологистика: экономика и экология. // Дистрибуция и логистика. 2012. №10. – С.8-13.
2. Кизим, А. Современные тренды «зеленой» логистики в условиях глобализации / А.Казим, Д.Кабертай // Логистика. – 2013. -№1. -С.46-49.
3. Коблянская, Н.И. Структурно-функциональные основы формирования эколого-ориентированной логистики / Н.И. Коблянская// Висник СумДУ. Серія «Економіка». -2009. -№1. –С.91-98.

"绿色物流"在现代世界中的价值 ЗНАЧЕНИЕ «ЗЕЛЕНОЙ ЛОГИСТИКИ» В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Костеневич Д.Р., Венско А.В.
Научный руководитель: преподаватель Морозова В.Н.
Белорусский национальный технический университет

Термин “логистика” (物流) впервые был связан с его использованием военными. Во время Второй мировой войны (第二次世界大战) вооруженные силы эффективно использовали логистические модели для того, чтобы материалы были в нужном месте, когда это необходимо.

В настоящее время логистика описывает поток товаров и информации. Эта концепция включает в себя передачу информации, контрольные операции и физическую обработку товаров. (物流) Логистика является стратегической частью всей деятельности компании. Лица, изучающие логистику, должны иметь хорошие базовые знания о технологиях данной области.

Современная логистика, чтобы соответствовать требованиям времени и технологическим разработкам, должна отвечать такому важному