

Гebiet der Republik Belarus stetig und schnell zu entwickeln. Zum Beispiel hat Playrix, einer der fünf größten mobilen Entwickler der Welt, in das Vizion Studio investiert. Erst im Herbst 2019 sind solche Unternehmen ins Land gekommen, wie der Schweizer Anbieter spezialisierter Serviceplattformen Luware, das in Russland ansässige Gaming-Unternehmen Playrix, der führende Anbieter von Software für Gesundheitseinrichtungen aus Canada Sensory Technologies, der globale Anbieter aus Israel Check Point Software Technologies. Man kann sicher sagen, wenn man für jeden Wirtschaftszweig des Landes die richtigen Hebel findet, ist es durchaus möglich, ausländische Investitionen in größeren Mengen anzuziehen.

### **Литература**

1. Investition [Elektronische Ressource]. – Das Regime des Zugriffs : <https://www.crowddesk.de/glossary/investition/>. – Datum des Zugriffs : 12.02.2021.
2. Investition [Elektronische Ressource]. – Das Regime des Zugriffs : <https://de.wikipedia.org/wiki/Investition>. – Datum des Zugriffs : 11.03.2021.
3. Инвестиции в Беларуси [Elektronische Ressource]. – Das Regime des Zugriffs : <https://zubrcapital.com/ru/blog/investicii-v-belarusi>. – Datum des Zugriffs : 11.03.2021.

### **中国最新的物流发展 НОВЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ КИТАЯ**

Гришук П.А., Лучко М.А.  
Научный руководитель: преподаватель Кузнецова М.П.  
Белорусский национальный технический университет

Сегодня логистическая индустрия Китая стремительно растет в следствии устойчивого развития экономики страны. Согласно оценке экспертов в области экономики, доля транспортно-логистических затрат колеблется от 17 до 35% ВВП. [1]. В течении двух лет страны Азиатско-Тихоокеанского региона сохраняют лидирующие позиции на всемирном рынке логистики с состоянием, оцененным в 2425,9 млрд евро (статистика за 2018 год), а Китай, согласно статистическим данным, сейчас можно назвать одним из самых крупных национальных логистических рынков мира. Гонконг и Шанхай являются одними из самых значимых международных логистических центров в стране.

Гонконг сейчас второй в мире по величине контейнерных отгрузок и по величине грузовых авиаперевозок 航空运输 [hángkōng yùnrú]. Два иных значимых порта, которые располагаются в ближайших городах – это Шэньчжэнь и Гуанчжоу, что создаёт области этих городов важнейшим логистическим центром Китая. Следующим логистическим центром Китая считается Шанхай, который стремится приблизиться по объемам международных грузоперевозок к Гонконгу.[3]

Исходя из сведений Китайской федерации логистики и грузоперевозок (CFLP) 中国物流与采购联合会 [Zhōngguó wùliú yǔ cǎigòu liánhé hu], выданных в октябре прошлого года, из-за возобновления спроса логистический сектор Китая увеличился к концу третьего квартала. В том же отчете CFLP говорится, что общая прибыль от логистической деятельности за январь-сентябрь этого года составила порядком 202,5 трлн юаней (что в соответствии с нынешним курсом – \$30,16 трлн). Этот показатель на 2% выше, чем в 2019 году.

Данные условия предоставили возможность развиваться крупным частным компаниям.

В 2020 году CFLP составил список, состоящий из 10 наиболее крупных логистических операторов Китая. Рейтинг был основан на общем доходе, вырученном с продаж услуг, предоставляемых компаниями. Все организации данного рейтинга имеют годовой оборот, превышающий 20 млрд. юаней. Далее мы подробнее рассмотрим компании, выводящие логистику в целом на новый уровень.

1.China Ocean Shipping Group Company (COSCO Group). 中国船务公司 [zhōngguó chuán wù gōngsī]. Это один из самых крупных перевозчиков в КНР. Он был создан в 2016 году, в результате объединения таких компаний, как COSCO и China Shipping, и сейчас считается одним из самых крупных портовых операторов мира. Согласно с тактикой по работе с клиентами, Cosco Shipping делает акцент на принципе «6+1», который работает с грузоперевозками, логистикой, финансами, производством оборудования, недвижимостью и инновационным интернет-бизнесом. Придерживаясь данной тактики, корпорация планирует сформировать цельную цепь поставок, что впоследствии будет стимулировать глобализацию бизнеса. 7 июля 2020 года COSCO Shipping подписала соглашение с Ant Group и Alibaba Group. Задача данного решения — расширить перспективы использования блокчейн-технологии Ant Blockchain BaaS в областях судоходства мирового масштаба.

2.S.F. Express 順豐控股 [shùnfēng kònggǔ] на сегодняшний день является одной из крупных компаний, которая занимается курьерской доставкой. В 2015 году S.F. Express вместе с иными компаниями по доставке создали технологию Feng Chao Technology. Эта технология представляет из себя

логистическую сеть передачи данных для обработки информации, предоставляемой пользователями, прогнозирования потребностей пользователей и обеспечения тем самым более скорых поставок. Новая тактика компании Community O2O несет в себе принцип Hive Box. Его суть в предварительном заказе продуктов для последующей их доставки по всему Китаю. Величина закупок и их месторасположение определяется прогнозированием потребности по регионам.

3. JD Logistics. 京东商城 [Jīngdōng shāngchéng]. Основная деятельность данной компании заключается в курьерской доставке грузов. Она использует новейшие технологии и логистический опыт для создания интеллектуальных цепочек поставок и услуг по перевозке грузов предприятиям в различных отраслях хозяйства. Компания построила первый в мире полностью автоматизированный склад в Шанхае. Ранее в этом году JD.com заявила о сотрудничестве с китайской робототехнологической компанией Siasun Robot and Automation Company Limited 新松机器人自动化股份有限公司 [xīn sōng jīqìrén zìdòng huà gǔfèn yǒuxiàn gōngsī]. Совместно с ней, JD Logistics разрабатывает складских роботов и другие логистические решения, позволяющие добиться полной автоматизации склада.

Они собираются сформировать интеллектуальную систему, которая будет работать на складах, подвижных составах для доставки, на распределительных станциях, а также при обслуживании потребителей. Это позволит существенно сократить затраты на ручной труд сотрудников склада, так как отпадет необходимость в мануальной работе. В скором времени компания собирается ввести в эксплуатацию умных складских дронов, а также использовать умные автомобили непосредственно для доставки продукта «до двери» [5].

Однако пандемия COVID-19 стала преградой в непреклонном развитии логистики. Она разрушила устоявшиеся связи производителей с потребителями, а также привнесла существенные перемены в логистический бизнес. Кризис привел к дисбалансу грузопотоков, который непосредственно связан с изменениями спроса, приостановкой производств и карантинных мер.

Так же понесли ущерб все без исключения виды перевозок. Пандемия внесла свои коррективы в применяемые мультимодальные схемы. Необходимо было восстановить «сломаные» звенья цепей поставок [2].

В условиях эпидемии железнодорожный транспорт стал главным способом перевозок. Поездами перевозилась существенная часть противоэпидемических и медицинских грузов

Продуктивно работают таможни в условиях бушующей пандемии в отдаленных провинциях. Во время пандемии они значительно уменьшили

срок оформления различных важных грузов, открыли «зеленые коридоры» для специализированных на борьбе с пандемией грузов, а также для сырья и запчастей, которые необходимы для восстановления доэпидемической мощности производства. Так же был разработан режим «сначала выпуск — потом окончание таможенных процедур». Данные меры помогли восстановить работу компаний и внешнюю торговлю до приемлемого уровня [4].

Таким образом, несмотря не все препятствия 2019 – 2021 годов, логистика Китая смогла не только восстановить свое развитие, но и продолжить его в геометрической прогрессии.

Рассматривая тенденции последних пяти лет можно с уверенностью сказать, что логистика Китая не только соответствует «мировым стандартам», но и в ближайшем будущем сможет сама их задавать.

### Литература

1. Китайская логистика. Мощный рычаг управления рынком [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.lobanov-logist.ru/library/352/54486/>. – Дата доступа: 15.03.2021.

2. Логистика 2020-2021. Общие тенденции и ситуация в мире [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа : <https://ecln.ru/news/novosti-rynka/logistika-2020-2021-obshchie-tendentsii-i-situatsiya-v-mire/>. – Дата доступа: 15.03.2021. ТОП-10 логистических компаний Китая [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://chinalogist.ru/articles/top-10-logisticheskikh-kompaniy-kitaya-19318>. – Дата доступа: 15.03.2021.

3. Логистика в Китае: современное состояние и перспективы [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://diski.sdsc.ru/статья/логистика/>. – Дата доступа: 15.03.2021.

4. Логистические тренды 2020–2021 года: влияние пандемии COVID-19 на перевозки [Электронный ресурс]. – 2021. –Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/>. – Дата доступа: 15.03.2021.

5. ТОП-10 логистических компаний Китая [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://chinalogist.ru/articles/top-10-logisticheskikh-kompaniy-kitaya-19318>. – Дата доступа: 15.03.2021.