

таможенного перевозчика и владельца склада временного хранения (таможенного склада) позволяет оказать клиенту наиболее широкий спектр таможенных услуг. Именно поэтому такие предприятия имеют серьезные конкурентные преимущества на рынке таможенных услуг и являются его лидерами.

Литература

1. Таможенная логистика: конспект лекций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elib.psu.by:8080/bitstream/123456789/20589/1/Конспект%20лекций.pdf> – Дата доступа: 02.04.2021.
2. О таможенном регулировании в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 10 янв. 2014 г., №129-З // Нац. Правовой Интернетпортал Республики Беларусь, 22.01.2014, 2/2127. [Электронный ресурс]. URL: http://pravo.by/upload/docs/op/H11400129_1390338000.pdf.
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/b0c0635321fc9a68e174f1be39dfd73d795d956d/ – Дата доступа: 18.04.2021.

СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»

УДК 331.101

МОТИВАЦИОННОЕ ЯДРО ЛИЧНОСТИ

Абдуллаева Б.П.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Кандричина И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Потребности становятся побудительными мотивами в поведении индивида и формируют его интерес только тогда, когда они осознаются в полной мере и появляется желание их удовлетворить. Мотивационное ядро индивидуально у каждого человека. Оно представляет собой совокупность мотивов и детерминантов поведения, определяющую общую направленность деятельности.

Потребности человека можно разделить на три главные группы. Биологические потребности призваны обеспечить индивидуальное и

видовое существование, например, потребность в пище, жилище, в средствах защиты от вредных воздействий.

Социальные потребности - потребность принадлежать к социальной группе и занимать в ней определенное место, пользоваться привязанностью и вниманием окружающих. Идеальные потребности - познания окружающего мира, смысла и назначения своего существования на земле.

Человек имеет потребности, относящиеся к каждой из указанных группами. Для подавляющего большинства характерно преобладание социальных. Явное преобладание биологических потребностей граничит с патологией. Даже в экстремальных ситуациях люди, сохраняют над ними социальный контроль. Абсолютное доминирование идеальных потребностей при полном игнорировании биологических и социальных встречается исключительно редко.

Мотивы, реализуемые в трудовом поведении работников, можно разделить на: ориентирующие, смыслообразующие, мобилизующие. Также выделяют истинные (мотивы побуждения) и провозглашаемые (мотивы суждения) мотивы. В общем плане мотивы поведения человека можно разделить на эгоистические и альтруистические.

Человек не будет трудиться, если у него нет потребности или мотива в получении предоставляемого блага.

Тем не менее, мотивационное ядро сильно зависит от социального типа личности, а в его структуре доминируют такие потребности, как денежное вознаграждение и возможность общения на работе.

УДК 339.138

ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Абдуллаева Б.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.
Белорусский национальный технический университет

Проведение SWOT-анализа полезно для любой компании, вне зависимости от сферы деятельности и текущего состояния конкурентной среды.

Анализ актуален перед запуском стартапа, открытии бизнеса или выпуска нового продукта на рынок. Проведя анализ можно предусмотреть с какими трудностями столкнется компания при своем продвижении на рынке.