

видовое существование, например, потребность в пище, жилище, в средствах защиты от вредных воздействий.

Социальные потребности - потребность принадлежать к социальной группе и занимать в ней определенное место, пользоваться привязанностью и вниманием окружающих. Идеальные потребности - познания окружающего мира, смысла и назначения своего существования на земле.

Человек имеет потребности, относящиеся к каждой из указанных группами. Для подавляющего большинства характерно преобладание социальных. Явное преобладание биологических потребностей граничит с патологией. Даже в экстремальных ситуациях люди, сохраняют над ними социальный контроль. Абсолютное доминирование идеальных потребностей при полном игнорировании биологических и социальных встречается исключительно редко.

Мотивы, реализуемые в трудовом поведении работников, можно разделить на: ориентирующие, смыслообразующие, мобилизующие. Также выделяют истинные (мотивы побуждения) и провозглашаемые (мотивы суждения) мотивы. В общем плане мотивы поведения человека можно разделить на эгоистические и альтруистические.

Человек не будет трудиться, если у него нет потребности или мотива в получении предоставляемого блага.

Тем не менее, мотивационное ядро сильно зависит от социального типа личности, а в его структуре доминируют такие потребности, как денежное вознаграждение и возможность общения на работе.

УДК 339.138

## **ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Абдуллаева Б.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.  
Белорусский национальный технический университет

Проведение SWOT-анализа полезно для любой компании, вне зависимости от сферы деятельности и текущего состояния конкурентной среды.

Анализ актуален перед запуском стартапа, открытии бизнеса или выпуска нового продукта на рынок. Проведя анализ можно предусмотреть с какими трудностями столкнется компания при своем продвижении на рынке.

Для любого бизнеса, будь то интернет-магазин или благотворительная организация, характерен фундаментальный риск-утрата понимания о значении компании для целевой аудитории. Совершенствование бизнес-процессов или расширение продуктовой линейки может оказаться совершенно бесполезным, если продукт устарел, а новые конкуренты выстроили более эффективный способ взаимодействия с клиентами. Использование SWOT-анализа при построении отчетов помогает увидеть общую картину: как тенденции, происходящие внутри компании, так и ситуацию на рынке в целом.

Подведение итогов работы деятельности компании поможет всем лицам, принимающим решение, убедиться в одинаковом понимании текущей ситуации. В случае с инвесторами, которые могут не знать всей «внутренней кухни», SWOT-анализ является простым репрезентативным отчетом.

Данный метод позволяет достаточно просто, в правильном разрезе взглянуть на положение компании, товара или услуги, и является наиболее популярным инструментом в управлении рисками и принятии управленческих решений.

SWOT-анализ – это незаменимый инструмент для оценки рисков перед любым крупным изменением в бизнес-модели. Так же служит отправной точкой в принятии решения о целесообразности планируемых действий. Благодаря этому возможно организовать деятельность компании таким образом, чтобы эффективно противостоять внешним угрозам, успешно конкурировать на рынке и стабильно увеличивать эффективность своего бизнеса.

УДК 339.5

## **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Абдуллаева Б.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.  
Белорусский национальный технический университет

Внешняя торговля – это совокупность экономических отношений по поводу обмена товарами, услугами, научно-технической продукцией с другими странами, состоящих из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта).

Беларусь столкнулась с пандемией COVID-19 в начале марта 2020 года. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь