

Для любого бизнеса, будь то интернет-магазин или благотворительная организация, характерен фундаментальный риск-утрата понимания о значении компании для целевой аудитории. Совершенствование бизнес-процессов или расширение продуктовой линейки может оказаться совершенно бесполезным, если продукт устарел, а новые конкуренты выстроили более эффективный способ взаимодействия с клиентами. Использование SWOT-анализа при построении отчетов помогает увидеть общую картину: как тенденции, происходящие внутри компании, так и ситуацию на рынке в целом.

Подведение итогов работы деятельности компании поможет всем лицам, принимающим решение, убедиться в одинаковом понимании текущей ситуации. В случае с инвесторами, которые могут не знать всей «внутренней кухни», SWOT-анализ является простым репрезентативным отчетом.

Данный метод позволяет достаточно просто, в правильном разрезе взглянуть на положение компании, товара или услуги, и является наиболее популярным инструментом в управлении рисками и принятии управленческих решений.

SWOT-анализ – это незаменимый инструмент для оценки рисков перед любым крупным изменением в бизнес-модели. Так же служит отправной точкой в принятии решения о целесообразности планируемых действий. Благодаря этому возможно организовать деятельность компании таким образом, чтобы эффективно противостоять внешним угрозам, успешно конкурировать на рынке и стабильно увеличивать эффективность своего бизнеса.

УДК 339.5

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Абдуллаева Б.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Внешняя торговля – это совокупность экономических отношений по поводу обмена товарами, услугами, научно-технической продукцией с другими странами, состоящих из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта).

Беларусь столкнулась с пандемией COVID-19 в начале марта 2020 года. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь

в 2020 году, как и в 2019 году Беларусь работала со 173 государствами. При этом экспорт по многим позициям снизился: экспорт свежей или охлажденной говядины сократился на 24 %, сливочного масла — на 11 %, картофеля, — на 92 %. Сократились стоимостные объемы поставок грузовых автомобилей, на 27 % уменьшились поставки запчастей для автомобилей и тракторов, на 37 % — поставки шин.

Прирост экспорта в большинстве случаев был незначительным, и в отдельных случаях был связан с ростом поставок по закрытым позициям, поставки драгоценных металлов, авиатехники и вооружения.

Усилилась зависимость страны от рынка стран СНГ – на долю этого региона в 2020 году пришлось 63,7 % экспорта против 53 % в 2019 году. Среди десяти стран, экспорт в которые вырос по сравнению с 2019 годом, - Азербайджан, Казахстан, Россия, Узбекистан.

При этом наибольшее падение экспорта приходится на страны вне СНГ. Только в Великобританию экспорт сократился на 546 млн. долларов. Более чем на 100 млн. долларов снизились поставки в Германию, Китай, Нидерланды.

В результате доля России вплотную приблизилась к половине от всего объема экспортных поставок Беларуси. Встал вопрос о поиске альтернативных источников нефтяных поставок. Беларусь продолжила диверсификацию и приобрела в марте 181,6 тыс. тонн нефти в Азербайджане по 265 долларов за тонну, при том, что российская нефть в марте стоила 171 доллар за тонну.

УДК 004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Абдуллаева Б.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Данильченко Т.В.
Белорусский национальный технический университет

Использование информационных технологий позволяет значительно повысить производственных процессов, сокращая затраты других видов ресурсов. Информационная технология базируется и зависит от технического, программного, информационного, методического и организационного обеспечения.