

в 2020 году, как и в 2019 году Беларусь работала со 173 государствами. При этом экспорт по многим позициям снизился: экспорт свежей или охлажденной говядины сократился на 24 %, сливочного масла — на 11 %, картофеля, — на 92 %. Сократились стоимостные объемы поставок грузовых автомобилей, на 27 % уменьшились поставки запчастей для автомобилей и тракторов, на 37 % — поставки шин.

Прирост экспорта в большинстве случаев был незначительным, и в отдельных случаях был связан с ростом поставок по закрытым позициям, поставки драгоценных металлов, авиатехники и вооружения.

Усилилась зависимость страны от рынка стран СНГ – на долю этого региона в 2020 году пришлось 63,7 % экспорта против 53 % в 2019 году. Среди десяти стран, экспорт в которые вырос по сравнению с 2019 годом, - Азербайджан, Казахстан, Россия, Узбекистан.

При этом наибольшее падение экспорта приходится на страны вне СНГ. Только в Великобританию экспорт сократился на 546 млн. долларов. Более чем на 100 млн. долларов снизились поставки в Германию, Китай, Нидерланды.

В результате доля России вплотную приблизилась к половине от всего объема экспортных поставок Беларуси. Встал вопрос о поиске альтернативных источников нефтяных поставок. Беларусь продолжила диверсификацию и приобрела в марте 181,6 тыс. тонн нефти в Азербайджане по 265 долларов за тонну, при том, что российская нефть в марте стоила 171 доллар за тонну.

УДК 004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Абдуллаева Б.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Данильченко Т.В.
Белорусский национальный технический университет

Использование информационных технологий позволяет значительно повысить производственных процессов, сокращая затраты других видов ресурсов. Информационная технология базируется и зависит от технического, программного, информационного, методического и организационного обеспечения.

Информация - это сведения о чём-либо, независимо от формы их представления. Поиск необходимой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах - важный этап внешнеторговых операций.

Поскольку все большее число предприятий выходит на внешний рынок, их интересуется информация о зарубежных предприятиях, рынках и ценах, стандартах качества, научно-технических достижениях. Информация является своеобразным ресурсом, а ее источник - это места хранения и форма хранения.

Места хранения информации, необходимые предприятию - это государственные органы, торговые палаты, учреждения высшего образования, научно-исследовательские организации, библиотеки, бюро, союзы, банки и прочие.

С развитием современных информационных систем и сетевых технологий любой участник внешнеэкономической деятельности получает новые возможности, связанные с хранением и передачей коммерческой информации.

Помимо непосредственных участников сделки (покупатель и продавец) происходит обмен информацией между другими участниками. Большой объем передаваемой информации, низкая скорость передачи и риски, связанные с несовершенными способами бумажного документооборота – приводят участников внешнеэкономической деятельности к необходимости все более активно использовать современные информационные технологии.

Применение компьютерной обработки информации и информационно-коммуникационных систем для передачи данных позволяет получить выигрыш в скорости, надежности и эффективности.

УДК 659.4

PUBLIC RELATIONS КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

Абдуллаева Б.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет

Способы влияния на общественное мнение существовали в обществе всегда, а необходимость в public relation появилась лишь с приходом демократии. Это обусловлено тем, что граждане получают право голоса, существенно возрастает и значимость общественного мнения.

Public relation развивается по основным направлениям: общественное мнение и общественные взаимоотношения, правительственные,