

Среди стратегий моды выделяются такие явления как; быстрая мода, частая смена трендов, крайности дизайна, активное высмеивание устаревших вещей, намеренно некачественная продукция, цикличность моды.

Для успешного манипулирования реклама использует такие уловки как: эмоциональность, правдоподобность, убеждение, искажение информации, недосказанность, использование узнаваемых лиц, яркость, навязчивость, громкие слоганы, идеализация.

Методы нейромаркетинга реализуются через каналы восприятия человека: визуальный, слуховой, вкусовой, обоняние, осязание

НЛП – это комплекс психотехник, которые способны «вносить» в мозг человека определенную информацию с целью изменения его мышления и поведения.

Основные техники НЛП: присоединение, раппорт, «да», разрыв шаблона, переключение внимания, ведение, рефрейминг. Для защиты от манипулятивного воздействия необходимо сокращать контакты с бесполезной информацией, воспринимать сообщения бесстрастно и здраво реагировать на них, определять реальные альтернативы, повышать уровень образования, развивать критическое мышление, преодолевать ограниченный доступ к информации.

УДК 330:338

ПОНЯТИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бытева Н. А.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Кандричина И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Понятие цифровой экономики быстро распространяется по всему миру, в том числе и в Республике Беларусь. Есть два подхода к определению термина «цифровая экономика»: классический и расширенный. Согласно первому подходу, данный термин трактуется как экономика, в основе которой лежат цифровые технологии, а, точнее, электронные товары и услуги. Расширенный подход определяет цифровую экономику как экономическое производство с использованием цифровых технологий. Таким образом, цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят сервисы по предоставлению онлайн-услуг: интернет-банкинг, интернет-торговля, интернет-маркетинг, краудфандинг и прочее.

Главными элементами цифровой экономики являются: электронные платежи и электронная коммерция, интернет-банкинг и интернет-маркетинг. А к специфическим чертам цифровой экономики относятся: уменьшение значимости географического положения; увеличение роли платформ, сетевых эффектов и использования больших данных; распространение новых услуг.

Главными технологиями цифровой экономики являются интернет вещей, большие данные, облачные вычисления и блокчейн. Технология интернета вещей (IoT) позволяет объединять предметы для обмена информацией между ними, а также накапливать, упорядочивать и анализировать поступившую информацию.

Технология облачных вычислений делится на две части: внешнюю, состоящую из клиентского оборудования и имеющую своей главной целью обеспечение взаимодействия между пользователем и системой, и внутреннюю, саму облачную инфраструктуру, включающую в себя компьютеры, сервисы, серверы и хранилища данных.

Под блокчейном следует понимать последовательность цифровых записей, прошедших процесс шифрования и объединились в блоки, которые затем соединяются в хронологическом порядке в сочетании со сложными математическими алгоритмами.

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Булойчик Д.Д., Шакель А.П.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

В ходе совместной деятельности люди обмениваются различными идеями, взглядами, знаниями. Руководители тратят на обмен информацией более половины своего времени. Неэффективные коммуникации – одна из главных причин возникновения проблем в управлении.

Коммуникация – это обмен информацией. Психология коммуникаций – это способность устанавливать межличностные связи, извлекать информацию из различных источников, а также умение анализировать и использовать полученные сведения и делать выводы. Для осуществления коммуникации необходимы не менее двух человек: отправитель информации и получатель. Коммуникации можно рассматривать как систему и как процесс. Коммуникации как система состоят из шести элементов: отправитель, получатель, каналы, сети, барьеры и собственно