

Главными элементами цифровой экономики являются: электронные платежи и электронная коммерция, интернет-банкинг и интернет-маркетинг. А к специфическим чертам цифровой экономики относятся: уменьшение значимости географического положения; увеличение роли платформ, сетевых эффектов и использования больших данных; распространение новых услуг.

Главными технологиями цифровой экономики являются интернет вещей, большие данные, облачные вычисления и блокчейн. Технология интернета вещей (IoT) позволяет объединять предметы для обмена информацией между ними, а также накапливать, упорядочивать и анализировать поступившую информацию.

Технология облачных вычислений делится на две части: внешнюю, состоящую из клиентского оборудования и имеющую своей главной целью обеспечение взаимодействия между пользователем и системой, и внутреннюю, саму облачную инфраструктуру, включающую в себя компьютеры, сервисы, серверы и хранилища данных.

Под блокчейном следует понимать последовательность цифровых записей, прошедших процесс шифрования и объединились в блоки, которые затем соединяются в хронологическом порядке в сочетании со сложными математическими алгоритмами.

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Булойчик Д.Д., Шакель А.П.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

В ходе совместной деятельности люди обмениваются различными идеями, взглядами, знаниями. Руководители тратят на обмен информацией более половины своего времени. Неэффективные коммуникации – одна из главных причин возникновения проблем в управлении.

Коммуникация – это обмен информацией. Психология коммуникаций – это способность устанавливать межличностные связи, извлекать информацию из различных источников, а также умение анализировать и использовать полученные сведения и делать выводы. Для осуществления коммуникации необходимы не менее двух человек: отправитель информации и получатель. Коммуникации можно рассматривать как систему и как процесс. Коммуникации как система состоят из шести элементов: отправитель, получатель, каналы, сети, барьеры и собственно

сообщение. Основными препятствиями коммуникационного процесса являются: плохо сформулированные сообщения, потери в процессе передачи информации, невнимательность и др. Также существуют барьеры, препятствующие процессу общения. Они могут быть психофизические, социальные, культурные, сематические. Для установления взаимопонимания и решения коммуникативных проблем важно: единство профессионального языка, учет уровня интеллекта, полнота информации, логичность изложения и сконцентрировать внимание. Существует две группы факторов, влияющих на качество управленческого общения. Первая группа факторов связана с личностью руководителя (психологические особенности личности), другая группа факторов связана с условиями протекания управленческого общения (манипуляция; сотрудничество).

Управленческое общение является исключительно важным и необходимым для любого руководителя. Оно имеет свою специфику и структуру. Управленческое общение становится полноценным, если оно ориентировано не только на решение управленческой задачи, но и на человека, на реализацию его возможностей.

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Булойчик Д.Д.

Научный руководитель: к.э.н, доцент Ковалев А.В.
Белорусский национальный технический университет

Инвестиционный процесс – один из важнейших факторов функционирования и развития экономической системы. Инвестиции выполняют важнейшие народнохозяйственные функции: определяют темпы экономического роста, повышают производственный потенциал, ускоряют научно-технический прогресс, обеспечивают конкурентоспособность отечественной продукции, развивают социальную сферу и т.д. В последние 15 лет Беларусь столкнулась с рядом затруднений в деле привлечения инвестиций по причине кризиса 2008-09 гг. и ряда девальваций белорусского рубля, продолжавшихся вплоть до деноминации 2016 года, которая была призвана завершить цикл печатания необеспеченных денег. Действительно, с 2016 по 2019 объём инвестиций в экономику Беларуси вырос. Основными странами-донорами инвестиций традиционно являются Россия, Великобритания и Кипр. Приоритетными секторами вложения инвестиций являлись транспорт, торговля и обрабатывающая промышленность. Ежегодно правительство принимает