

сообщение. Основными препятствиями коммуникационного процесса являются: плохо сформулированные сообщения, потери в процессе передачи информации, невнимательность и др. Также существуют барьеры, препятствующие процессу общения. Они могут быть психофизические, социальные, культурные, сематические. Для установления взаимопонимания и решения коммуникативных проблем важно: единство профессионального языка, учет уровня интеллекта, полнота информации, логичность изложения и сконцентрировать внимание. Существует две группы факторов, влияющих на качество управленческого общения. Первая группа факторов связана с личностью руководителя (психологические особенности личности), другая группа факторов связана с условиями протекания управленческого общения (манипуляция; сотрудничество).

Управленческое общение является исключительно важным и необходимым для любого руководителя. Оно имеет свою специфику и структуру. Управленческое общение становится полноценным, если оно ориентировано не только на решение управленческой задачи, но и на человека, на реализацию его возможностей.

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Булойчик Д.Д.

Научный руководитель: к.э.н, доцент Ковалев А.В.
Белорусский национальный технический университет

Инвестиционный процесс – один из важнейших факторов функционирования и развития экономической системы. Инвестиции выполняют важнейшие народнохозяйственные функции: определяют темпы экономического роста, повышают производственный потенциал, ускоряют научно-технический прогресс, обеспечивают конкурентоспособность отечественной продукции, развивают социальную сферу и т.д. В последние 15 лет Беларусь столкнулась с рядом затруднений в деле привлечения инвестиций по причине кризиса 2008-09 гг. и ряда девальваций белорусского рубля, продолжавшихся вплоть до деноминации 2016 года, которая была призвана завершить цикл печатания необеспеченных денег. Действительно, с 2016 по 2019 объём инвестиций в экономику Беларуси вырос. Основными странами-донорами инвестиций традиционно являются Россия, Великобритания и Кипр. Приоритетными секторами вложения инвестиций являлись транспорт, торговля и обрабатывающая промышленность. Ежегодно правительство принимает

меры по поддержке процесса привлечения инвестиций: государство гарантирует права инвесторов, обязывается осуществлять защиту инвестиций, особо значимые проекты получают финансовую поддержку в виде льготного кредитования, а основным способом является налоговая политика. При реализации инвестиционных проектов с новыми технологиями инвестор на 5 лет освобождается от налогообложения и уплаты таможенных пошлин. Льготное налогообложение используется также в отношении резидентов свободных экономических зон.

Тем не менее, нельзя однозначно утверждать, что в настоящее время Беларусь является привлекательной страной для иностранных инвесторов. По этой причине совершенствование инвестиционной политики является актуальным и требует поиска дополнительных инструментов совершенствования инвестиционного климата. Положительная динамика страны в международном рейтинге Doing Business позволит устойчиво привлекать необходимые инвестиции.

УДК 65.015(075.8)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Булойчик Д.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С. В.
Белорусский национальный технический университет

Розничная торговля - вид торговли, связанный с приобретением и продажей товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Розничная торговля сочетает в себе интересы продавца в получении доходов и потребности покупателя в получении высококачественных товаров и услуг.

В последнее время розничную торговлю, т.е. дробление партий товаров для отдельных покупателей в целях личного использования, стали называть «ритейлингом».

Торговля является связующим звеном между производителем и потребителем, обеспечивающим непрерывность производственной цепочки «деньги-товар-деньги».

Именно розничная торговля завершает процесс товарного обращения, так как с ее помощью товары, произведенные в других отраслях экономики, доводятся до потребителя. В этой сфере деятельности пересекаются интересы многих отраслей, предприятий и населения.