

расширение торгово-экономических связей с другими странами; решение экономических, технических и социальных задач путем повышения качества продукции.

Таким образом, перед предприятием стоит выбор: либо всемерно повышать качество продукции и успешно выдерживать конкуренцию, либо, сэкономив на расходах на качество, потерять потенциальных покупателей.

УДК 338.46

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Глек В.Р.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Кандричина И.Н.  
Белорусский национальный технический университет

Важнейшей характеристикой сферы социальных услуг как комплексной отрасли национальной экономики, представленной совокупностью субъектов хозяйствования, производящих услуги, используемые для удовлетворения личных потребностей граждан и оплачиваемые органами государственного управления, общественными организациями или непосредственно гражданами, является ее ресурсный потенциал и степень его соответствия текущим и перспективным общественным потребностям.

Ресурсного потенциала состоит из материально-технического, трудового, информационного и организационного потенциала. Современные условия и требования к уровню развития ресурсного потенциала сферы социальных услуг предполагают приоритет информационного потенциала, который представляет собой совокупность средств, методов и условий, позволяющих использовать ИКТ. Это степень соответствия общественным потребностям интеллектуальных продуктов, применяемых в операционной деятельности субъектов хозяйствования непосредственно, в виде прогрессивных технологий, и опосредованно, в виде средств производства, позволяющих обеспечить высокое качество услуг, их необходимые объемы и снижение издержек производства и потребления.

Переход к информационному обществу и процессы дигитализации и глобализации, характеризующие современный этап развития мирового сообщества, позволяют в качестве определяющей методологии управления ресурсным потенциалом сферы социальных услуг предложить инновационный подход. Сущность данного подхода состоит в активизации применения в производственной практике субъектов хозяйствования

прогрессивных научно-технических достижений при условии объективно доказанной их социальной и экономической эффективности.

Здесь сущностные представления об инновации ассоциируются с понятиями научно-технического прогресса.

УДК 338.2

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Глек В.Р.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.  
Белорусский национальный технический университет

В современных условиях развития экономики проблема управления рисками актуальна как в бюджетных, так и частных организациях. Анализ научно-методической литературы констатирует различные варианты формулировки понятия «управление рисками», а именно: как многоэтапный процесс, цель которого уменьшить или компенсировать убытки объекта при наступлении неблагоприятных событий; как процесс принятия и реализации управленческих решений, которые минимизируют неприятное воздействие на организацию убытков, вызванных случайными событиями; как процесс воздействия на субъект хозяйствования, при котором обеспечивается максимально широкий диапазон охвата возможных рисков, их обоснованное принятие и возведение степени их влияния в минимальных пределах, а также разработка стратегии поведения данного субъекта в случае реализации конкретных видов риска.

Действенная концепция управления рисками станет основой для принятия обоснованных управленческих решений, минимизации негативного влияния факторов внешней среды, а также обеспечения качества, безопасности и устойчивости взаимосвязанных и взаимодополняемых основных процессов университета.

В целом, для успешной деятельности университета по снижению рисков нужна система, а не набор несвязанных действий; одних теоретических знаний недостаточно, нужно знать особенности практической реализации многоаспектной деятельности по снижению рискованных ситуаций.

Необходимо постоянно реагировать на изменения в образовательной системе, оценивать свое положение на рынке образовательных услуг, применять методы прогнозирования развития рынка, разрабатывать альтернативные варианты своего будущего поведения в зависимости от изменения внешней среды, что позволит избежать кризисных явлений,