

когда клиенты все-таки предпочтут вызвать курьера, в худшем, компания понесет дополнительные убытки, когда клиент предпочтет выбрать конкурента.

Первая ошибка – это неправильный выбор места расположения пункта самовывоза. Зачастую это связано с тем, что компании выбирают помещения с дешевой арендной платой, не обращая внимания на местоположение в целом, удобство парковки личного транспорта или доступность общественного. Абсолютно логичен тот факт, что покупатель предпочтет приехать в место рядом с домом, или по пути с работы. Также, хороший вариант забрать покупку там, куда удобно доехать. Поэтому, места с неудобным расположением могут отбить охоту покупать товар в данной компании вообще.

Вторая частая ошибка – это плохо организованная логистическая система. Зачастую, пункт выдачи, это небольшое помещение, без собственного склада, а значит не приспособленное к хранению товара. Значит, такой товар необходимо привезти после оформления заказа. В этом и заключается главная проблема, ведь клиенту не всегда удобно приехать в пункт тогда, когда компании удобно доставить туда товар. Стоит отметить и совсем плохие решения, когда товар на пункт самовывоза могут доставить только на следующий день после оформления заказа.

Третья ошибка – это плохая организация самого пункта выдачи товара. Большой поток посетителей зачастую связан с длительным ожиданием, а значит необходимо позаботиться об удобстве посетителей. Если покупателю пришлось ожидать свой товар в очереди на улице, да еще и в плохую погоду, то вряд ли он решится повторить покупку в таком магазине. С похожей проблемой сталкиваются и организации, имеющие свой склад для отгрузки крупногабаритных товаров. В период наиболее активных продаж, даже у наиболее подготовленных компаний образуется очередь ожидания на складе. В такие моменты даже предложение горячего или освежающего напитка меняет отношение покупателя к организации в лучшую сторону и подкупает его лояльность. Если же на складе имеется специальная комната ожидания, то в таком случае вероятность получить наиболее лояльного клиента, который не только совершит повторную покупку, но и порекомендует компанию своим знакомым существенно возрастает. Как пример можно рассмотреть организации, занимающиеся шиномонтажными работами. Согласитесь, гораздо приятнее ожидать свой автомобиль за чашкой кофе и журналом, чем мерзнуть на улице.

Подводя итоги стоит отметить, что за последние несколько лет компании в Беларуси действительно стали понимать важность клиента для бизнеса. Это большой шаг для создания качественного сервиса в стране. Однако, не стоит забывать, что для получения действительно сильного конкурентного преимущества необходимо обратить внимание на те моменты, которые до сих пор не заметили другие. Именно тогда компания становится серьезным игроком на рынке, обращая на себя внимание покупателей.

*Полоник И.С., к.э.н., доцент
(БНТУ, г. Минск)*

*Шандора Н.И., аспирант
(БГУ, г. Минск)*

РОЛЬ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ И СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

В современных условиях развитая система здравоохранения характеризуется растущим признанием здравоохранения сферой, обеспечивающей национальную безопасность государства. Мировой опыт доказывает, что инвестиции в человеческий

капитал являются не только объективной необходимостью, но и имеют высокую степень доходности и оказывают влияние на экономический рост.

В плане реализации политики в области охраны здоровья населения каждая страна развивает системы обеспечения населения медицинской, санитарной и профилактической помощью в соответствии с реальными финансовыми возможностями, национальными особенностями, традициями, идеологией и т.д. Однако всеобщей является тенденция к включению здравоохранения в национальные программы с обязательным охватом всего населения и предоставлением равнодоступной помощи, независимо от уровня доходов и социального положения граждан, на основе широкой солидарности общественного характера финансирования здравоохранения и рыночных отношений на стадии использования ресурсов.

Государство гарантирует охрану здоровья каждого человека в соответствии с Конституцией Республики Беларусь и иными законодательными актами Президента и Правительства Республики Беларусь, общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами Республики Беларусь. В Беларуси Закон «О здравоохранении» (от 18 июня 1993 года, от 21 октября 2016 года №433-З «О внесении дополнения и изменений в Закон Республики Беларусь "О здравоохранении"») определяет государственную политику в области охраны здоровья населения, правовые и экономические основы деятельности системы здравоохранения, регулирует общественные отношения в области охраны здоровья населения Республики Беларусь [1].

Система здравоохранения состоит из элементов (это медицинские учреждения и кадры, органы власти и т. д.), связей и отношений между ними (прежде всего это финансовые взаимодействия и нормативно-правовые акты, регламентирующие эти интеракции), а также целей, ради достижения которых она существует (сохранение и укрепление здоровья граждан, поддержка системной эффективности и пр.) (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура системы здравоохранения

Примечание – Источник [2, с.10]

Взаимосвязь здравоохранения с экономикой народного хозяйства можно рассматривать по двум направлениям:

- возможность влияния здравоохранения на дальнейшее развитие народного хозяйства;
- влияние экономического развития на усовершенствование форм и методов охраны здоровья населения.



Рисунок 2 – Схема влияния здравоохранения на развитие экономики
Примечание – Источник [3, с. 10]

Из рисунка 2 видно, что здравоохранение может прямо или косвенно оказывать влияние на развитие народного хозяйства. Если иметь в виду только экономическую точку зрения, характер может быть положительным и отрицательным.

Здравоохранение может способствовать увеличению производства национальных благ путем снижения временной нетрудоспособности, смертности и инвалидности населения. Экономический эффект будет заключаться в следующем: увеличится число людей, участвующих в процессе производства, снизятся затраты на оплату больничных и пособий по нетрудоспособности.

Положительное влияние здравоохранения на развитие народного хозяйства может проявиться в оздоровлении среды, приспособлении ее к условиям человеческой деятельности.

В известной степени здравоохранение может выступать отрицательным фактором в развитии народного хозяйства. В результате проведения оздоровительных мероприятий численность населения старших возрастных групп будет увеличиваться, следовательно, будут возрастать затраты, выделяемые на их содержание.

Достижения медицинской науки могут способствовать сохранению жизни тех людей, заболевания которых вели к смертельному исходу.

Однако не ко всем вопросам здравоохранения следует подходить с чисто экономической точки зрения. Влияние здравоохранения на развитие народного хозяйства имеет весьма сложный характер. Различные стороны, которого необходимо учитывать с целью наиболее полного удовлетворения потребности человека в здоровье и рационального использования ресурсов, предусмотренных для этой задачи.

Таким образом:

1. Вклад здравоохранения в экономический рост характеризуется, во-первых, объемом оказанных населению медицинских услуг, выраженным в стоимостной форме и обуславливающим рост создаваемого в отрасли дохода, и, во-вторых, формированием производственного потенциала территории, определяющим ключевые параметры трудовых ресурсов.

2. Уровень развития здравоохранения неразрывно связан с социально-экономическим развитием страны.

3. Затраты на здравоохранение оправданы экономической целесообразностью, и человек является объектом государственных инвестиций, выражающихся в общественных расходах на нужды отраслей социальной сферы, прежде всего образования и здравоохранения, которые становятся главным источником национального богатства; в этом смысле государственные ассигнования на здравоохранение нельзя понимать исключительно как затраты – они являются инвестициями в человеческий капитал, дающими экономическую отдачу в будущем.

Литература

1. Закон РБ 433-З 21.10.2016 О внесении дополнения и изменений в Закон Республики Беларусь "О здравоохранении" [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=V19302435> – Дата доступа: 15.10.2017.

2. Дуганов, М.Д., Калашников, К.Н., Шабунова, А.А. Организационно-экономические факторы управления региональной системой здравоохранения / М.Д. Дуганов, К.Н. Калашников, А.А. Шабунова. – Вологда, 2012. – 153 с.

3. Котова, Ю.Н. Оценка эффективности функционирования региональной системы здравоохранения / Ю.Н. Котова, – Дис. ... канд. экон. наук, Рязань, 2004. – 164 с.

*Рукша Е.Г., магистрант
(БГУ, г. Минск)*

АНАЛИЗ НОВОСТНОГО ФОНА И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК НАКАНУНЕ РЕФЕРЕНДУМА О BREXIT

Большинство граждан Великобритании проголосовали за выход из Европейского Союза 23 июня 2016 г. Принятое решение еще окажет важное влияние на британскую экономику и экономику ЕС, но еще в день референдума новостной фон серьезно изменил обстановку на валютном рынке.

Дата референдума была объявлена 20 февраля и сопровождается рекомендацией правительства оставить Великобританию в составе ЕС. С конца февраля и до оглашения результатов голосования на рынке фунта стерлингов наблюдался общий повышательный тренд и высокая волатильность фунта к доллару (рис. 1). Наиболее значимые изменения котировки в течение периода следовали за публикацией важных объявлений, таких как сообщение о дате инициации статьи 50, публикация информации о сумме чистых платежей, осуществляемых Великобританией в пользу Евросоюза.