

Роль интернета в информационной войне XXI века

Семенюк А. И.

Научный руководитель Готто П. И.

Белорусский национальный технический университет

Введение. Информационная война всегда играла и будет играть одну из ключевых ролей в отношениях между людьми и государствами. Еще наши предки говорили: «Осведомлен, значит вооружен». Распространение информации является, так называемым, «штурмом» разума. А достоверна эта информация или нет не играет роли. Особенно важный момент в информационных войнах – агитация и пропаганда. Следует разграничивать эти понятия.

Основная часть. Агитация – это политическая деятельность (устная либо печатная), воздействующая на настроение людей с целью побудить их к политическим или другим действиям. Агитация может осуществляться путем: докладов, бесед, митингов, а также в теле- и радиовещаниях.

Пропаганда – это открытое выражение своих взглядов, аргументов и других сведений, главная цель которых – формирование общественного мнения.

Таким образом, агитация есть призыв к действию, тогда как пропаганда – призыв общественного мнения к какой-то идее. Что такое информационная война и информационные конфликты

Между людьми всегда происходят информационные конфликты. Для принятия определенных решений человеку необходима информация. Она позволяет принимать определенные действия в конфликте. Информация – это один из ресурсов деятельности человека. Его можно определить как специфический «ресурс» защиты и нападения. Все чаще в последнее время стали появляться теории ведения информационных войн.

Одно из главных правил в мире является выражение «Кто владеет информацией, тот имеет власть». В нынешнем информационном мире страны нуждаются в усилении своих позиций не только ведением активных военных действий, влекущих за собой огромные разрушения, уничтожения и смерть огромного количества людей. Информационные технологии развивают новые способы ведения боя, используется более «гуманное» оружие, к которому относится и информационное.

В последнее время часто используется выражение «Информационная война».

В век развития технологий, сила информационного оружия увеличена в разы и может поражать большое количество населения.

Основная цель использования информационного оружия – воздействие на сознание человека, манипулирование общественным мнением. Основная задача информационной войны – это дезинформация противника, лишение его доступа к достоверным фактам. Ведение информационной войны может быть самостоятельным действием или же сопровождающим фактором в кризисной ситуации или военных действиях. Преимущество таких методов ведения войны состоит в том, что человек, подвергшийся информационной атаке, не осознает этого, следовательно, у него не возникает стимула к борьбе и противостоянию.

В современном мире любые средства передачи информации потенциально являются средствами борьбы в информационной войне – мировая паутина – интернет, СМИ, слухи. Следовательно, информационное оружие можно с уверенностью считать оружием массового поражения. Получение информации в век технологического прогресса доступно всем категориям населения и всем возрастным группам. В будущем информационная война будет приобретать более скрытый характер, становится более опасной. В последнее время во многих странах мира идет масштабная работа над созданием новейших систем защиты от информационной агрессии. Но несмотря на это с каждым днем также появляются и новые виды информационного оружия, целью которого был и остается человек и его сознание.

Сейчас открытых конфликтных ситуаций крайне мало, но это не означает, что информационная война не ведётся. Так, с появлением глобальной сети интернет информация лишь набирает обороты и считается крайне необходимой в жизни человека. На сегодняшний день очень популярны различные средства массовой информации, однако не стоит забывать, что порой, правда далеко не такая, как её преподносят. К сожалению, сейчас «модно» делать сенсацию из любого события, которое имеет более трагичный характер. Это привлекает больше внимания, громкие заголовки, которые могут быть даже не связаны с событием, комментарии журналистов, высказанные на эмоциях. Не стоит так же забывать, что официально холодная война завершилась, а СССР разделился на независимые государства, между странами Запада и Востока всё так же идёт конфликт ценностей. Различные навязывания своей культуры и идеалов, осуждение за «неправильное», по их мнению, действия, приводит к неприязни друг к другу. Конечно, никто сейчас не желает открыто выступать против чужих ценностей, никто не желает убивать ради того, что «кто-то воспитывает ребёнка иначе». Здесь появляются СМИ, которые выступают против одних ценностей и одобряют иные, стараются максимально негативно показать некоторые события в другом государстве или наоборот, скрыть такого плана события у себя в стране. Поэтому, любую информацию необ-

ходимо воспринимать нейтрально и без эмоций, проверять достоверность, а сейчас, благодаря интернету это возможно. Анализировать и проводить «фильтрацию» любой информации, которую мы получаем, всегда сомневаться и сравнивать одну и ту же новость из разных источников.

Современные информационные технологии способны не только влиять, но и перестраивать сознание человека, это значит, что войны теперь будут проходить не только в пространстве, но и в сознании людей и за их души. В этих условиях особое значение приобретает психологическая устойчивость населения ко всему обрушивающемуся на него из вне, в том числе и от средств массовой информации. Психологи знают, как тяжело разрушать стереотипы. Сегодня компьютер, глобальные информационные сети гораздо важнее самолёта или танка. Самолёт и танк могут уничтожить объект, информация способна деморализовать целые народы.

В 2006 году, помощник министра обороны Генерал-майор Гура Александр Николаевич уже предлагал идеи по использованию глобальной сети интернет и инициировал создание проектов для молодёжи: «задача – увидеть оболочку современной молодёжи, что им интересно и вложить в эту оболочку необходимое содержание. В Беларуси (на 2006 год) около 2,5 млн в интернете находится людей, абсолютное большинство – это молодёжь.»

В 2013 Павел Валерьевич Дуров разработал новую платформу на базе социальной сети, основная задача которой будет безопасная коммуникация – Телеграм. В 2021 году Телеграм стал самым популярным приложением в мире, которое установило более 500 млн. человек. Простота использования, обмен текстовыми, голосовыми и видео сообщениями, стикерами и фотографиями, файлами многих форматов. Также можно совершать видео- и аудиозвонки, организовывать конференции, многопользовательские группы и каналы. Данная социальная сеть позволяет хранить большую часть информации как у себя в телефоне, так и в «облачном» хранилище – модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных распределённых в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном, третьей стороной. Согласно данным Института социологии НАН Беларуси о распределении аудитории мессенджеров в Беларуси, ещё в конце 2018 года Telegram входил в топ-5 самых популярных мессенджеров и занимал четвертую позицию (им пользовалось 13,1 % опрошенных), уступая Viber (65,4 %), Skype (22,1 %) и WhatsApp (17,6 %).

По косвенным данным, в Беларуси в 2020 году насчитывалось около 2,4 млн. активных пользователей мессенджером (примерно 30–35 % интернет-аудитории), Telegram являлся самым скачиваемым приложением в Беларуси. Уже осенью 2020 года данной соц. сетью пользовалось около

60 % городской интернет-аудитории в Беларуси. Именно из-за этого возрастные и региональные отличия несколько «сгладились» в процессе роста аудитории.

Благодаря этой популярности, телеграм можно легко использовать даже в образовательных целях. Распространение информации, научные доклады, конференции и онлайн-трансляции могут использоваться во благо. Так же можно оставлять ссылки на источники других сайтов, для удобства и других возможностей. Но не стоит забывать, что сейчас телеграм так же используют для распространения «своей» информации. Главная способность мессенджера – защита конфиденциальности и отсутствие «Сбора данных пользователей». Порой довольно трудно отследить, откуда поступает та или иная информация, но трудно не означает невыполнимо.

Заключение. Интернет в 21-ом веке играет более важную роль, чем, к примеру, печатные и телевизионные СМИ. Новости передаются гораздо быстрее, ими можно поделиться с коллегами, тем самым, охватить ещё большую аудиторию. Однако на каждое достоинство можно найти свой недостаток: новости не всегда соответствуют истине, так называемые «кликбейт» заголовки, то есть новости с громким названием, но не несущие достоверную информацию и отличные от заголовка. Однако важно помнить самое главное, из сети интернет ничего нельзя удалить. «Интернет помнит всё», как говорят многие пользователи. В наше время необязательно быть агентом спец. служб, чтобы узнать о человеке всю информацию, ведь он сам сообщает. Борьба с «фейковыми» новостями может каждый: нужно всего лишь проверять информацию на достоверность.

Литература

1. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.voentv.mil.by/ru/> Дата доступа: 25.04.2021.
2. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://dev.by/news/issledovanie-o-belorusskom-telegram> Дата доступа: 25.04.2021.
3. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://kolobuga.ru/informacionnaya-voina/> Дата доступа: 25.04.2021.