

УДК 37.018.54(476)

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УО «ГРОДНЕНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Никитина Н.В., ст. преподаватель,
Баркова Н.Г., ст. преподаватель,
Пугач В.Н., маркетолог**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Аннотация:

Популяризации образования, полученного в сельскохозяйственных вузах способствует созданная система непрерывного агрообразования, важным звеном которой являются профильные классы аграрной направленности. При этом важным элементом повышения престижности деятельности в аграрном секторе для молодежи является профориентационная работа, которая осуществляется университетом и с каждым годом модернизируется и адаптируется под запросы современного абитуриента.

Основная стратегическая цель учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет» (далее УО ГГАУ) сводится к поддержанию и непрерывному повышению статуса одного из ведущих учебных и научных аграрных центров, осуществляющего свою деятельность в западной части Республики Беларусь, где высокое качество образования рассматривается как главный показатель конкурентоспособности. Для достижения этой цели в университете ежегодно разрабатываются программы качества, которые содержат цели в области качества, описание внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность университета и основные направления реализации стратегии развития вуза, а также дают оценки рисков и возможностей [3].

К примеру, в 2020 году риск уменьшения объема профориентационной работы, несмотря на неблагоприятные факторы внешней среды, оценивался как минимальный и варьировал от 2 до 4 баллов. Соответственно, решением руководства вуза определено, что риск с таким уровнем является приемлемым и мероприятия по воздействию на риск не осуществлялись.

Но необходимо понимать, что выбор университета потенциальным абитуриентом определяется не только четкой стратегией вуза, качеством профориентационной работы, проходными для поступления баллами, перечнем специальностей, по которым проводится подготовка, но и позицией университета в международном рейтинге. На место вуза и его весомость в международном рейтинге значительное влияние оказывает вовлеченность учебного заведения и его участие в различного рода, проектах и программах. Поэтому данное направление является одним из важнейших в деятельности УО ГГАУ. Университет в настоящее время активно реализует следующие программы:

- проект Erasmus+ в области высшего образования – FOSTERC / Содействие развитию компетенций в белорусском высшем образовании. Основной целью FOSTERC является усиление использования инновационных принципов и подходов к преподаванию и обучению в белорусских вузах для улучшения результатов обучения выпускников;

- проект TEMPUS «Реформа высшего образования по биотехнологии: разработка и усовершенствование стандартов и учебных планов по подготовке бакалавров и магистров»;

- проект TEMPUS «Безопасность человека (окружающая среда, качество питания, здравоохранение и общество) на территориях, загрязненных радиологическими и ядерными веществами во время Чернобыльской катастрофы». Координатор проекта – Университет Кордовы (Испания);

- проект «Программа обмена «Университет фермеров» (FUEP), который был одобрен Шведским институтом. Партнерами проекта являются международная организация BERAS International (Швеция), Балтийский фонд (Литва), университет имени А. Стульгинскиса (Литва) и учреждение образования «Гродненский государственный аграрный университет». Целью данного проекта является организация прохождения производственной практики студентами УО ГГАУ на органических фермах в Швеции, а в перспективе – исцеление Балтийского моря от этерификации, сохранение биологического разнообразия, а также минимизация выбросов парниковых газов.

Учитывая, что многие современные школьники интересуются различными направлениями экотематики, участвуют в различных конкурсах и олимпиадах, то изложение информации на профориентационных встречах о проектной международной деятельности

университета может стать решающим фактором при выборе университета.

Традиционная профориентационная работа в УО ГГАУ ведется путем информирования абитуриентов о возможностях университета посредством размещения информации в печатных изданиях, сайте университета, социальных сетях. Последние три года факультет довузовской подготовки начал активно использовать различные виды и формы анкетирования абитуриентов, что позволило выявить, какими характеристиками учебного заведения руководствуются при поступлении абитуриенты, а также узнать, как они оценивают существующий имидж УО ГГАУ.

Основной целью проведенного нами исследования было определение доминирующих факторов, влияющих на выбор школьников при определении высшего учебного заведения; факторов, формирующих отношение абитуриентов к вузу, а также элементов определяющих имидж УО ГГАУ в глазах потенциальных первокурсников. В анкетировании приняли участие учащиеся 10–11 классов школ города Гродно и Гродненского района, выпускные классы профиля «Агрокласс», всего выборкой было охвачено 150 человек. Среди опрошенных было 90 юношей и 60 девушек, что составляет 60% и 40% соответственно. Все опрошенные находились в возрастной группе от 16 до 18 лет.

В результате обработки первичных анкет было установлено, что 40% школьников отдали предпочтение получению информации о вузе при встрече с преподавателями. Проведение «дней открытых дверей» положительно оценили 19,8% опрошенных, а размещению информации в интернете отдали предпочтение только 18,8%. Соответственно прямой коммуникационный процесс и преподаватели, как носители имиджа вуза, были более интересны для школьников, чем виртуальная информация.

В анкете респондентам также предлагалось ответить, на вопрос «На что Вы в первую очередь, ориентируетесь при выборе высшего учебного заведения для продолжения образования?». Вариант ответа «советы родственников и друзей» отметило наибольшее количество опрошенных школьников – 38%, поскольку многие из ближайшего окружения опрошенных закончили УО ГГАУ и, в настоящее время, являются востребованными специалистами и успешными людьми. Еще 24% респондентов выбрали «наличие

интересующей их специальности», 20% – «стоимость обучения», 14% – «престиж учебного заведения» и 4% – «месторасположение учебного заведения».

Одним из нестандартных направлений популяризации аграрных специальностей является поступление в УО ГГАУ с 2020 года выпускников аграрных классов по результатам собеседования, т.е. без вступительных испытаний. Но должно соблюдаться обязательное условие: оценки в аттестате не должны быть ниже 7 баллов по предметам профильных испытаний. Также условием является обучение в рамках целевой подготовки специалистов. Поступить без экзаменов можно на ряд специальностей, включая экономические, агрономические, зоотехнические, ветеринарные специальности в соответствии с Постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь 6 июля 2020 г. № 30 «О зачислении без вступительных испытаний абитуриентов, прошедших обучение в профильных классах аграрной направленности» [1, 2].

Также школьникам был задан вопрос о том, насколько они заинтересованы в поступлении в УО «Гродненский государственный аграрный университет». Оказалось, что 42% опрошенных учеников однозначно планируют поступать в этот вуз, оставшиеся 58% поступят в университет, если не смогут поступить в другие учреждения высшего образования.

Таким образом, репутация и сложившийся имидж университета находят отклик и понимание у современных абитуриентов. Проведенное исследование подтверждает, что имидж вуза формируется как для решения стратегических, так и тактических задач, он динамичен и соответствует тенденциям в современном образовательном пространстве. В ходе исследования установлено, что целевая аудитория придерживается высокого мнения о возможностях УО «ГГАУ». Привлекательным является как лояльность, так и раскрытие граней личности обучаемого в процессе обучения, соответственно деятельность вуза становится более понятной конечному потребителю образовательной услуги, и как следствие, более востребованной.

Список использованных источников

1. Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – 2016. – Ре-

жим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file2b2ba5ad88b5b0eb.PDF>. – Дата доступа: 17.03.2021

2. Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 6 июля 2020 г. № 30 «О зачислении без вступительных испытаний абитуриентов, прошедших обучение в профильных классах аграрной направленности». – 2020 [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/W22035617_1595278800.pdf. – Дата доступа: 17.03.2021

3. Пугач В.Н., Дорошкевич И.Н. Роль имиджа и системы менеджмента качества УО «Гродненский государственный аграрный университет» в формировании ключевых факторов успеха, II Международное книжное издание стран Содружества Независимых Государств «Лучший молодой ученый – 2020», Казахстан, Нур-Султан 2020 – С. 46–50.

УДК 330.34; 331.5; 338.45; 338.47

НОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РОЛИ НА РЫНКЕ ТРУДА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Поболь А.И., к.э.н., доцент

*Белорусский государственный университет,
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация.

Рассматривается тенденция растущей специализации ИТ профессий, изучается семейное древо профилей ИКТ специалистов Европейского комитета по стандартизации CEN с опорой на стандарт EN 16234-1, выделяются роли с особой значимостью для цифровизации и экономической трансформации предприятий на системном уровне, уровне бизнес-процессов предприятия, уровне работы с рынком и управленческих компетенций.

Развитие потребностей рынка труда для цифровой экономики

Высокие темпы развития отрасли информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и, соответственно, быстро эволюционирующие потребности рынка в знаниях и умениях ИТ специ-