

ИННОВАЦИОННОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

¹Илюкович А.А., к.э.н., доцент,

²Леднёва И.А., к.э.н., доцент

¹УО «Белорусский государственный экономический университет»,

²УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Аннотация:

Определен профессиональный портрет менеджера креативной экономики. Рассматриваются задачи и пути развития белорусского бизнес-образования с целью подготовки высококвалифицированных менеджеров для работы в условиях современной рыночной экономики.

Анализируя опыт и тенденции развития промышленно развитых стран можно сделать вывод, что начинается эпоха креативной экономики, которая обуславливает изменение всей системы взаимоотношений между обществом и бизнесом, поскольку высокая добавленная стоимость создается за счет креативных идей во взаимодействии с информационно-коммуникационными технологиями и инновационными знаниями. Области экономики, где создается высокая добавленная стоимость, стали смещаться из сфер труда и капитала (индустриальная экономика) в сферу креативных идей и передовых технологий (креативная экономика). Многие ученые и управленцы-практики считают, что формируется новый стиль управления – креативный, при котором вырисовывается следующий портрет менеджера:

- развитое аналитическое мышление;
- умения выявлять суть проблем и находить пути их решения;
- высокий уровень профессиональной подготовки;
- владение инструментарием социально-психологического управления людьми;
- хороший уровень коммуникабельности;
- достойная креативно-интеллектуальная подготовка.

Решение проблемы формирования когорты креативных менеджеров – это задача белорусского бизнесобразования. Прежде всего определим различия между экономическим образованием и бизнес-образованием.

Бизнес-образование – это образовательная деятельность по подготовке профессиональных менеджеров, которые выполняют функции управления на предприятиях и любых других субъектах хозяйствования, работающих в условиях рыночной экономики. Современный руководитель должен обладать не только организаторским талантом, но и соответствующим для топ-менеджера образованием. Быть успешным управленцем – означает непрерывно приобретать новый опыт, уметь применять на практике получаемые знания. В решении этих задач помогает бизнес-образование.

Экономическое образование направлено на подготовку специалистов для экономических служб субъектов хозяйствования и специальных организаций типа финансовых, аудиторских, банковских, статистических и др. [1].

Очевидно, что нужны новые подходы к подготовке менеджеров, особенно топ-менеджеров, для креативной экономики. Перед бизнес-образованием стоит задача формирования личности специалиста, способного не просто усвоить знания, но и креативно мыслить, генерировать новые идеи, максимально быстро адаптироваться к изменению внешней среды и быть полезным и эффективным в современном социуме. Как следствие от преподавателя требуется гораздо больше активности и, главное, творчества. Участие преподавателя в дискуссиях может принимать разнообразные формы, но они ни в коем случае не должно стать навязыванием своего мнения слушателям. Основная функция преподавателя – не являться «истиной» в последней инстанции, а выступать организатором продуктивного образовательного процесса, создавая условия для творческой самореализации обучающихся и осуществления рефлексии совместной образовательной деятельности. Для подготовки профессиональных менеджеров активно используются тренинговые системы (деловые игры), теоретической основой которых является имитационное моделирование. Участники деловых игр приобретают навыки самостоятельно переносить полученные теоретические знания в область реальных производственных отношений. Качество деловой игры зависит от того, насколько модель отражает реальную

экономическую ситуацию. В списке инновационных технологий лидируют дискуссии: им предпочтение отдают 90% респондентов; деловые игры 75%; кейсы 63%; использование мультимедиа 60%; проблемная лекция, эвристический семинар 55%; мозговой штурм 15% и т.д. [2].

Весьма перспективным и полезным представляется будущее потратал “Методология, содержание, практика креативного образования” (www.didact.bsu.by), который призван продвигать в жизнь инновационные технологии обучения. Реализация миссии современного университета требует развития эвристических качеств личности преподавателя, способного действовать в ситуации неопределенности, когда нет заранее готовых шаблонов, умеющего создавать условия для индивидуальной образовательной траектории каждого студента, способствовать выявлению, раскрытию и реализации потенциала обучающихся.

Таким образом, можно сделать вывод, что традиционные образовательные модели особенно хороши при изучении естественных и технических наук, менее приемлемы в сфере гуманитарного образования и не подходят к бизнес-образованию. Белорусская система высшего образования славится своей фундаментальностью, т.е. глубиной теоретической базы, целостностью и широтой охвата, где авторитету преподавателя отводится ключевая роль. В бизнес-образовании нужны инновационные модели обучения и преподаватели-профессионалы современного уровня, прежде всего практики. Действующая модель: послушно сидящий слушатель и красиво, умно излагающий преподаватель – не работает. Новая модель обучения строится на иных целях, методах и средствах обучения и в ее основе лежит активная деятельность, которая реализуется людьми, обладающими современными компетенциями и освоившими передовые образовательные технологии. Цель бизнес-образования - сформировать личность, способную к креативному мышлению и действиям в условиях неопределенности и риска. Необходимо сформировать среду, в которой обучаемый сам становится порождением знаний, необходимых ему. Общение с преподавателями-практиками и получение навыков по решению конкретных задач из реальной жизни в условиях белорусской экономической модели – вот цель, которую ставят подавляющее большинство специалистов, выбирая бизнес-школу для своего обучения.

Список использованных источников

1. Илюкович, А.А., Леднёва, И.А. Бизнес-образование для малого и среднего бизнеса / И.А. Леднёва, А.А. Илюкович // Иппокрена. – 2019. – № 2. – С. 97–105.
2. Аксенова, М.А. Система инновационных образовательных технологий в вузе: цели, задачи, опыт внедрения / М.А. Аксенова, М.А. Гурина, О.Ю. Усачева // Преподаватель XXI век. – 2018. – № 2. – С. 81–92.

УДК 355.237

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

Кравчenea Э.М. канд.физ.-мат.н., доцент

*Белорусский национальный технический университет,
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация:

В статье рассматриваются этапы развития педагогических технологий. Рассмотрены элементы проектирования единого образовательного пространства и структуры подготовки педагогического потенциала учебного заведения, которые позволят решить вопросы с разработкой педагогических технологий подготовки профессионально-педагогических кадров.

Понятие педагогической технологии в системе образования претерпело несколько этапов: от первоначального представления о педагогической технологии как об обучении с помощью современных средств обучения до представления о педагогической технологии как о систематичном и последовательном внедрении на практике заранее спроектированного учебно-воспитательного процесса, т.е. педагогическая технология предлагает наиболее прогрессивные пути обучения. Проектирование педагогической технологии заключается в разработке алгоритмов воздействия на деятельность участников педагогического процесса путём выделения в процессе обучения этапов, представленных в виде особой последовательности процедур и опе-