

УДК 159.99

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ И ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕР ЛИЧНОСТИ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

Петух М.В., студент

Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» в г. Минске Республики Беларусь

Научный руководитель: канд. пс. наук., доцент Семёнова Е.М.

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности представителей разных поколений – поколения X и поколения Y. Представлены данные эмпирического исследования коммуникативной и ценностно-смысловой сфер личности у представителей разных поколений. Выявлены значимые различия в коммуникативной толерантности у представителей разных поколений.

Мир, в котором мы живем стремительно изменился. Эти изменения касаются социокультурной среды, уровня жизни, возможностей. Большие изменения внесли коммуникативно-информационные технологии. Изменение среды ведет за собой и изменение человека, живущего в этой новой среде. Однако специфика современного этапа связана с тем, что одновременно живут вместе представители разных поколений, которые отличаются друг от друга. Для психологии ответ на вопрос, а как взаимодействовать с представителями разных поколений, стоит очень актуально.

В 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом [2] была создана теория поколений. Теория трёх поколений: X, Y и Z – важна для понимания особенностей представителей каждого из поколений и имеет прикладной характер, ведь это поможет понять, как более эффективно работать с каждым поколением.

В исследованиях отмечается трансформация языка и мышления поколений, связанных с появлением новых информационных технологий, особенности их коммуникации [1].

Изучение различий в коммуникативных особенностях и ценностно-смысловой сферах личности у представителей разных поколений позволит изучить психологическое содержание этого феномена,

раскрыть общие и отличительные характеристики представителей разных поколений

Целью нашего исследования было: выявить различия в показателях коммуникативной и ценностно-смысловой сфер личности у представителей разных поколений.

Для проведения исследования были отобраны две выборки испытуемых, поколение Y – 30 человек (25-35 лет) и поколение X – 30 человек (40-50 лет).

Поколение X – это люди, родившиеся в 60-е и 70-е и начале 80-х. Это взрослые люди 40-50 лет, воспитанные на традиционных советских ценностях. Их отличительными особенностями являются умение рассчитывать только на себя, готовность выбирать и меняться. Люди этой возрастной категории нацелены на упорный труд и достижение индивидуального успеха. Они двигаются по карьере на протяжении долгих лет, придерживаясь выбранного направления. Им важны стабильные и понятные правила работы, зарплата, уважение руководства и признание коллег.

Поколение Y – это поколение 30-летних, которое родилось с 1983 по 2003 годы, выросло на фоне глобальных потрясений: развал государства СССР, теракты. Игреки могут легко общаться с незнакомыми людьми в сети, но в реальной жизни испытывают проблемы общения. Аййтишники, интернет-маркетологи и другие профессии, появившиеся за последние двадцать лет, также почти полностью оккупированы теми, кто был рожден в 80-е и 90-е. Поколение игреков часто баловали родители, выросшие в годы тотального дефицита. По этой причине самостоятельность не является отличительной особенностью Y. С точки зрения поколения Y, каждый человек с его уникальным сочетанием жизненного опыта, характерных качеств, физических параметров представляет собой пример бесконечного многообразия. Представители этого поколения не чувствуют потребности соответствовать каким-либо стандартам.

В нашем исследовании представителей двух поколений использовали методики: «Тест смысло-жизненных ориентаций» Д.А. Леонтьева, «Якоря карьеры» Э. Шейна, «Диагностика коммуникативной толерантности» (В.В. Бойко).

Рассмотрим особенности карьерных ориентаций представителей двух поколений. Для молодых людей (поколение Y) на первом месте в карьере - служение, стабильность места жительства и работы.

Для старшего поколения (X) на первом месте стабильность места жизни, интеграция стилей жизни. Для изученных поколений важнее всего стабильность одного места жительства, они не готовы переезжать ради другой работы. И это то, что объединяет эти поколения между собой, так как ничто так не объединяет как общие ценности. Это отражает общую базовую потребность человека – потребность в безопасности.

У представителей старшего поколения самая редкая карьерная ориентация «Профессиональная компетентность». Для них не самым ценным является статус, должность, руководство людьми, карьерный служебный рост. Они уже достигли профессиональных успехов и в этом возрасте повышение своего профессионального уровня не является актуальной потребностью.

У поколения Y ярко выражена такая карьерная ориентация как «Служение». Молодое поколение в большей степени воспринимает работу как возможность реализовать свои базовые ценности, социально-важные потребности, стремится в профессиональной деятельности сочетать реализацию своих способностей и социальный интерес.

У поколения X выраженной оказалась карьерная ориентация «Интеграция стилей жизни», что говорит о стремлении представителей старшего поколения к установлению гармонии между семьей и работой. Старшее поколение стремится к согласованию потребностей, реализуемых в семье и профессиональной сфере.

Наиболее ярко молодое поколение характеризует стремление реализовать в профессии способности, свое призвание и при этом служить другим людям. У старшего поколения на первый план выходит стабильность образа жизни, где гармонично уравновешены сферы семьи и работы. Новые творческие планы и риск не характерны для профессиональной сферы представителей старшего поколения.

Сопоставление значений по шкалам опросника смысложизненных ориентаций показывает, что у старшего поколения (X) многие значения выше. Поколение X воспринимает процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. В то же время субъективные оценки молодого поколения по шкале «Локус контроля – жизнь» выше, чем у старшего поколения. Молодое поколение более свободно, имеет убежденность в возможности свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

У молодых людей так же как и у старшего поколения наличие целей как базовых жизненных ориентиров, стремления воплощать их в жизнь имеет низкую степень выраженности. Это показывает неуверенность в своих силах и в завтрашнем дне. Сегодня для многих людей характерно стремление жить сегодняшним днем, нет уверенности в завтрашнем дне.

Также обнаружены некоторые различия у представителей двух поколений по показателям коммуникативной толерантности. Старшее поколение проявляет нетерпимость к дискомфорту, стремится создать себе более благоприятные условия для жизни. Необходимо отметить более высокую приспособляемость старшего поколения, по сравнению с молодым поколением. Для поколения Y характерно «плохое приспособление». Они менее проявляют готовность идти на уступки, приспосабливаться к другому человеку. Это отражает рост ценностей индивидуализма в современном обществе. Старшее поколение впитало в себя ценности коллективизма. Воспитанные в советских условиях, в традициях коллективизма, командного духа, старшее поколение демонстрирует более высокую адаптацию к изменяющимся условиям социальной среды.

Также у молодого поколения значимо выше проявляется неприятие индивидуальности других. Это, на наш взгляд, связано с категоричностью молодых людей, желанием самоутвердиться. Старшее поколение более терпимо относится к проявлению индивидуальности другого человека. Возможно, такой результат связан также с тем, что уход в Интернет-общение не позволяет стихийно сформировать толерантность к индивидуальности другого.

Выявлены статистические различия в коммуникативной толерантности у представителей разных поколений: «неприятие индивидуальности» ($U = 315$, при $p \leq 0,05$) и «плохое приспособление» ($U = 310,00$, при $p \leq 0,05$). Молодое поколение отличается более высоким неприятием или непониманием индивидуальности другого человека и неумением приспосабливаться к характеру, привычкам и желаниям других. Старшее поколение более терпимо к индивидуальности другого и более приспособлено характеру, привычкам и желаниям других. Зарубежные и отечественные исследователи все чаще указывают на ценность применения теории поколений в профессиональной сфере, в направлении повышения процесса

адаптации в коллективе представителей разных поколений, улучшение их совместимости и срабатываемости.

Список использованных источников

1. Кошель, В.А. Информационное общество: особенности коммуникаций у разных поколений // В.А. Кошель, Т.Л. Шкляр // *Creative Economy*. – 2009. – №13(4). – С.619–632.

2. Ожиганова, Е.М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения / Е.М. Ожиганова // *Бизнес-образование в экономике знаний*. – 2015. – №1 (1). – С. 94–97.

УДК 159.9

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

Платонова Е.С., Харитончик А.В.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: ст.преподаватель Полуйчик Т.В.

Аннотация:

Рассматривается проблема ценностных ориентаций личности. Проанализированы компоненты ценностных ориентаций личности. Изучены гендерные особенности ценностных ориентаций студентов. Проанализированы особенности инструментальных и терминальных ценностей у юношей и девушек.

По мнению Б.Г. Ананьева, ценностные ориентации являются направленностью личности на определенные ценности. Говоря другими словами, это присущая каждому человеку уникальная система ценностей. Ценностные ориентации являются одной из наиболее важных характеристик личности индивида. Они определяют установление взаимодействия человека с окружающей его действительностью и отношение к людям. Помимо этого, ценностные ориентации демонстрируют детерминирующее и регулирующее воздей-