

адаптации в коллективе представителей разных поколений, улучшение их совместимости и срабатываемости.

### **Список использованных источников**

1. Кошель, В.А. Информационное общество: особенности коммуникаций у разных поколений // В.А. Кошель, Т.Л. Шкляр // *Creative Economy*. – 2009. – №13(4). – С.619–632.

2. Ожиганова, Е.М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения / Е.М. Ожиганова // *Бизнес-образование в экономике знаний*. – 2015. – №1 (1). – С. 94–97.

УДК 159.9

## **ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ**

**Платонова Е.С., Харитончик А.В.**

*Белорусский национальный технический университет*

*Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: ст.преподаватель Полуйчик Т.В.*

Аннотация:

Рассматривается проблема ценностных ориентаций личности. Проанализированы компоненты ценностных ориентаций личности. Изучены гендерные особенности ценностных ориентаций студентов. Проанализированы особенности инструментальных и терминальных ценностей у юношей и девушек.

По мнению Б.Г. Ананьева, ценностные ориентации являются направленностью личности на определенные ценности. Говоря другими словами, это присущая каждому человеку уникальная система ценностей. Ценностные ориентации являются одной из наиболее важных характеристик личности индивида. Они определяют установление взаимодействия человека с окружающей его действительностью и отношение к людям. Помимо этого, ценностные ориентации демонстрируют детерминирующее и регулирующее воздей-

ствии на действия человека, его поведение и поступки. Человек занимается поиском собственного положения в мире, определяет смысл и цель своего существования благодаря осознанию и пониманию ценностных ориентиров.

Ценности – индивидуальные особенности и свойства объектов или явлений, включающих в себя набор идеалов общества, которые для конкретно взятого человека являются значимым эталоном должного. Формирование ценностных ориентаций личности и самих ценностей, которые включают в себя существующий ряд компонентов, осуществляется постепенно. Компонентами формирования ценностей и ценностных ориентаций личности являются:

1) Мировоззрение – структура представлений человека об окружающем мире, положении и предназначении в обществе, отношении к окружающим людям, действительности и непосредственно к самому себе, сопоставление основных идеалов, принципов и убеждений социума со своими личными.

2) Рефлексия есть критическая переоценка личных ценностей в сравнении с уже существующим представлением о смысле жизни. Она проявляется как пауза в процессе человеческой деятельности, его межличностных коммуникаций, в ходе которой индивид оценивает и анализирует свое поведение, ситуацию и свою роль в ней.

3) Направленность – комплекс довольно устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность индивида соответствуя происходящей вокруг человека обстановке. Направленность личности в значительной степени зависит от ее склонностей и интересов, убеждений и идеалов.

4) Ориентация представляет собой процесс градационного развития личности, ее поэтапного роста в моральном и психическом соотношении.

Процесс «созревания» индивида оказывает непосредственное влияние на развитие и закрепление ценностей человека и его ценностных ориентаций. Исходя из этого они рассматриваются в качестве важнейшей характеристики сформировавшейся зрелой личности. Ценностные ориентации не могут существовать сами по себе, в связи с этим они организованы в систему. Важным является анализ и градация доминирующих, центральный и системообразующих ценностных ориентаций.

Функциями ценностных ориентаций личности являются мотивирующая и регулирования поведения индивида и его деятельности.

По М. Рокичу, различаются следующие классы ценностей: терминальные и инструментальные. Анализируя данные, полученные на основе ответов испытуемых, стоит уточнить, что градация ценностей представлена шкалой от 0-2 (наиболее значимой ценности) до 18 (наименее важного для субъекта качества). Индивидуальная иерархия ценностей может быть разделена на три равные группы:

- предпочитаемые ценности, или значимые (ранги с 1 по 6);
- индифферентные, или безразличные (7-12);
- отвергаемые, или незначимые (13-18 ранг иерархии).

Терминальные М. Рокич определяет в качестве убеждения в оправданном стремлении к конечной цели индивидуального существования с общественной и непосредственно личной точек зрения.

При рассмотрении терминальных ценностей предпочитаемыми для юношей явились: счастливая семейная жизнь (6,375), познание (6,5), продуктивная жизнь (6,6). Среди отвергаемых ценностей творчество (14,125), удовольствия и общественное признание (по 13,5).

Что касается девушек, для них значимые – это здоровье (5), уверенность в себе (5,625) и активная деятельная жизнь (6), а отвергаемые – счастье других (16,25), общественное признание (14,75), красота природы и искусства и творчество (по 12,75).

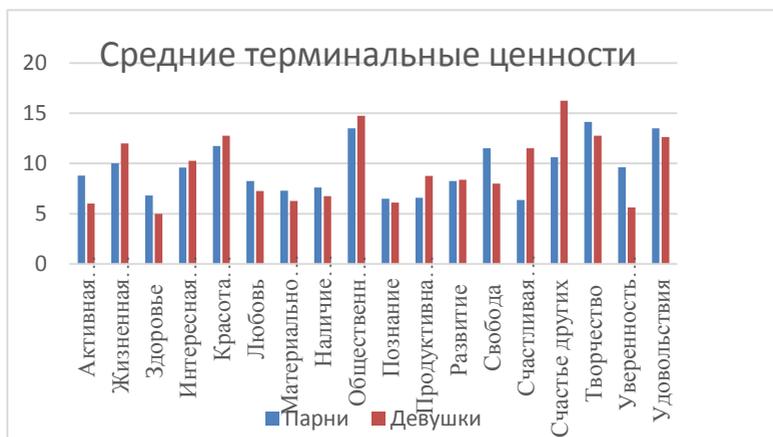


Рис. 1. Терминальные ценности

Несмотря на то, что активная деятельная и продуктивная жизнь важна для обоих полов, вероятно, для юношей ведущими ценностями выступят счастливая семейная жизнь и познание, в отличие от девушек, для которых в приоритете здоровье и уверенность в себе, то есть развитие себя непосредственно как личности.

Инструментальные же ценности М. Рокич определяет, как идею о каком-либо образе действий (к примеру, рационализм или честность), являющемся с обеих точек зрения более предпочтительным в определенных ситуациях.

При изучении полученных результатов, оказалось, что среди инструментальных ценностей для представителей мужского пола наиболее значимыми являются: образованность (3,5), смелость в отстаивании своего мнения (6,75) и независимость (7,1). На нижних же позициях располагаются непримиримость к недостаткам (15,8), аккуратность (14,5), эффективность в делах (12,75).

У **девушек** в приоритете оказались образованность (5,6; так же, как и у парней), жизнерадостность (5,75), рационализм (6). К отвергаемым ценностям испытуемые отнесли непримиримость к недостаткам (15,75; так же, как и у парней), высокие запросы (12,75) и эффективность в делах (12,5; аналогично ответам парней).



Рис. 2. Инструментальные ценности

По данным вышеприведенной таблицы можно сделать вывод о том, что, помимо существенно разнящихся положений ценностей у юношей и девушек, есть также и не очевидные сходства. Так, например, и те, и другие отнесли к незначимым ценностям такие понятия как непримиримость к недостаткам и эффективность в делах.

Подводя итог вышеизложенного можно сказать, что для представителей мужского пола наиболее важными ценностями в жизни является создание крепкой семьи, высокий уровень образованности и независимость. Для девушек важнее делать упор на развитие собственной личности, а именно поддержание здоровья на высоком уровне, уверенность в себе и собственных силах, образованность и рационализм.

УДК 159.99

## **РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОФЕССИИ ДИЗАЙНЕРА**

**Плышевская П.Б., студент**

*Белорусский национальный технический университет*

*Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: ст.преподаватель Данильчик О.В.*

**Аннотация:**

В статье рассмотрены вопросы эмоционального интеллекта. Проведено исследование уровня эмоционального интеллекта у студентов. Изучены результаты исследования составляющих шкал эмоционального интеллекта: эмоциональная осведомленность, управление своими эмоциями, самомотивация, эмпатия, управление эмоциями других людей.

Работа дизайнера всегда вызывает какие-то эмоции у людей. Цветовое решение, формы, сюжет – все это отражается в психике человека через эмоции. Они связаны с индивидуальным опытом и типом нервной системы человека, однако есть и общие вещи, которые будут вызывать у большинства определенную схожую реакцию, которую в последующем с приобретенным опытом и наблюдениями, со знаниями работы психики человека и с осознанием эмоциональной