

По данным вышеприведенной таблицы можно сделать вывод о том, что, помимо существенно разнящихся положений ценностей у юношей и девушек, есть также и не очевидные сходства. Так, например, и те, и другие отнесли к незначимым ценностям такие понятия как непримиримость к недостаткам и эффективность в делах.

Подводя итог вышеизложенного можно сказать, что для представителей мужского пола наиболее важными ценностями в жизни является создание крепкой семьи, высокий уровень образованности и независимость. Для девушек важнее делать упор на развитие собственной личности, а именно поддержание здоровья на высоком уровне, уверенность в себе и собственных силах, образованность и рационализм.

УДК 159.99

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОФЕССИИ ДИЗАЙНЕРА

Плышевская П.Б., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: ст.преподаватель Данильчик О.В.

Аннотация:

В статье рассмотрены вопросы эмоционального интеллекта. Проведено исследование уровня эмоционального интеллекта у студентов. Изучены результаты исследования составляющих шкал эмоционального интеллекта: эмоциональная осведомленность, управление своими эмоциями, самомотивация, эмпатия, управление эмоциями других людей.

Работа дизайнера всегда вызывает какие-то эмоции у людей. Цветовое решение, формы, сюжет – все это отражается в психике человека через эмоции. Они связаны с индивидуальным опытом и типом нервной системы человека, однако есть и общие вещи, которые будут вызывать у большинства определенную схожую реакцию, которую в последующем с приобретенным опытом и наблюдениями, со знаниями работы психики человека и с осознанием эмоциональной

составляющей своей работы, дизайнеру возможно будет легче анализировать и предугадывать желания и ожидания своего заказчика или общества, на которое рассчитан его проект. Эмоциональный интеллект становится «мостиком» между автором проекта и его потребителем для взаимодействия и понимания друг друга.

Эмоциональный интеллект – сумма навыков и способностей человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач [1]. Цель в развитии эмоционального интеллекта – это обретение душевного равновесия, а не подавление эмоций: ведь каждое чувство по-своему ценно и важно. Жизнь, лишенная чувств превратилась бы в безрадостную пустыню безразличия, отрезанную и изолированную от всех радостей [1].

Согласно определению Дэниела Гоулмана, «эмоциональная компетентность – это способность осознавать и признавать собственные чувства, а также чувства других, для самомотивации, для управления своими эмоциями внутри себя и в отношениях с другими»[2]. Опираясь на исследования этого ученого, эксперты пришли к одному знаменательному выводу: наш успех определяется этим коэффициентом на 85% и только на 15% – с помощью IQ. Если мы не задумываемся об эмоциональной компетентности, то результаты нашей работы могут стать плачевными как для карьерного роста, так и для личной жизни[2].

Так как роль эмоционального интеллекта в работе архитектурного дизайнера неоспорима было проведено исследование со студентами I курса архитектурного факультета специальности «Дизайн архитектурной среды». В исследовании приняло участие 14 студентов. Проводилось исследование по методике Н. Холла на эмоциональный интеллект (Тест EQ) [3], и методике «Мои привычные эмоции» [4].

По результатам исследования по теста EQ, можно отметить, что в группе испытуемых средний общий балл суммы положительных эмоций равен 20, а отрицательных – 24. Только у 22% студентов положительные эмоции преобладают над отрицательными. Это значит, что в данной группе достаточно много тревожных, мнительных и пессимистичных людей [1].

По шкалам можно отметить следующее: по шкале «Эмоциональная осведомленность» в группе наблюдаются высокие показатели у 21% студентов, а низкие – у 43%. У остальных студентов средний уровень развития эмоциональной осведомленности. Эмоциональная осведомленность – это осознание и понимание своих эмоций, а для этого постоянное пополнение собственного словаря эмоций. Люди с высокой эмоциональной осведомленностью в большей мере, чем другие осведомлены о своем внутреннем состоянии [3].

По шкале «Управление своими эмоциями» – высокие показатели у 21% студентов, а низкие – у 79%. Среднего уровня развития способности управлять своими эмоциями у студентов не выявлено. Управление своими эмоциями – это эмоциональная отходчивость, эмоциональная гибкость и т.д., другими словами, произвольное управление своими эмоциями [3].

По шкале «Самотивация» [3] высокие значения наблюдаются у 22% студентов и у 50% низкий уровень самотивации. Студентов со средним уровнем развития самотивации выявлено 28%. Самомотивация – управление своим поведением, за счет управления эмоциями [3]. По шкале «Эмпатия» [3] – высокие показатели развития наблюдаются 7% студентов, а низкие – у 50% студентов. У остальных студентов средний уровень развития эмпатии. Эмпатия – это понимание эмоций других людей, умение сопереживать текущему эмоциональному состоянию другого человека, а так же готовность оказать поддержку. Это умение понять состояние человека по мимике, жестам, оттенкам речи, позе [3]. По шкале «Управление эмоциями других людей» [3] высокий уровень развития у 22% студентов, средний – у 35% студентов. Остальные студенты имеют низкий уровень развития навыка управления эмоциями других людей.

Общий эмоциональный интеллект группы равен 24,5 баллам, что показывает то, что у данной группы студентов преобладает низкий уровень эмоционального интеллекта.

По тесту «Мои привычные эмоции» [4] эмоциональная осведомленность группы студентов имеет среднее значение, что свидетельствует о том, что они осознают и понимают свои эмоции, и на среднем уровне осведомлены о своем внутреннем состоянии. Однако результат управления своими эмоциями у студентов очень низкий, что влияет на их эмоциональную отходчивость и эмоциональную гибкость отрицательно, отчего их самотивация, т.е. уп-

равление своим поведением также находится на низком уровне. Поэтому и эмпатия, и управление эмоциями других людей у испытуемых тоже низкая, т.к. понимать состояние другого человека, а тем более воздействовать на него без понимания и умения управления своего эмоционального состояния практически невозможно.

Люди развиваются на протяжении всей своей жизни и эмоциональный интеллект также развивается, как и другие составляющие личности человека. Поэтому можно сказать о том, что у студентов данной группы, которым в большинстве 17-18 лет, еще нет достаточного опыта, и они только развивают свой эмоциональный интеллект посредством познания себя и общения с другими людьми. Развитие эмоционального интеллекта необходимо для работы дизайнером, т.к. понимание другого человека, умение найти контакт с потребителем является одним из составляющих компонентов, которые позволяют быть востребованным в профессии.

Список использованных источников

1. Гарднер Г. Множественный интеллект и образование. – Режим доступа: <https://infed.org/howard-gardner-multiple-intelligences-and-education> – Дата доступа 27.03.2021
2. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. – Режим доступа: https://nsportal.ru/sites/default/files/2019/05/15/goulman_d_emots_intellekt.p – Дата доступа 27.03.2021
3. Холл Н. Тест на эмоциональный интеллект. – Режим доступа: <https://psycabi.net/testy/21-emotsionalnyj-intellekt-eq> – Дата доступа 22.03.2021
4. Тест «Мои привычные эмоции». – Режим доступа: <https://infourok.ru/razvivayushee-zanyatie-emocii-i-chuvstva-4666765.html> – Дата доступа 22.03.2021