

тия; оно должно учитывать культурные и национальные особенности страны, условия ведения в ней деловой активности; оно должно быть единым и непрерывным в пространстве и времени; оно должно исходить из национальных интересов государства.

Таким образом, предложенная концептуальная модель формирования системы непрерывного во времени и пространстве образования позволяет «связать» в единый процесс образование и деловую активность, начиная со школьного возраста и до любого зрелого возраста, повышая уровень образования людей на протяжении всей жизни.

Список использованных источников

1. Методология использования информационно коммуникационных технологий для создания, развития и сертификации электронного (дистанционного) образования в системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации : отчет по НИР (заключ.) / БГЭУ ; рук. В.В. Николаевский. – Минск, 2011.

2. Паспорт федерального проекта "Цифровая образовательная среда" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu54.ru/upload/files/2016/03/Федеральный%20проект%20Цифровая%20образовательная%20среда.pdf>. – Дата доступа: 20.02.3021.

УДК 004

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОЙ ВИЗИТКИ

Миронова Дж.А., студент

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь;*

Научный руководитель: канд.техн.наук, доцент, Дробыши А.А.

Аннотация:

Рассказывается про электронную визитку: что она из себя представляет, какие есть программы для разработки такого типа визиток, какие преимущества она имеет.

При быстром ритме жизни новые связи, партнёры, клиенты являются самой обычной будничной рутиной. Как же достаточно просто, быстро и креативно оставить свои данные и в то же время позаботиться о том, чтобы эти данные не затерялись? Как разместить на визитке видео или кликабельные ссылки на соцсети? В этом и поможет электронная визитная карточка.

Она представляет собой файл формата vCard с различными контактными данными. Если говорить о самом базовом назначении – это есть ничто иное, как передача контактных данных. Может казаться, что вы всегда на связи, вы знаете абсолютно все свои контакты. Но возникает несколько вопросов. Имеется ли у ваших клиентов или же близких людей все необходимые данные? И представлены ли эти данные в удобном для них виде? Электронная визитка поможет добиться на поставленные вопросы ответ «ДА!».

Что же такое электронная визитка? Это электронная страница, содержащая минимальное количество необходимой контактной информации и максимально быстрым доступом к ней. Электронная визитка выступает самым главным помощником в коммуникации с большим числом партнеров и клиентов. В чем же преимущество таких визиток?

Данный тип визитной карточки может быть доставлен в любую точку мира и способов доставки очень много: с помощью различных мессенджеров, в качестве подписи к e-mail, с использованием социальных сетей. Электронные визитки славятся простотой использования. Для обновления нужно просто внести правки в файл, а не тратить огромное количество времени и средств для печати нового тиража. Файл визитки может включать в себя столько элементов, сколько необходимо вашей маркетинговой стратегии.

Для создания электронной визитки самым простым способом будет воспользоваться специальными программами – онлайн или же в приложениях. Одной из онлайн-программ является Haystack. Особенность данной программы – создание визиток для команды, при этом достаточно разработать шаблон. Огромным плюсом является то, что данной программой можно пользоваться бесплатно, но при этом будут доступны только базовые функции. Программа Indigo позволяет создавать подгруппы с различными проектами и шаблонами, которые можно отправлять коллегам или же экспортировать данные в CRM. CamCard является представителем «умного»

сотрудничества: есть возможность установить общий доступ для команды. Назначение роли и задачи каждого из сотрудников, ограничение доступа к некоторым элементам – все это возможно с помощью CamCard.

Среди приложений популярностью пользуется L-Card, которое является одним из самых прогрессивных инструментов для создания электронных визиток. Данное приложение содержит огромное количество готовых шаблонов. Если же говорить о простом и интуитивно понятном сервисе со стандартными функциями, то следует отметить приложение Switchit. Оно содержит готовые шаблоны, при необходимости можно добавить контакты, фото или видео.

Наибольшей популярностью пользуются визитки с QR-кодом, который представляет собой комбинацию зашифрованных символов. Такой код может быть распознан смартфоном. Какая же информация может содержаться в визитке такого типа? Ссылки, текст, номера телефонов, e-mail, фотографии, GPS-координаты и многое другое. При использовании такой визитки, пользователь будет получать информацию мгновенно. Она дает возможность извлечь необходимую информацию онлайн и сохранить ее. На визитках с QR-кодом можно разместить намного больше информации. Среди таких брендов, как IKEA, Nike, данный тип визиток является основным. Еще одним плюсом является то, что для создания такой визитки не нужны специальные навыки. Интернет содержит много сервисов для генерации QR-кода. Визитки с QR-кодом полезны не только «потребителям», но и распространителям. Для первой категории это самый легкий способ внести данные в базу, для второй – огромное количество потенциальных контактов.

Электронная визитка является изобретением самого последнего времени. Хотя и размер визитки не особо большой, но она вмещает несколько десятков мегабайт информации. Самое большое распространение получили визитки, сделанные путем обрезания 80 мм компакт-диска с обеих сторон до 60 мм, способные хранить в себе 45 мб информации. Электронные визитки могут иметь разнообразную форму: квадратную, прямоугольную. На ее поверхность можно нанести обычное изображение. Существует два варианта: нанесение фотоизображения в условиях стационара и с помощью покрытия, напоминающее бумагу, в таком случае печать можно осуще-

ствить на струйном принтере. После нанесения изображения, электронная визитка покрывается защитным слоем.

Электронная визитка постепенно становится неотъемлемым атрибутом в бизнесе, в нашей жизни. Она есть ничто иное, как продолжение нашего дела, имиджа.

Список использованных источников

1. Басманова, Э.Б. Визитная карточка: история и современность / Э.Б. Басманова // Новый хронограф. – 2010. – С. 40–41.
2. Робинсон, Н. Большая книга оригами /Н. Робинсон – 2015. – С. 27–28.

УДК 378.14

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КЕЙС-МЕТОДА

Пачишева В.А., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: ст.преподаватель Игнаткович И.В.

Аннотация: В данной статье рассматривается эффективность применения кейс-метода при изучении технических дисциплин. Показаны преимущества использования кейсов, с помощью которых студенты смогут развить профессиональные качества.

Кейс-метод представляет собой один из методов решения сложных проблем, они не имеют конкретной структуры и используются для того, чтобы студенты проявили свой творческий потенциал и креативность. Для кейс-метода характерно наличие актуальной проблемы или ситуации. Наряду с этим, в кейс-методе участвуют лица, которые могут столкнуться с конкретной проблемой или ситуацией в реальной жизни.

В настоящее время кейс-методы широко используются и при обучении техническим дисциплинам. Например, при изучении дисциплины «Теория резания и режущий инструмент» целесообразно ис-