

вития этноса, религии. Отсюда различие восприятия, например, белого и чёрного цветов (траур или радость — в зависимости от культуры, религии).

Список использованных источников

1. Психология восприятия цвета. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Психология_восприятия_цвета. – Дата доступа 22.03.2021

2. История возникновения цвета. – Режим доступа: https://stud-books.net/1634036/psihologiya/psihologiya_tsveta – Дата доступа 22.03.2021

3. Эткин А.М. «Цветовой тест отношений». – Режим доступа: https://elenamaticchina.ucoz.net/diagnost/cvetovoj_test_otnoshenij.pdf – Дата доступа 22.03.2021

УДК 37.048.45

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Гаврильчик Н.В., магистрант

УО «Белорусская государственная академия авиации»

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. фил.наук, доцент, Бекрова О.В.

Аннотация:

Рассматриваются основные проблемы проведения профориентационной работы с абитуриентами, иностранными абитуриентами. Представлены основные способы проведения мероприятий по привлечению абитуриентов с помощью сети Интернет в режиме удаленного доступа.

Профориентационная работа в среднем специальном, высшем учебном заведении занимает значительное место для привлечения контингента абитуриентов, это необходимый компонент деятельности рынка труда, предусматривающий максимальную релевант-

ность требований вакансий и индивидуальных особенностей абитуриентов [4]. Основную массу абитуриентов составляют имеющие общее среднее образование выпускники школ.

По имеющимся данным, 50% выпускников школ не имеют определенных профессиональных планов. Эта ситуация практически не меняется на протяжении последних двадцати лет, свидетельствуя о необходимости пересмотра стратегии и тактики профориентационной работы с молодежью в современной системе образования [1].

Профориентационная работа организуется и ведется для привлечения абитуриентов в учреждение образования. Привлекательность высшего учебного заведения требует подтверждения со стороны внешнего мира, которое помогает университетам сохранять свое привилегированное положение, а эффективная профориентационная деятельность является неременным залогом успешного функционирования высших учебных заведений [2].

Уделяется достаточно времени изучению проблем профориентации, однако некоторые знания в этой области необходимо пополнять и систематизировать. Возникают основные проблемы:

- отсутствие заинтересованности выпускников в выборе профессии,
- привлечение иностранных абитуриентов,
- сотрудничество с потенциальными работодателями.

В связи с эпидемиологической обстановкой в мире традиционные методы проведения профориентационной работы отошли на второй план. Проведение дней открытых дверей, встреч с абитуриентами – все это приносит результаты, однако на смену старым, проверенным временем, приходят новые формы проведения профориентации. Профориентационная работа должна быть мобильной, готовой быстро перестраиваться. В последнее время становятся актуальными дистанционные формы (с помощью сети Интернет).

Сеть Интернет является одним из ведущих способов проведения профориентационной работы, объединяя значительное количество абитуриентов из разных стран. Набирает популярность проведение дней открытых дверей в режиме видеоконференции в «Skype», прямой эфир в «Инстаграм». Для привлечения иностранных абитуриентов организуются онлайн мероприятия, вебинары, ярмарки вакансий, встречи с представителями предприятий во время практических занятий, веб-квесты. Также могут проводиться индивидуальные консультации с профессорско-преподавательским составом по вопросам

обучения, о будущих профессиях, о возможностях реализации себя в свободное от учебы время, о требованиях, предъявляемым для поступления и возможностями дальнейшего трудоустройства с учетом потребностей общества в специалистах [3].

Благодаря применению новых методов для проведения профориентационной работы происходит ориентация будущих молодых специалистов на рынке труда.

Список использованных источников

1. Блинов, В.И. Концепция организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования/ В.И. Блинов, И.С. Сергеев. – Москва: Издательство «Перо», 2014. – 38 с.

2. Полонников, А.А. Стратегическое планирование в современном университете: модели, тренды, проблемы и перспективы / А.А. Полонников, Д.Ю. Король, В.В. Самохвал [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/24184>. – Дата доступа: 06.04.2017.

3. Пряжникова, Е.Ю. Профориентация: учеб. пособие для студ. высш.учеб. заведений / Е.Ю. Пряжникова. Москва: Академия, 2010. – 496 с.

4. Самостоятельная профессиональная ориентация / В.Д. Рожков; под общ. ред. В. Д. Рожкова. – Санкт-Петербург : ООО «Фортекс», 2002. – 136 с.