

УДК 159.944

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МИКРОКЛИМАТ В УЧЕБНОМ КОЛЛЕКТИВЕ КАК ОСНОВА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К УСЛОВИЯМ ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Лагутик В.Н., студент,

Киселев А.С., студент

Белорусский Национальный Технологический Университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: ст.преподаватель Ражнова А.В.

Аннотация:

Рассматриваются понятия адаптации студентов первого курса к образовательной среде, социально-психологический климат как основа успешной адаптации и способы его формирования, проанализированы основные проблемы адаптации студентов к новой среде.

Адаптация личности к обучению – это сложный, длительный, а иногда острый и болезненный процесс. Он обусловлен необходимостью отказа от привычного, преодолением многочисленных проблем и профессиональных затруднений.

По Ф.З. Меерсону фенотипическая адаптация есть процесс, в результате которого «организм получает возможность жить в условиях ранее не совместимых с жизнью или решать ранее неразрешимые задачи». [2]

Одним из первых раскрыл содержание социально-психологического климата В. М. Шепель. Социально-психологический климат (СПК), по его мнению, – это эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей. [4, с. 93]

В различных источниках можно встретить разные определения «социально–психологического климата»:

В психологическом словаре дается следующее понятие социально-психологического климата. Социально-психологический климат – качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или

препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе.

В исследованиях отечественных социальных психологов (К.К. Платонова [2], Б.Д. Парыгина [1], А.А. Русалиновой, А.А. Урбанович [4], Р.С. Шакурова [5], В.М. Шепеля, А.Н. Щербань и др.) наметились четыре основных подхода к пониманию природы социально-психологического климата. Но все они сходятся во мнении, что феномен социально-психологического климата включает понятие состояния психологии организации как единого целого, которое интегрирует частные групповые состояния

– по мнению Машкова В.Н. «социально-психологический климат – это складывающаяся в трудовом коллективе эмоциональная атмосфера, комфортная или дискомфортная для его членов». [3]

– Платонов К.К. и Голубев Г.Г. предлагают следующее определение: «психологический климат – это межличностные отношения, типичные для трудового или учебного коллектива, которые определяют его основное настроение». [2]

Социально–психологический климат проявляется главным образом в таких групповых эффектах, как: сплоченность; взаимная совместимость; состояние уровня идентификации, понимаемого как сознательное, внутренне мотивированное принятие членов группы целей, ценностей и норм групповой жизни.

Управление социально–психологическим климатом включает в себя осуществление следующих мероприятий:

- Управление процессом формирования содержательных психологических компонентов климата (норм, ожиданий, ценностей, установок, традиций, группового мнения и настроения).

- Оптимальный подбор, расстановка и подборка актива студенческой группы.

- Опора на наиболее авторитетных, активных членов группы.

- Предупреждение и разрешение межличностных конфликтов

Образование в высшем учебном заведении является важным этапом процесса общеобразовательной подготовки молодого поколения и основной стадией профессионального становления личности

Проблема адаптации студентов-первокурсников представляет собой одну из важных общетеоретических проблем и до настоящего времени является традиционным предметом дискуссий, так как из-

вестно, что адаптация молодежи к студенческой жизни – сложный и многогранный процесс, требующий вовлечения социальных и биологических резервов еще не до конца сформировавшегося организма. От того насколько успешно пройдет адаптация студентов в младших курсах вуза зависят дальнейшая профессиональная карьера и процесс становление личностных качеств будущих профессионалов.

Основной задачей высшего образования считается не только преподавание студентам фундаментальных знаний, но и формирование готовности к самореализации в сложных условиях их профессиональной деятельности.

Трудности, которые испытывают студенты в начале обучения, часто связывают либо со сложностью системы обучения, либо с уровнем подготовки и способностями самих студентов.

Характерная особенность процесса адаптации – отсутствие у студента готового способа поведения в результате изменившихся внутренних или внешних условий его деятельности, что приводит к выработке социальных стандартов, стереотипов, эталонов, необходимых для его жизнедеятельности.

Одной из главных задач, стоящих перед вузами в процессе подготовки специалистов, является создание специального психологического климата, который должен максимально сократить сроки социальной, психологической и культурной адаптации обучающихся. Формирование благоприятного психологического климата в группе активно влияет на развитие учебных, научных и творческих навыков студента. Попадая в новую социальную среду, многие студенты могут замыкаться, чувствовать себя неуверенно. На этом фоне возникает целый ряд проблем, которые в существенной степени влияют на результаты обучения.

В целом адаптация студентов к новой социальной и учебной среде проходит следующие этапы: вхождение в студенческую среду; усвоение основных норм учебного коллектива и выработка собственного стиля поведения; формирование устойчивого положительного отношения к будущей профессии.

Проведя опрос среди первокурсников, мы подтвердили, что процесс адаптации достаточно сложен, его успешность зависит от того, насколько быстро и легко студент преодолет ряд социальных, психологических барьеров. Большинству студентов сложно переключиться, многие отмечали, что на момент начала 2-ого семестра так

и не смогли окончательно адаптироваться. Основными причинами студенты отмечают тяжелый режим дня, не успевают выполнять во время задания, некоторые не могут найти подход к преподавателю. В следствии те студенты, которые плохо приспособились к новым обстоятельствам, начинают разочаровываться и задумываться о правильности своего выбора. Некоторые студенты считают, что они бы смогли лучше адаптироваться при более низкой учебной нагрузке.

Успешность процесса адаптации во многом определяется поддержкой со стороны семьи, друзей, тьюторов, преподавателей. Самоорганизация, способность устанавливать дружеские отношения с одногруппниками являются важными составляющими процесса адаптации. Повышение стипендии, проездные билеты, разрешение прохождения практики у себя дома, выделение времени на поездку домой помогли бы существенно снизить трудности в адаптации приезжих студентов в новой учебной среде.

Необходимо обучать студентов знаниям и умениям, которые способствуют самостоятельному управлению процессом собственной адаптации через анализ ситуации, выявление проблем, поиск путей их решения, анализ и коррекцию полученного результата.

Список использованных источников

1. Парыгин, Д.Б. Социально-психологический климат коллектива: пути и методы изучения / Д.Б. Парыгин. –Л.: Наука, 1981. –192 с
2. Платонов, Ю.П. Психология коллективной деятельности / Ю.П. Платонов. –Л.: ЛГУ, 1990.
3. Попова, Т.И. Психологические проблемы адаптации студентов к условиям вуза //Т.И. Попова, Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6: Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения. – 2007. – № 2-2. – С. 53–57.
4. Урбанович, А.А. Психология управления / А.А. Урбанович. – Минск: ТетраСистемс, 2001. – 640 с
5. Шакуров, Р.С. Социально-психологические основы управления: руководитель и коллектив / Р.С. Шакуров. – М.: Просвещение, 1990.