

стом, философом или актером. Но по большей части всё зависит от конкретного человека и его особенностей направленности личности. Нельзя заявлять, что гипертимы будут плохими инженерами, а педанты не смогут проявить себя в лингвистике. Определение своего типа личности может лишь помочь найти слабые стороны в своем поведении и позволит начать работу над ними.

Список используемых источников

1. Ю. Чалова. Практический профайлинг – Спб.: Издательская группа «Весь», 2020 – 237с.

2. Акцентуация характера// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Акцентуация> – Дата доступа: 23.03.2021

3. Характерологический опросник (опросник К. Леонгарда)// [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.miu.by/kaf_new/mpp/169.pdf - Дата доступа: 23.03.2021

УДК 159.99

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Морочило И.И., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель ст. преподаватель Леонтьева Т.Г.

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы профессиональной ориентации молодежи. Перспективным способом решения проблем, связанных с обоснованным выбором профессии и будущего профессионального направления, является применение компьютерных версий методик, которые могут проводиться дистанционно с абитуриентом.

Основной целью системы профессиональной ориентации молодежи Республики Беларусь является удовлетворение интересов общества, государства и личности в обеспечении способности сво-

бодного и осознанного выбора профессиональной деятельности, оптимального соответствующей личностным интересам, потребностям, особенностям и запросам рынка труда в квалифицированных, конкурентоспособных кадрах [2].

Современные условия функционирования рынка труда и образовательных услуг требуют активного развития внедрения новейших информационных и интеллектуальных технологий в процессы профессиональной ориентации молодежи, выбора направления подготовки и учебного заведения. Сегодня простое информирование абитуриента средствами Интернета о наличии и возможности учебных заведений является недостаточно эффективным из-за обилия таких ресурсов, их однообразия и сходства предложений [1, с. 25].

С одной стороны, пользователи требуют более точных и конкретных сведений относительно выбора профессии и места обучения, учитывающих не только возможности учебного заведения, но и субъективные факторы соискателя-мотивацию.

С другой – большинство информационных интернет-ресурсов позволяют только получать сведения о предложениях учебных заведений, без учета обратной связи с тем, кто выбирает профессию. Изучение современного состояния профессионального консультирования молодежи подтверждает актуальность создания электронных продуктов для профориентационной работы, так как процесс профессионального консультирования предполагает планомерную кропотливую работу по выбору будущей профессии.

Изучение современного состояния профессионального консультирования молодежи подтверждает актуальность создания электронных продуктов для профориентационной работы, так как процесс профессионального консультирования предполагает планомерную кропотливую работу по выбору будущей профессии. Одним из главных направлений модернизации и совершенствования этого процесса является использование возможностей новых инновационных технологий.

Одним из перспективных способов решения проблем, связанных с обоснованным выбором профессии и будущего профессионального направления, является применение дистанционных форм работы с абитуриентом, которые сочетают функции информирования, консультирования, оценки и выработки рекомендаций по оптимальному выбору профессионального направления.

Сегодня большинство разработок в области психодиагностики относится к так называемым автоматизированным методикам и профориентация не является исключением – это выражается, главным образом, в создании компьютерных версий известных психодиагностических тестов, ранее предназначенных для «ручного» употребления.

Компьютерная версия методик позволяет дистанционно работать и с группой и индивидуально, что является немаловажным в настоящих условиях. Такая форма работы призвана оказать диагностическую и консультативную поддержку учащимся в выявлении и раскрытии их личностного потенциала, позволяя оценить, насколько их индивидуальные качества соответствуют (или не соответствуют) характеру различных типов трудовой деятельности, выявить наиболее подходящие профессии либо определить перспективные направления дальнейшего профессионального обучения. Позволяет определить сформированность у респондентов профессиональных интересов, направленность его индивидуальных склонностей и силы их проявления в различных сферах будущей профессиональной деятельности:

За счет автоматизации обработки данных при психодиагностике наблюдается ряд положительных эффектов:

- быстрое получение результатов, что крайне необходимо в консультировании;
- консультант освобождается от трудоемких операций и может сконцентрироваться на решении сугубо профессиональных задачах;
- повышается точность регистрации результатов и исключаются ошибки обработки исходных данных, неизбежные при ручных методах расчета;
- оперативность обработки данных при использовании компьютерных диагностических методик позволяет проводить в сжатые сроки массовые психодиагностические мероприятия путем параллельного тестирования многих респондентов;
- немаловажным может оказаться конфиденциальность автоматизированного тестирования, позволяющая респонденту быть более откровенным и естественным во время диагностики.

Таким образом, на современном этапе проблема профориентации требует обеспечения планомерного ее решения, координации действий как государственных, так и местных органов, школы, семьи, общественности и других социальных институтов, участвующих в ее решении, разграничения функций между ними. Внедрение инноваци-

онных технологий в систему профориентации является одним из самых перспективных способов решения возложенных на нее задач, которые обеспечивают обоснованный профессиональный выбор.

Список использованных источников

1. Абитуриент и профессиональная ориентация. Конева Е., Кукушкин В., Плаксина О. // Высшее образование в России. – № 4. – 1996.

2. Концепция развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь от 31 марта 2014 г, №15/27/23 [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/sovmin/index108.htm>-Дата доступа:20.03.2021.

УДК 159.9

ФОРМИРОВАНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ О ЛИЧНОСТИ ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА У СТУДЕНТОВ 1 КУРСА

Мухина К.Р., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: ст. преподаватель Каминская Т.С.

Аннотация:

В статье описывается процесс формирования первого впечатления, а также факторы, играющие ключевую роль в данном процессе, отмечены основные ошибки первого впечатления и их влияние на развитие дальнейших отношений между людьми. Дан анализ результатов исследования доминирующего типа восприятия у студентов 1 курса.

Студенческая жизнь чаще всего ассоциируется с одним из самых запоминающихся и насыщенных периодов жизни, в большей степени это связано не только с открывающимися перед молодыми людьми перспективами, но и возможностью устанавливать новые социальные связи: поиск друзей, единомышленников, появление