

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф. Володько

  
Подпись

«21» 06 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
ОПТИМАЛЬНАЯ ДИСЛОКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО  
ПРОИЗВОДСТВУ РАСТИТЕЛЬНОГО БЕЛКА ДЛЯ  
ЭКСПОРТА

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

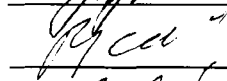
Специализация: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник



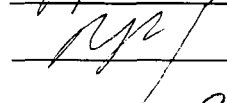
Г.Д. Андилевко

Руководитель, профессор



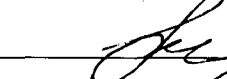
Б. И. Гусаков

Консультант, профессор



Б. И. Гусаков

Консультант по технологической  
части, к.п.н., доцент



О. М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 117 страниц;

графическая часть – 11 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 117 страниц, 11 рисунков и схем, 40 таблиц, 39 использованных источника, 6 приложений

### ДИСЛОКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЛОГИСТИКА, СТРАТЕГИЯ, РАЗВИТИЕ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, ПЛАНИРОВАНИЕ

*Цель дипломной работы* – разработать проект рационального размещения предприятия, обеспечивающий оптимизацию логистических затрат исходя из «Концепции социально-экономического развития Республики Беларусь» и специфики его производственных процессов.

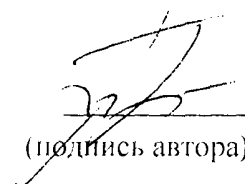
*Объектом исследования* является оптимизация логистических затрат ООО «БиоХимТех».

*Задачи дипломного исследования:*

1. Определить понятие и экономическую сущность логистических издержек.
2. Рассмотреть виды, источники и направления снижения логистических издержек.
3. Провести анализ структуры и динамики логистических издержек ООО «БиоХимТех».
4. Разработать проект рационального размещения предприятия, обеспечивающий оптимизацию логистических затрат.

*Область возможного практического применения результатов* – ООО «БиоХимТех».

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетноаналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (ред. от 4 января 2021 г. № 81-3) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 11.05.2021.
2. Национальная стратегия устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 10.04.2021.
3. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь Закон Республики Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128 – 3 (в. ред. от 4 января 2021 г. № 81-3) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Минск – 2021.
4. О хозяйственных обществах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 9 дек. 1992 г. № 2021-ХП : в ред. от 5 января 2021 г. № 95-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 11.04.2021.
5. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учеб. пособие / И. К. Беляевский. – М. : Финансы и статистика, 2018. – 320 с.
6. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования / С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. – СПб. : Питер, 2018. – 304 с.
7. Бороденя, В. А. Маркетинговые исследования : учеб.–метод. пособие / В. А. Бороденя. – Минск : БГЭУ, 2019. – 94 с.
8. Барсс, А. А. Менеджмент. Основные понятия. Функции. Методы. Виды : учеб. пособие для / А. А. Барсс. – Минск : Мисанга, 2019. – 514 с.
9. Волонцевич Е.Ф. Конкурентоспособность фирм : Курс лекций/ Е.Ф. Волонцевич.– Минск : БГЭУ, 2017.– 103с.
10. Коробейников, О. П., Стратегическое поведение: от разработки до реализации. / О. П. Коробейников // Менеджмент в России и за рубежом – 2017–№3.
11. Круглов, М. И. Стратегическое управление компанией / М. И. Круглов. – М. : Русская деловая литература, 2019. – 215 с.
12. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент. / М. М, Купцов– М. : Инфра–М, 2018–314 с.
13. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент. / Ю. Н. Лапыгин – М. :

Эксмо, 2020–383 с.

14. Лашкова, Е. Г. Маркетинг: практика проведения исследований : учеб. пособие для вузов / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко. – М. : Академия, 2016. – 240 с.

15. Люкманов В. Б. Стратегический менеджмент. / В. Б. Люкманов – М: МИТХТ им. М. В. Ломоносова, 2016 – 371 с.

16. Мак–Куэрри, Э. Ф. Методы маркетингового исследования: учеб. пособие / Э. Ф. Мак–Куэрри. – СПб. : Питер, 2016. – 176 с.

17. Максимцов, М. М, Менеджмент, / М. М. Максимцов – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2018 – 106 с.

18. Малхотра, Н. К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство: пер. с англ. / Н. К. Малхотра – 4–е изд. – М. : Вильямс, 2017 – 1200 с.

19. Маркетинг: активные методы обучения: учеб. пособие для вузов / Т. Н. Парамонова [и др. ]. – М. : Кнорус, 2016. – 416 с.

20. Маркетинг: общий курс: учеб. пособие для вузов / под ред. Н. Я. Калужновой, А. Я. Якобсона. – 3–е изд., стер. – М. : Омега–Л, 2014. – 476 с.

21. Маркетинг: учебник / Н. Д. Эриашвили [и др. ]. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2016. – 631 с.

22. Маркетинг: учебник / Т. Д. Маслова, [и др. ]. – 2–е изд., доп. – СПб. : Питер, 2016. – 400 с.

23. Маркова, В. Д., Стратегический менеджмент. / В. Д. Маркова– М. : Инфра–М, 2016. – 415 с.

24. Мескон, М., Основы менеджмента. / М. Мескон – М., 2017– 514 с.

25. Милгром, И. И., Экономика, организация и менеджмент. Пер. с англ. / Под ред. Елисеевой И. И., Тамбовцева В. Л. В 2–х томах. – М. : Экономическая школа, 2017. – 1000 с.

26. Минцберг Г., Стратегический процесс. / Г. Минцберг– СПб. : Питер, 2018– 510 с.

27. Михарева, В. А. Стратегический маркетинг: учебник для вузов / В. А. Михарева. – Минск: Изд–во Гревцова, 2017. – 208 с.

28. Морозов, Ю. П., Инновационный менеджмент. учебное пособие для вузов. 2–е изд., перераб. и доп. / Ю. П. Морозов – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2018– 251 с.

29. Овсийчук, М. Ф. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. / М. Ф. Овсийчук, Л. Б. Сидельников. – М. : Изд. дом «Дашков и К», 2016. – 312 с.

30. Панкевич, С. П. Анализ финансово–хозяйственной деятельности организации / С. П. Панкевич// Планово–экономический отдел. – 2019 – №8 – С. 32–45

31. Панкрухин, А. П. Маркетинг: учебник для вузов / А. П. Панкрухин. – 6-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2017. – 656 с.
32. Парахина, В. Н., Стратегический менеджмент. /В. Н. Парахина– М. : Кнорус, 2016. –419 с.
33. Петрович М. В. Управление организацией: учеб. / М. В. Петрович. – 2-е изд., стер. – Минск : Акад. Упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 479 с.
34. Платонова, Л. А. Теория и практика потребительского поведения: учеб. пособие для вузов / Л. А. Платонова. – Минск: Изд-во Гревцова, 2017. – 200 с.
35. Протасов, В. Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг / В. Ф. Протасов. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 536 с.
36. Протасов, В. Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг / В. Ф. Протасов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2018. – 536с.
37. Радионов, А. Р. Логистика. Нормирование сбытовых запасов и оборотных средств предприятия. : учеб. пособие / А. Р. Радионов. – М. : Дело, 2018– 291 с.
38. Ромашова, И. Б. Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры: учеб. Пособие / И. Б. Ромашова. – М. : КНОРУС, 2016. – 336 с.
39. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. Пособие / Г. В. Савицкая. – Минск: ООО «Новое знание», 2017. – 389 с.