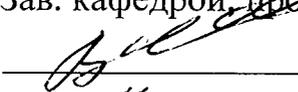


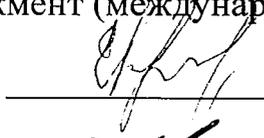
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

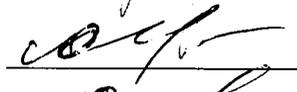
РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, профессор
 В.Ф. Володько
«14» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ
ПОВЫШЕНИЯ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

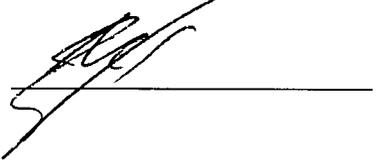
Специализация: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801117  Д.А.Егоршина

Руководитель, ст. преподаватель  Ю.В. Семашко

Консультант, ст. преподаватель  Ю.В. Семашко

Консультант по технологической
части, к.п.н доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 94 страница;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 94 страница, 15 рисунков и схем, 20 таблиц,
27 использованных источника

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, SWOT-АНАЛИЗ

Цель дипломной работы - установление путей и разработка практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия.

Объект дипломного исследования - конкурентоспособность на рынке малой оптовой компании ООО «Теплоснабкомплект».

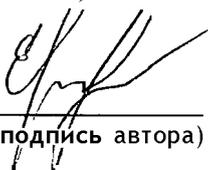
Задачи дипломного исследования:

1. Исследовать сущность, факторы влияния и пути повышения конкурентоспособности.
2. Провести анализ хозяйственной деятельности и состояния конкурентоспособности ООО «Теплоснабкомплект».
3. Разработать новые пути повышения и усовершенствовать уровень конкурентоспособности предприятия ООО «Теплоснабкомплект», и произвести расчет ее экономической эффективности.
4. Разработать технологию реализации предлагаемой программы.

Элементом новизны полученных результатов является внедрение в деятельность компании программы на ПК, которая сокращает время на выполнение ряда задач, повышение конкурентоспособности предприятия в целом.

Область возможного практического применения результатов - малые и крупные оптовые компании на рынке.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников /)иде\$ и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 2012. – 120 с. 2. Арай, Ю. Н. Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве / Ю. Н. Арай // Российский журнал менеджмента. – 2014. – № 4. – С. 55-78.
2. Артемьева, О.А. Финансовый маркетинг: Теория и практика: учебник / О.А. Артемьева; Под общ.ред. С.В. Карпова. – М.: Юрайт, 2013. – 424 с.
3. Ассель, Г. Маркетинг: принципы и стратегия: учебник для Вузов / Г. Ассель. – М.: Инфра-М, 2014. – 254 с.
4. Бабошин, А. В. Конкурентные позиции субъектов предпринимательства в современной теории конкуренции / А. Бабошин // Современная конкуренция. – 2014. – № 2. – С. 23-27.
5. Багриновский, К.А. Некоторые подходы к совершенствованию механизма управления технологическим развитием / К.А. Багриновский, М.А. Бендигов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – №1. – С.3-19.
6. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ. Выбор оптимального решения: учебник / М.А. Вахрушина. – М.: Омега-Л, 2014. – 432 с. 13. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. – М.: Изд-во МГУ, 2014 – 512 с.
7. Войцеховская, И.А. Потенциал предприятия как основа его конкурентоспособности / И. А. Войцеховская // Проблемы современной экономики. – 2011. – №1
8. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – С. 304.
9. Володько, В.Ф. Практикум по выполнению дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2012. – С.34.
10. Глубокий, С.В. Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу и менеджменту / С.В. Глубокий. – Минск: Изд-во Гревцова, 2008. — С. 376.
11. Дагаев, А.А. Экономический рост и глобализация технологического развития / А.А. Дагаев // Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. – №1. – С.3- 20.
12. Диксон, П. Управление маркетингом / П. Диксон. – М.: ЗАО «Изд-во БИНОМ», 2015. – 520 с. 21. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учеб.пособие / Л.А. Дробышева. – М.: Дашков и К, 2016. – 152с.
13. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М (Сер.«Высшее образование»), 2014. – 468 с.

14. Ковтанюк, Н.Н. Точно-вовремя / Н.Н. Ковтанюк // ЛОГИНФО. – 2014. – №5-6. – С.52-55.
15. Коньков, А. Диагностика сильных и слабых сторон компании // Промышленный маркетинг. – 2013. – № 5. – с. 28-31.
16. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, А. Гари. – 5-е европейское изд. – М.: Вильямс, 2015. – 752 с.
17. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: учеб.пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. – 139 с.
18. Маркетинг: учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2013. – 335 с.
19. Внешняя торговля: годовые данные [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomikai-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/. – Дата доступа: 12.05.2021
20. Информационный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.pulsar-nv.com.](http://www.pulsar-nv.com/) / – Дата доступа: 13. 03. 2021.
21. Информационный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.yuconopticsglobal.com / – Дата доступа: 19.02.2021.
22. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by.](http://www.belstat.gov.by/) – Дата доступа: 19.05.2021.
23. Официальный сайт GoogleAdwords [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adwords.google.com/>. – Дата доступа: 28.05.2021.
24. Официальный сайт компании EDN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edn.by/>. – Дата доступа 28.05.2021.
25. Шапа, Н. Н. Интернет-маркетинг, как инструмент развития современного предприятия / Н. Н. Шапа [Электронный ресурс] // Портал CyberLeninka. – 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internetmarketing-kak-instrument-razvitiya-sovremennogo-predpriyatiya>. – Дата доступа: 12.05.2021.
26. Бухгалтерский баланс ООО «Теплоснабкомплект» за 2018-2020 гг.
27. Отчет о прибылях и убытках ООО «Теплоснабкомплект» за 2018-2020 гг.