

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько

«18» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**РЕПУТАЦИЯ БНТУ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ  
АБИТУРИЕНТОВ**

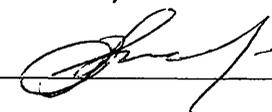
Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

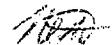
Специализация: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801117  Я.В. Мытник

Руководитель, ст. преподаватель  Н.Н. Савчук

Консультант, ст. преподаватель  Н.Н. Савчук

Консультант по технологической  
части, к.п.н., доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа - 84 страницы;

графическая часть - 9 листов А4;

цифровые носители - 1 диск.

Минск 2021

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 84 страницы, 10 рисунков и схем, 27 таблиц, 17 использованных источников

### РЕПУТАЦИЯ ВУЗА, ИМИДЖ, ПОТРЕБИТЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕПУТАЦИИ ВУЗА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

**Цель** дипломной работы - изучение и анализ эффективности работы университета по привлечению абитуриентов и формирование механизмов совершенствования процесса.

**Объект** дипломного исследования - ведущий технический вуз Республики Беларусь Белорусский Национальный Технический Университет (БНТУ).

**Задачи** дипломного исследования:

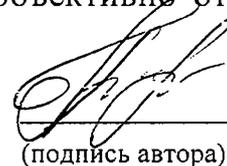
1. Раскрытие сущности репутации, элементов формирования и способов управления ею.
2. Анализ численности студентов вуза и эффективность привлечения абитуриентов.
3. Разработка программы совершенствования репутационной политики БНТУ.

При проведении исследования использовались сравнения абсолютных и относительных величин анализируемых данных, был применен комплексный подход для выявления слабых и сильных сторон организации.

Новизна состоит в предложении программы мероприятий, используемых для совершенствования и поддержания высокого уровня репутации зарубежных передовых вузов, которая активно влияет на повышение конкурентоспособности вуза как внутри государства, так и за его пределами.

**Практическое применение.** Область возможного практического применения результатов - организации, осуществляющие образовательную деятельность.

**Достоверность.** Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования.



(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Букша, К.С. Управление деловой репутацией. Отечественная и зарубежная PR-практика. Изд-во «Диалектика-Вильяме» / К.С. Букша 2007.
2. Володько, В.Ф. Дипломная работа по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям): методическое пособие / В.Ф. Володько; 5-е издание, измененное. - Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2018/19. - 71с.
3. Володько, В. Ф. Организация производства и управление предприятием / В. Ф. Володько. - Минск: БНТУ, 2017. - 493 с.
4. Газизова, А.И. К вопросу о критериях репутации вуза А.И. Газизова, Г.С. Трофимова, В.М. Панфилова // Проблемы современного педагогического образования 2017. № 54-3. С. 31-37.
5. Горин, С.М. Управление деловой репутацией / С.М. Горин // Корпоративная имиджелогия 2008. - №3.
6. Дагаева, Е.А. Управление имиджем вуза / Е.А. Дагаева // Управление персоналом 2005. № 3. С. 26-28.
7. Даулинг Греем «Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности» / Даулинг Греем Пер. с англ. - М, Консалтинговая группа «Имидж-контакт», Инфра-М, 2003г.
8. Краснова, С.А. Имидж и репутация как маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности вуз. Сборник научно-педагогических трудов / С.А. Ледицкая; под науч. ред. И.И. Соколовой, В.А. Митраховича, А.Р. Моисеева. Санкт-Петербург, 2017. С.308-311.
9. Малых, С.В. Основы продвижения университета / С.В. Малых, О.А. Полюшкевич - 2018. 121 с.
10. Мохначев, С.А. Современные тенденции управления конкурентоспособностью высшего учебного заведения / С.А. Мохначев // Качество. Инновации. Образование. - М. - 2008. - № 4.
11. Мохначев, С.Л. Управление конкурентоспособностью вуза: современные тенденции / С.Л. Мохначев // Стандарты и качество 2007. № 5. С. 12-15.
12. Полюшкевич, О. А. Социальная ответственность университетов // Alma mater (Вестник высшей школы) / О.А. Полюшкевич - 2012. № 11. С. 26-29.
13. Процюк, А.В. Оценка каналов коммуникации вуза, влияющие на его репутацию / А.В. Процюк // Теория и практика современной 2016. № 6-2 (12). С. 67-70.
14. Резник, С.Д. Репутация высшего учебного заведения: формирование и управление репутацией вуза: монография / С.Д. Резник, Т.А. Юдина - 2012. С. 21.
15. Резник, С.Д. Управление репутацией учебного заведения: монография / С.Д. Резник, Т.А. Юдина - М.:ИНФРА-М, 2014.
16. Салимова, Т.А. Сравнительная характеристика потребителей высшего учебного заведения / Т.А. Салимова, Н.Ш. Ватолкина // Университетское управление: практика и анализ - 2010. - №1.

17. Скрипкина, А.В. Известность и репутация образовательного учреждения в формировании положительного имиджа вуза / А.В. Скрипкина - 2009. № 3 (32). С. 32-36.
18. Соловьев, Т.Г. Идентификация потребителей образовательных услуг высшего учебного заведения / Т.Г. Соловьев // Интеграция образования 2011. - №4.
19. Юдина, Т.А. О роли репутационной ответственности вуза в формировании его репутации / Т.А. Юдина - 2016. № 1 (9). С. 233-245.