

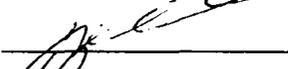
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

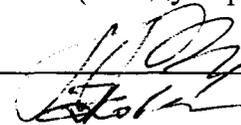
  
В.Ф. Володько  
«21» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ  
ОБЩЕПИТА В БНТУ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801117



Б. В. Значёнок

Руководитель, к.э.н. доцент



А. В. Ковалев

Консультант, к.э.н. доцент



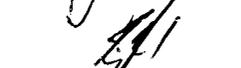
А. В. Ковалев

Консультант по технологической  
части, к.п.н, доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 93 страниц;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 94 страниц, 15 рисунков и схем, 20 таблиц,  
23 использованных источника

Ключевые слова: бизнес-план, планирование, предпринимательская деятельность, предприятие общественного питания, кофейня восточного кухня, расчеты, эффективность, чистый доход, срок окупаемости, затраты, оборудование, конкуренты, рынок сбыта, потребители, каналы сбыта, исследование, анализ.

Актуальностью данной работы является то, что при правильной разработке бизнес-плана предприятие сможет спланировать и оптимизировать ресурсы с целью получения наилучшего финансового результата.

Целью данной работы является разработка бизнес-плана кофейни «DOLCE».

Предметом данного исследования является бизнес-план кофейни «DOLCE».

Объект данного исследования – кофейня «DOLCE».

Для достижения цели установлены следующие задачи:

1. Проанализировать теоретические основы и аспекты бизнес-планирования.
2. Рассмотреть структуру и этапы разработки бизнес-плана.
3. Выявит преимущества и недостатки малого бизнеса.
4. Разработать бизнес-плана предприятия общественного питания «DOLCE» в г. Минске, территориально расположенной возле БНТУ.

Данная работа выполнена в текстовом редакторе Microsoft Word 2020 и представлена на диске CD-R (в конверте на обороте обложки).

Теоретической базой исследования является литература и труды российских и зарубежных ученых. При выполнении работы была рассмотрена нормативно-правовая база по данной тематике, изучены труды отечественных и зарубежных ученых экономистов (монографии, учебники, статьи из периодических изданий).

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 248с.
2. Бизнес-план: Методические материалы / Под ред. проф. Р.Г. Маниловского. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 80с.
3. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 1998. – 392с.
4. Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика/ Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: «Феникс», 2003. – 384 с.
5. Буров, В.П., Морошкин, О.К., Новиков, О.К. Бизнес-план. Методика составления. Реальный пример. – М.: Издательство ЦИПКК АП – Отраслевая библиотека «Технический прогресс и повышение квалификации кадров в авиационной промышленности», 1995. – 88с.
6. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 1999.
7. Горохов М. Ю., Малеев В. В. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. как привлечь деньги. - М.: Филинь, 1998.
8. Грибалаев, Н.П., Игнатьева, И.Г. Бизнес-план. Практическое руководство по составлению. – СПб, 1994.
9. Зелль, А. Бизнес-план: Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов: Пер. с нем. – М.: Изд-во «Ось-89», 2002.
10. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2000.
11. Кузнецов, Ю.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие для экономических вузов. – Сургут: Сургутский государственный университет, 2000. – 183 с.
12. Негашев, Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка: Учебное пособие / Е.В. Негашев. – М.: Высш. шк., 1997. – 192 с.
13. Пелих, А.С. Бизнес-план. – М.: Издательство «Ось-89», 1998.
14. Савицкая Г.В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 5-е изд. / Г.В. Савицкая. – Минск: ООО «Новое знание», 2005. – 688 с.
15. Тренев, Н.Н. Управление финансами: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003.
16. Уткин, Э.А., Кочеткова, А.И. Бизнес-план. Как развернуть собственное

- дело. – М.: «Акалис», 1996.
17. Бизнес-планы. Полное справочное руководство / Под ред. И.М. Степанова. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2001. – 240с.
18. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. Издание 2-е, стереотипное. – М.: Информационно-издательский дом «Филин», 1998. – 272с.
19. Бизнес – план предприятия/Н.Н.Шаш; под ред. А.В.Касьянова – М.:ГроссМедиа, 2006.-320 с.
20. [<http://info.tatcenter.ru/bisplans/47702.htm>] — электронный ресурс.
21. [<http://www.busplans.ru>] — электронный ресурс.