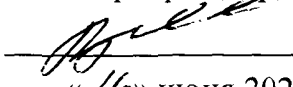


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


 В.Ф. Володько
«16» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СФЕРЕ
НЕДВИЖИМОСТИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

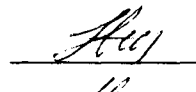
Специализация: 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент-дипломник, гр. 10801217



А.Д. Быков

Руководитель, ст. пр



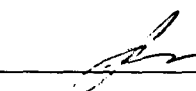
Н.Г. Аснович

Консультант, ст. пр



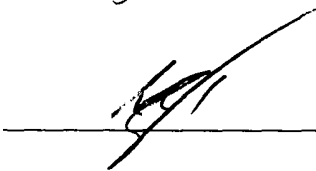
Н.Г. Аснович

Консультант по технологической
части, к.п.н доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 83 страниц;

цифровые носители – 1 диск.

графическая часть – 8 страниц.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 83 страниц, 8 рисунков и схем, 26 таблиц,
19 использованных источников

РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, МАРКЕТИНГ, ИСЛЕДОВАНИЕ, ОСВАИВАНИЕ, МОНИТОРИНГ

Цель дипломной работы – анализ деятельности банка и демонстрация главных аспектов бизнес-плана для получения кредита.

Объект дипломного исследования – ООО «Скайлекс».

Задачи дипломного исследования:

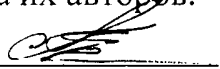
1. Выявить сущность, эффективность и методы управления ООО «Скайлекс».
2. Проанализировать хозяйственную деятельность и состояние ООО «Скайлекс».
3. Управление инвестиционной деятельностью.
4. Обоснование новой должности.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов базового предприятия; статистический анализ; матричные и экспертные методы; моделирование; экономико-математические методы.

Содержание дипломной работы: теоретические основы методы и виды кредитов, включая методы оценки платежеспособности и кредитоспособности; оценка хозяйственной деятельности базового предприятия; управление инвестиционной деятельностью; обоснование новой должности.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ООО «Скайлекс» и другие предприятия.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2010. – 312 с.
2. Абрамова, В.Л. Маркетинговое управление конкурентоспособностью экономических систем / В.Л. Абрамова // Маркетинг в РБ и за рубежом. – 2013. – № 3. – С. 24-29.
3. Алиева, А.Н. Клиентоориентированность / А.Н. Алиева // Управление персоналом. – 2012. – № 6. – С. 16-19.
4. Арбатская, Е.А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Е.А. Арбатская // Известия ИГЭА. – 2012. – № 1. – С. 118-121.
5. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов // Маркетинг. – 2013. – № 2. – С. 32-37.
6. Баумгартен, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции / Л.В. Баумгартен // Маркетинг в РБ и за рубежом. – 2012. – № 4. – С. 27-32.
7. Бирюкова, Л.И. Системы менеджмента качества организации / Л.И. Бирюкова, С.М. Вдовин, Т.А. Салимова – М.: Инфра-М, 2014. – 299 с.
8. Бронникова, Т.С. Развитие методологии формирования рыночного потенциала предприятия: монография / Т.С. Бронникова, В.В. Котрин. – Королёв: ФТА, 2012. – 212 с.
9. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли: учеб. пособие / С.Н.Виноградова. – СПб.: Питер, 2012. – 224 с.
10. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, 2017. – 493 с.
11. Володько, В.Ф. Основы менеджмента / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 307 с.
12. Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность организаций / Е.Ф. Волонцевич, Г.К. Козлова. – Минск: БГЭУ, 2010. – 208 с.
13. Голочева, А.С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие / А.С.Голочева. – Минск: Выш. шк., 2012. – 244 с.
14. Джонсон, М. Ориентация на клиента – ключевой фактор успеха предприятия / М. Джонсон // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – №2. – С. 10-13.

15. Елизарова, А.Г. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия / А.Г. Елизарова // Молодой ученый. – 2013. – № 4.
16. Ильин, М.Т. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность предприятия / М.Т. Ильин. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 215 с.
17. Кольган, М.В. Программа лояльности как подходящий механизм создания наглядного конкурентного отличия / М.В. Кольган // Вестник ДГТУ. – 2015. – № 5. – С. 61-63.
18. Коротков, А.М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.М. Коротков // Маркетинг в РБ и за рубежом. – 2007. – № 6. – С.33-41.
19. Карпов, А.Л. Конкурентоспособность: тактика и стратегия промышленного предприятия / А.Л. Карпов. – Омск: ОГУ, 2011. – 223 с.