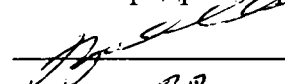


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

  
В.Ф. Володько  
«22» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИМУЩЕСТВЕННОГО  
КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЖЕЛТЫЙ  
КРОКОДИЛ»)**


Специальность: 1–26 02 02 Менеджмент (по направлениям)


Специализация: 1–26 02 02–04 Менеджмент (недвижимости)

Студент–дипломник, гр. 1081217  Е.Ю. Матвееенко

Руководитель, профессор  Б.И. Гусаков

Консультант, профессор  Б.И. Гусаков

Консультант по технологической  
части, к.н.п., доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 82 страницы;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 82 страницы, 6 рисунков и схем, 18 таблиц,  
22 использованных источников  
СТРАТЕГИЯ, ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС, ОЦЕНКА,  
SWOT–АНАЛИЗ, ПРИБЫЛЬ, ЛИКВИДНОСТЬ

Цель работы – разработать рекомендации по совершенствованию стратегии развития объекта недвижимости.

Объект исследования – предприятие ООО «Желтый крокодил», являющееся хозяйственным комплексом и рассматриваемое как объект недвижимости.

Предмет исследования – хозяйственная деятельность общества с ограниченной ответственностью ООО «Желтый крокодил».

В данной работе поставлены следующие задачи:

- 1) изучить теоретические основы стратегического развития предприятия как объекта недвижимости;
- 2) провести анализ объекта исследования, сделать выводы;
- 3) сформулировать имеющиеся на предприятии проблемы, предложить пути по их решению;
- 4) разработать стратегию развития объекта исследования.

При проведении исследования использовались методы сравнения, методы абсолютных и относительных величин. Научная новизна состоит в разработке плана мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности на основе реализации программы совершенствования стратегии развития предприятия как объекта недвижимости.

Предложенные рекомендации могут быть применены на практике руководством предприятия ООО «Желтый крокодил». Приведенный в дипломной работе расчетно–аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись автора)

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Абдулхаева, Л. Б. Управленческий учет и анализ в организациях розничной торговли продовольственными товарами: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / Л.Б. Абдулхаева. - Казань, 2014. – 194 с.
2. Бартенев С.А. История экономических учений / С.А Бартенев. - М.: Юристъ, 2002. – 456 с.
3. Володько, В.Ф. Дипломная работа по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям): методическое пособие / В.Ф. Володько; 6-е издание, измененное. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2020 - 66с.
4. Гусаков, Б. И. Оценка эффективности инновационного проекта. Преодоление проблем / Б. И. Гусаков // Экономика. Финансы. Управление. - 2013. - № 10. - С. 48 - 58.
5. Гусаков, Б. И. Семь шагов оценки эффективности инновационного проекта / Б.И. Гусаков // Экономика. Финансы. Управление. – 2013. - №9. – с. 45-55
6. Гусаков, Б.И. Оценка стоимости развивающегося бизнеса / Б.И. Гусаков // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2012. – № 13 (37). – С. 65-73.
7. Гусаков, Б.И. Система реализации инновационных идей / Б.И. Гусаков // Материалы 1-й Международной научно-практической конференции «Шумпетеровские чтения» / Издательство Пермского государственного технического университета, 2011. – с. 123-129.
8. Гусаков, Б.И. Социально-экономический аспект понятия «эффективность» / Б.И. Гусаков, М.У. Кирейцев // Наука и инновации. – 2008. – № 9. – С. 60–65.
9. Гусаков, Б.И. Эффективность инновационных программ предприятия / Б.И. Гусаков, В.В. Ленина // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. - 2014. - № 1. - С. 85-95.
10. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие для бакалавров / И.М. Дмитриева. - М.: Юрайт, 2013. - 57 с.
11. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2014.
12. Лапин, А.П. Стратегическое управление современной организацией / А.П. Лапин // Управление персоналом. – 2005. – № 23.
13. Локтев, Э.М. Маркетинговые стратегии развития бизнес-концепции торгового предприятия на потребительском рынке / Э.М. Локтев, Л.Г. Саркисян // Мир науки и образования. – 2015. - №3. - с.1 -12.

14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник/ Г.В. Савицкая. 2-ое изд. испр. и доп. – Минск: РИГТО, 2012. – 367 с.
15. Соколов, Я.В. Основы теории бухгалтерского учета / Я.В. Соколов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 496 с.
16. Стефанович Л.И. Международные стандарты финансовой отчетности: издание на русском языке / Л.И. Стефанович. – Москва: Аскери-АССА, 2011 - 998 с.
17. Титова, Н.А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятия розничной торговли [Текст]: учебное пособие / Н.А. Титова, В.В. Колочева. – Новосибирск : НГТУ, 2013. – 100 с.
18. Заказать сайт в Минске. Разработка сайтов под ключ. Создание сайтов с уникальным UI/UX дизайном [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://itg-soft.by> (дата обращения: 10.05.2021).
19. Кейс: Как мобильное приложение поможет продуктовому магазину [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/zelyonayaokolica/> (дата обращения: 10.05.2021).
20. Что такое инвестиционный план [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kudainvestiruem.ru/obschee/investicionnyj-plan.html> (дата обращения: 08.05.2021).
21. Бухгалтерский баланс ООО «Желтый крокодил» за 2019-2020 гг.
22. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Желтый крокодил» за 2019-2020 гг.