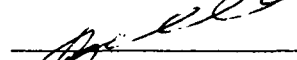


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько
«22» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

АРЕНДА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент-дипломник, гр. 10801217

Руководитель, ст. преподаватель

Консультант, ст. преподаватель

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент


Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



В.Г. Попека



М.С. Рызванович



О.М. Володько



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа - 81 страниц;

графическая часть - 9 листов;

цифровые носители - 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 81 страниц, 7 рисунков и схем, 25 таблиц, 31 использованных источников

НЕДВИЖИМОСТЬ, АРЕНДА, ОБЪЕКТЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ, РИЭЛТЕРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Цель дипломной работы – является исследование и разработка важнейших теоретических и практических рекомендаций по совершенствованию риэлтерской деятельности ООО «БЛОК».

Объект дипломного исследования – является ООО «БЛОК» осуществляющее риэлтерскую деятельность на рынке недвижимости г. Минска.

Задачи дипломного исследования:

1. Изучить теоретические основы функционирования рынка недвижимости.
2. Провести анализ деятельности риэлтерского агентства недвижимости.
3. Разработать предложения по повышению риэлтерской деятельности предприятия ООО «БЛОК» и провести расчет их экономической эффективности.
4. Обосновать технологию реализации предлагаемой программы.

При проведении исследования использовались сравнения абсолютных и относительных величин, анализируемых данных, был применен комплексный подход для выявления слабых и сильных сторон организации.

Новизна состоит в предложении программы мероприятий, используемых для совершенствования и поддержания высокого уровня совершенствования деятельности агентства недвижимости, которая активно влияет на повышение конкурентоспособности как внутри государства, так и за его пределами.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов – организации, осуществляющие риэлтерскую деятельность.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Брасс, А. А. Управление организацией : учебное пособие / А. А. Брасс. - Минск : Амалфея, Минск : Мисанта, 2014. - 344 с. : ил., табл.
2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. С. Головачев. - Минск : Вышэйшая школа, 2015. - 687 с.
3. Грибов, В.Д. Экономика предприятия сервиса. / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. - М.: КНОРУС, 2009. –с. 280.
4. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий // Учебное пособие - М.: Проспект: Велби, 2014. - 360 с.
5. Дрождза, Ю. М. Корпоративная социальная ответственность: от европейского эталона к белорусским реалиям / Ю. М. Дрождза // аналитические материалы – 2012. – 112 с.
6. Дафт, Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт. – СПб. : Питер 2008. – 864с.
7. Зикирова, Ш.С. Реструктуризация предприятий сферы услуг: методический подход / Ш.С. Зикирова // Сервис plus : Научный журнал .–2010. –№ 4. –с. 134-140.
8. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2013. – 576 с.
9. . Инновационный потенциал молодежи в современном мире : материалы XXXV международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Гомель, 5-7 мая 2015 г. / под науч. ред. Н. А. Сныткова. - Гомель : [б. и.], 2015. - 211 с.
10. Калинина, Н. Ориентация на клиента сегодня-принцип жизни и основа стратегии успешной компании / Н.Калинина // Управление сбытом. –2009. –№ 3. – с. 82-85.
11. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации / А. Я. Кибанов // Учебник - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2012. - 636 с.
12. Котикова. О.П. Основы предпринимательской деятельности: малый и средний бизнес / Котикова. О.П. / Учебное пособие – 270 с.
13. Леонтьева, Л. В. Сфера услуг как зона особого внимания / Л. В. Леонтьева. // Экономика и управление: Российский научный журнал. –СПб., 2010. –№ 8 (58). - с. 72-76.
14. Лаундес, Л. Как говорить с кем угодно и о чем угодно. Психология успешного общения. Технологии эффективных коммуникаций / Л. Лаундес. - М.: Добрая книга, 2016. - 384 с.

15. Уткина, Э.А. Маркетинг / Э.А. Уткина. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»; Изд-во ЭКМОС, 2008. – 320 с.
16. Маслов, Д. В. Кадры решают все? / Д. В. Маслов, Ю. С. Тишков // Кадровик. Управление персоналом. - 2013. - № 9. - С. 126 - 131.
17. Руденко, А.М. Психология делового общения: Учебное пособие для бакалавров / А.М. Руденко. - М.: Дашков и К, 2015. - 264 с.
18. Руденков, В. М. Инновационный менеджмент : пособие / В. М. Руденков, Н. П. Беляцкий, Б. Д. Семенов ; под ред. В. М. Руденкова. - Минск : Амалфея, Минск : Мисанта, 2014. - 459 с.
19. Вачугова Д.Д. Основы менеджмента / Д.Д. Вачугова. – М.: «Высшая школа», 2009. – 368 с.
20. Тележников В.И. Операционный менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Бизнес-администрирование", "Экономика и управление на предприятии", "Менеджмент" / В. И. Тележников, Т. П. Тихоненко, Н. Г. Шебеко, Т. Л. Бородко ; под ред. В. И. Тележникова. - Минск : Амалфея, Минск : Мисанта, 2016. - 460 с.
21. Руденков, В. М. Инновационный менеджмент : пособие / В. М. Руденков, Н. П. Беляцкий, Б. Д. Семенов ; под ред. В. М. Руденкова. - Минск : Амалфея, Минск : Мисанта, 2014. - 459 с. : ил., табл.
22. Предводителева, М.Д. Организация сферы услуг: экономика и управление / М.Д. Предводителева, О.Н. Балаева. - М.: Госуниверситет «Высшая школа экономики», 2011. – 52 с.
23. Садохин, А.П. Сервисология. Человек и его потребности / А.П. Садохин. – М.: Омега-Л, 2009. – 141 с.
24. Самыгин, С. И. Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности в области управления персоналом : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки: 220005 "Политическая социология", 080400.68 "Управление персоналом" / С. И. Самыгин., Г. И. Колесникова, Д. С. Загутин. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 349 с. : ил., табл. - (Высшее образование).
25. Смольский, А. П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления : учебное пособие / А. П. Смольский. - Минск : Амалфея, Минск : Мисанта, 2016. - 441.
26. Соснин, Э. А. Управление инновационными проектами : учебное пособие [для студентов вузов по направлениям подготовки бакалавров и магистров "Инноватика"] / Э. А. Соснин. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 203 с.: ил.- (Высшее образование).
27. Поршнева А.Г. Управление организацией / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 2-е изд., перераб.и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 669 с.

28. Хаксевер, К. Управление и организация в сфере услуг. Теория и практика / К. Хаксевер, Б. Рендел, Р. Рассел, Р. Мердик. - СПб: Питер, 2010. —501с.
29. Ходыревская, В.Н. Экономика предприятия. [Текст] / В.Н. Ходыревская, М.А. Меньшикова, С.С. Мохова. - Курск: Изд-во Курск. госуд. ун-та. – 2007. – 157с.
30. Ходыревская В.Н. Эффективность менеджмента: теория, методика, практика коллективная монография под ред. В.Н. Ходыревской. - Курск: Изд-во Курск. госуд. ун-та, 2011. – 148с
31. Шеламова, Г.М. Деловая культура и психология общения: Учебник для начального проф. образования / Г.М. Шеламова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 192 с.