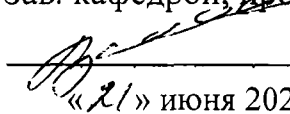


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, профессор
 В.Ф. Володько
«21» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
(НА ПРИМЕРЕ РУП «БЕЛОРУСНЕФТЬ
МИНСКАВТОЗАПРАВКА»)

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

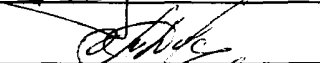
Специализация: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 30801116



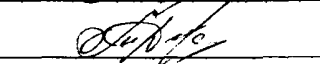
Е.С. Долбик

Руководитель, ст. преподаватель



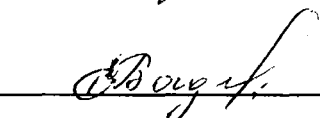
Т.В. Данильченко

Консультант, ст. преподаватель



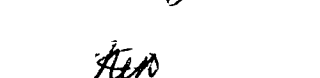
Т.В. Данильченко

Консультант по технологической
части, доцент



Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



А.К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 107 страниц;

графическая часть – 9 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 107 страниц, 6 рисунков, 27 таблиц, 52
использованных источника, 2 приложения

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, ЦЕННОСТИ, ИНСТРУМЕНТЫ, ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ, ОЦЕНКА

Объектом исследования является организационная культура.

Целью работы является исследование влияния организационной культуры на систему управления персоналом на примере предприятия РУП «Белоруснефть-Минскавтозаправка»


Задачей дипломной работы является изучение теоретических основ организационной культуры предприятия, выявление недостатков в области организационной культуры, разработка мероприятий по её совершенствованию в РУП «Белоруснефть-Минскавтозаправка».

В процессе работы выполнены следующие исследования (разработки): изучены теоретические основы влияния организационной культуры на систему управления персоналом, проведен анализ влияния организационной культуры РУП «Белоруснефть-Минскавтозаправка» на систему управления персоналом, разработаны направления совершенствования организационной культуры РУП «Белоруснефть-Минскавтозаправка», предложена технология реализации предложенных мероприятий.

Элементом научной новизны полученных результатов является на основе обобщения теоретических положений и проведенного анализа субъекта хозяйствования даны практические рекомендации по совершенствованию организационной культуры.

Областью возможного практического применения является деятельность РУП «Белоруснефть-Минскавтозаправка».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

 (подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Асаул, А.Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, М.П. Ерофеев. – СПб.: «Гуманистика», 2016. – 218 с.
2. Бельмас, А. Влияние корпоративной культуры на сотрудников с различными типами мотивации / А. Бельмас // Корпоративная культура. – 2018. – № 5. – С. 15-20.
3. Бирюкова, Ю.А. Модели, инструменты и технологии формирования корпоративной культуры / Ю.А. Бирюкова // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации. – 2016. – № 8. – С. 62-65.
4. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика / В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2015. – 688 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экномистъ, 2016. – 670 с.
6. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием: учеб. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, 2017. – 493 с.
7. Володько, О.М. Имидж менеджера: учеб. пособие для вузов / О.М. Володько. – Минск: Амалфея, 2009. – 307 с.
8. Галева, А.А. Особенности организационной культуры в японских и немецких компаниях / А.А. Галева // Культура в современном мире. – 2015. – № 1. – С. 16-29.
9. Главатских, Д.В. Формирование корпоративной культуры на предприятии / Д.В. Главатских // Вестник Науки и Творчества. – 2019. – № 3 (39). – С. 31-34.
10. Глаз, В.Н. О роли организационной культуры в формировании трудовой мотивации работников / В.Н. Глаз // Экономический Вестник РГУ. – 2018. – № 3. – С. 78-80.
11. Грошев, И.В. Организационная культура: учеб. / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 535 с.
12. Грудистова, Е.Г. Формирование и развитие организационной культуры предприятий: монография / Е.Г. Грудистова. – Братск: БрГУ, 2015. – 186 с.
13. Гуськова, Н.Д. Теоретические аспекты диагностики организационной культуры / Н.Д. Гуськова, О.Б. Чаплюкова // Современная экономика: актуальные

- вопросы, достижения и инновации. – 2018. – № 7. – С. 49-55.
14. Демин, Д.В. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д.В. Демин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 152 с.
 15. Ермалович, Л.П. Теоретические аспекты формирования организационной культуры / Л.П. Ермалович, Ю.Ю. Шинкарь // Вестник Черниговского ун-та. – 2018. – № 4 (217). – С. 41–47.
 16. Заруцкая, Е.А. Подходы к исследованию организационной культуры компании / Е.А. Заруцкая // Проблемы управления социально-экономическими системами: теория и практика. – 2017. – № 6. – С. 131-143.
 17. Иванова, Т.Б. Корпоративная культура и эффективность предприятия: Монография / Т.Б. Иванова, Е.А. Журавлёва. – М.: РУДН, 2014. – 152 с.
 18. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. – пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. – СПб: Питер, 2016. – 320 с.
 19. Капитонов, Э.А. Корпоративная культура: теория и практика / Э.А. Капитонов, Г.П. Зинченко. – М.: «Альфа-Пресс». 2015. – 270 с.
 20. Капитанова, В.В. Организационная культура: значение и эффективность / В.В. Капитанова // Вестник ИжГТУ. – 2017. – № 3(47). – С. 88.
 21. Каримов, М.С. Организационная культура и корпоративный дух в частной компании / М.С. Каримов // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – № 6. – С. 4-7.
 22. Клименко, А.А. Организационная и корпоративная культура: концептуальные различия / А.А. Клименко // Молодой ученый. – 2015. – №11. Т.2. – С. 173-179.
 23. Козлов, В.В. Организационная культура / В.В. Козлов, Ю.Г. Одегов, В. Н. Сидорова. – М.: КноРус, 2017. – 266 с.
 24. Колесников, А.В. Корпоративная культура: учеб. и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колесников. – М.: Юрайт, 2017. – 167 с.
 25. Коновалова, В.Г. Управление организационной культурой / В.Г. Коновалова. – М: Проспект, 2017. – 302 с.
 26. Коровина, О.Ю. К вопросу о содержании понятия «организационная культура», основных ее функциях и методах оценки / О.Ю. Коровина // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2015. – №

2. – С. 64-69.
27. Крымчанинова, М. Какого типа культура в Вашей организации / М. Крымчанинова // Корпоративная культура. – 2016. – № 1. – С. 22-27.
28. Лазарев, С. Система ценностей каждой организации / С. Лазарев // Служба кадров. – 2017. – № 7. – С. 94–96.
29. Лайкер, Дж. Корпоративная культура Toyota: уроки для других компаний / Дж. Лайкер, М. Хосеус. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 354 с.
30. Лачкова, А.Х. О различиях в подходах к определению понятий «корпоративная культура» и «организационная культура» / А.Х. Лачкова // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика Сборник статей по материалам VII Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. – 2016. – № 8. – С. 97-101.
31. Лодинова, М.В. Методика диагностики организационной культуры / М.В. Лодинова // Современные технологии управления персоналом. – 2018. – № 7. – С. 359-361.
32. Магура, М.И. Организационная культура как средство успешной организации изменений / М.И. Магура // Управление персоналом. – 2015. – № 1(66). – С. 24-29.
33. Мазур, И.И. Корпоративный менеджмент / И.И. Мазур. – М.: Высшая школа, 2015. – 345 с.
34. Макеев, В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / В.А. Макеев. – 2-е изд. – М.: Ленанд, 2015. – 243 с.
35. Миронова, Н.А. Корпоративная и организационная культура: история и понятие / Н.А. Миронова // Московский экономический журнал. – 2019. – № 7. – С. 67-69.
36. Организационная культура: диагностика, формирование и проектирование: учебно-методическое пособие / И.А. Гулей. – Белгород: ИД «Эпицентр», 2015. – 100 с.
37. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура: учеб. / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2015. – 288 с.
38. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2016. – 224 с.
39. Прохорова, В.В. Менеджмент: учеб. пособие / В.В. Прохорова, О.Н. Коломыц. – Краснодар, 2017. – 419 с.

40. Рыжейкина, К.В. Методы оценки организационной культуры / К.В. Рыжейкина // Экономика, управление и право-инновационное решение проблем. – 2018. – № 6. – С. 118-121.
41. Рычкова, А.А. Корпоративная культура современной компании. Генезис и тенденции развития / А.А. Рычкова. – М.: Бук. 2015. – 180 с.
42. Смирнова, Е.М. Организационная культура как фактор эффективного функционирования предприятия / Е.М. Смирнова // Инновационная наука. – 2017. – №7. – С. 152-154.
43. Соколова, Г.Н. Социология труда / Г.Н. Соколова. – Минск: Высш. шк., 2015. – 316 с.
44. Соломандина, Т.О. Организационная культура организации / Т.О. Соломандина. – М: Ифра-М, 2017. – 624 с.
45. Спивак, В.А. Корпоративная культура: теория и практика / В.А. Спивак. – СПб.: Питер, 2014. – 325 с.
46. Стеклова, О.Е. Организационная культура: учеб. пособие / О.Е. Стеклова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 276 с.
47. Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учеб. пособие / О. Г. Тихомирова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 152 с.
48. Торопова, А.В. Формирование и развитие организационной культуры / А.В. Торопова // Инновационная наука. – 2015. – № 7. – С. 171-173.
49. Унылова, А.Н. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации / А.Н. Унылова // Теория и практика общественного развития. – 2016. – №15. – С. 34-37.
50. Устинова, О.В. Сходства и различия содержательной структуры понятий «организационная культура» и «корпоративная культура» / О.В. Устинова // Проблемы формирования единого экономического пространства и социального развития в странах СНГ – 2016. – № 7. – С. 204-207.
51. Хмельницкая, Н.И. Анализ понятия «организационная культура» как подход к разработке ее содержания / Н.И. Хмельницкая // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 3 (257). – С. 47-54.
52. Шейн, Э.Х. Организационная культура и лидерство. Построение, эволюция, совершенство / Э. Х. Шейн. – пер. с англ. – СПб.: Питер, 2016. – 336 с.