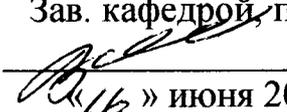


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

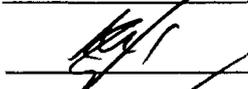
РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, профессор
 В.Ф. Володько
«16» июня 2021 г.

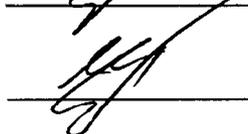
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УСЛУГ И ЕЕ РОЛЬ В
ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

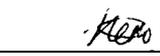
Специализация: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 30801116  Г.А. Морозов

Руководитель, преподаватель  М.С. Рызванович

Консультант, преподаватель  М.С. Рызванович

Консультант по технологической
части, К.И.Н., доцент  Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель  А.К. Петрашкевич

Объем работы:
дипломная работа – 115 страниц;
графическая часть – 11 листов;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 115 страниц, 8 рисунков и схем, 22 таблицы,
40 использованных источников

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТУРИЗМ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель дипломной работы – изучение и разработка пути совершенствования конкурентной стратегии ООО «Юниверс-трэвэл».

Объект дипломного исследования – туристическая компания ООО «Юниверс-трэвэл».

Задачи дипломного исследования:

1. Выявить сущность, факторы влияния и способы управления конкурентоспособностью предприятия.
2. Проанализировать хозяйственную деятельность и состояние конкурентоспособности ООО «Юниверс-трэвэл».
3. Разработать Программу повышения ООО «Юниверс-трэвэл», и произвести расчет ее экономической эффективности.
4. Разработать технологию реализации предлагаемой Программы.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение классификация; изучение документов базового предприятия; статистический анализ; матричные и экспертные методы оценки конкурентоспособности опрос; анкетирование; моделирование; экономико-математические методы.

Содержание дипломной работы: теоретические основы управления конкурентоспособностью, включая международные теории; оценка хозяйственной деятельности и конкурентоспособности базового предприятия пути и программа повышения конкурентоспособности базового предприятия технологии реализации предлагаемой программы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ООО «Юниверс-трэвэл» и другие предприятия туристической отрасли.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдокушин, Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе: учеб. пособие / Е.Ф. Авдокушин. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 115 с.
2. Адаева, Т.Ю. Организационные факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.28 / Т.Ю. Адаева; Пензенский государственный университет. – Пенза, 2018. – 8 с.
3. Александрова, А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М.; МГУ.2018. – 100 с.
4. Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 62 с.
5. Ансофф, И. Стратегическое управление: сокр. пер. с англ. / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2020. – 107 с.
6. Ассель, Г. Маркетинг: принципы и стратегия : учеб. пособие / Г.Ассель. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 73 с.
7. Белковский, А.Н. Международная конкурентоспособность производителей: факторы, определяющие положение на рынках и конкурентные преимущества / А.Н. Белковский // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – №1. – С.107–73.
8. Бессараб, Д. А. География международного туризма. В 2 частях. Часть География видов туризма / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – М.: ТетраСистемс, 2018. – 46 с.
9. Боголюбов, В. С. Экономика туризма. Учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2018. – 63 с.
10. Гончаров, В.И. Управление организацией: практикум / В.И. Гончаров, А.А. Гребнев, Н.В. Шинкевич; под ред. проф. В.И. Гончарова. – Минск : МИУ, 2019. – 114 с.
11. Губа, В. П. Лечебно–оздоровительный туризм. Учебник / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – Москва: РГГУ, 2018. – 159 с.
12. Губа, В. П. Методы научного исследования туризма. Учебное пособие / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – М.: Физическая культура, 2019. – 289с.
13. Джанджугазова, Е. А. Туристско–рекреационное проектирование. Учебник / Е.А. Джанджугазова. – М.: Academia, 2018. – 59 с.

14. Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие. / Ю. Д. Дмитриевский. – Смоленск; СГУ. 2019. – 117 с.
15. Дойль, П. Маркетинговое управление стратегии : учеб. пособие / П. Дойль. – СПб.: Питер, 2019. – 72 с.
16. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие / А.П. Дурович. – М.: ИНФРА–М, 2020. – 277 с.
17. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие для учащихся учреждений, обеспечивающих получение среднего специального образования по специальности «Туризм и гостеприимство» / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа , 2018. – 64 с.
18. Дурович, А. П. Реклама в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. – 4–е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2018. – 23–24 с.
19. Жулевич, Е.В., Копанев А.С. Организация туризма: Учебно–практ. пособие. 2–е изд. – Мн.: БГЭУ, 2019. – 21 с.
20. Золотогоров, В.Г. Экономика : учеб. пособие / В.Г. Золотогоров. – Минск : Интерпрессервис, 2019. – 28 с.
21. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: Учебник / Н.И.Кабушкин. 3–е издание; испр. – Минск: Новое знание, 2019. – 129с.
22. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма: учебник / Н. И. Кабушкин. – 7–е изд., стер. – Минск: Новое знание , 2020. – 211 с.
23. Каган, М.С. Мир общения: проблема межсубъектных отношений / М.С. Каган. – М.: Просвещение, 2018. – 2019. – 32с.
24. Карлофф, Б. Деловая стратегия / Б. Карлофф. – М.: Экономика, 2019. – 71 с.
25. Климов, Е.А. Психология профессионала / Е.А. Климов. – М.: Изд–во «Ин-ститут практической психологии». – Воронеж: НПО «МОДЭК», 2020. – 71 с.
26. Козлов, В.К. Коммерческая деятельность предприятия. Стратегия, организация, правление: учебное пособие / В.К. Козлов. – СПб.: Политехника, 2020. – 23 с.
27. Короткий, Ю.Г. Товарная конкурентоспособность и ее количественное представление / Ю.Г. Короткий // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 2. – С. 15.
28. Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и

- турагентской деятельности. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2019. – 61 с.
29. Маркетинг : учеб. пособие / А.Н. Романов [и другие] ; под общ. ред. А.Н. Романова. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2018. – 87 с.
30. Матюхина, Ю. А. Экскурсионная деятельность / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – М.: Альфа–М, Инфра–М, 2019. – 224 с.
31. Медведева, И. В. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Статистический сборник / И.В. Медведева. – Минск: 2020– 103 с.
32. Минько, Э.В. Качество и конкурентоспособность продукции и процессов : учеб. пособие / Э.В. Минько. – СПб.: ГУАП, 2020. – 240 с.
33. Новиков, В. С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. – М.: Academia, 2019. – 208 с.
34. Обратить внимание на структуру абзац, там как по линейке и без отступов
35. Печенкин, А. Об оценке конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / А. Печенкин // Маркетинг. – 2018. – №2. – С. 23–26.
36. Пинигин, В. Важнейшие направления повышения конкурентоспособности / В. Пинигин // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2019. – № 7. – С. 21.
37. Решетников, Д.Г. Международный туризм в системе внешней торговли Беларуси: Учебное пособие. / Д.Г. Решетков. – Минск: БГУ, 2014. – 523 с.
38. Рубец, А.А. Проблемы повышения конкурентоспособности и структурной перестройки / А.А. Рубец // Белорусская экономика : анализ, прогноз, регулирование. – 2019. – №7. – С. 32–35.
39. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М.: Академия, 2018. – 192 с.
40. Фатхутдинов, Р.А. Менеджмент конкурентоспособности товара : учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Интел–Синтез, 2014. – 62 с.